

Direccionamiento Estratégico 2026-2030



Cámara de
Comercio de
Cartago

Direccionamiento Estratégico

El direccionamiento estratégico representa el marco de acción en el cual la entidad enfocará sus principales retos para la vigencia 2026–2030. Así mismo, contempla la mega proyectada al 2030.

Estos elementos recogen los principales retos y desafíos identificados por los grupos de interés de la organización (Junta Directiva, empresarios, directivos y colaboradores), los cuales se presentan a continuación.

Misión

Somos una agencia de desarrollo productivo que busca fortalecer la competitividad empresarial y social en el norte del Valle del Cauca mediante la promoción de la formalización y la creación de oportunidades. Trabajamos con empresarios, emprendedores y comunidades para generar un entorno económico más justo, donde todos los actores participen activamente en el desarrollo regional.



Visión

Ser una entidad referente en el fortalecimiento de la competitividad empresarial reconocidos como un aliado estratégico cercano y confiable que impulsa de manera positiva el desarrollo de la región.



Mega Meta

Para el año 2030, la entidad proyecta alcanzar ingresos anuales cercanos a \$10.000 millones, con una participación de recursos privados superior al 17% y un EBITDA del 20%, garantizando así su sostenibilidad financiera.

Asi mismo, se habrá promovido la formalización empresarial con un incremento del 22% en el número de unidades económicas.

La entidad tendrá 1.000 afiliados y habrá incubado al menos 40 empresas con modelos de negocio sostenibles.

De igual forma, se impulsará la participación de los empresarios en ruedas de negocio y eventos culturales que generen oportunidades comerciales y fortalezcan su desarrollo económico.



Cámara de
Comercio de
Cartago

Propuesta de valor

Somos el aliado estratégico que impulsa, acompaña y conecta a los empresarios y emprendedores con oportunidades para aumentar su competitividad a través de servicios y la articulación de esfuerzos con instituciones que promueven el desarrollo de la región.



Valores Organizacionales

ÉTICA

En nuestras actuaciones siempre prevalece el interés colectivo sobre el interés individual; actuamos en todo momento de manera correcta, transparente y de acuerdo con los valores morales y las buenas prácticas profesionales.

PASIÓN POR EL SERVICIO

Comprendemos que el cliente interno y externo es la razón de ser de nuestra entidad; por ello, actuamos de forma proactiva, con buena actitud y un interés genuino por generar valor y superar sus expectativas.

COMPROMISO Y RESPONSABILIDAD

Vamos más allá de nuestros deberes y obligaciones para lograr los objetivos organizacionales; reconocemos y reflexionamos acerca de nuestras actuaciones, de acuerdo con las políticas institucionales y los efectos que estas generan sobre los grupos de interés.



**Cámara de
Comercio de
Cartago**

SINERGIA

Ponemos nuestro liderazgo al servicio de los empresarios y de la región, a través de la generación o participación en espacios de cooperación y articulación entre los diferentes actores sociales y económicos, con el fin de unir fuerzas para lograr propósitos comunes de forma efectiva.

RESPETO

Reconocemos los derechos, creencias y preferencias de los demás, aceptando las diferencias; partimos del reconocimiento de la dignidad e igualdad del ser humano, por eso brindamos un servicio integral y de calidad.

INNOVACIÓN

Ideamos y ejecutamos procesos diferenciadores y emprendedores que impactan positivamente en nuevos modelos de negocio y nuevos servicios, para hacer más fácil y competitiva la gestión de la Cámara de Comercio y de sus empresarios.



Posicionamiento y reputación

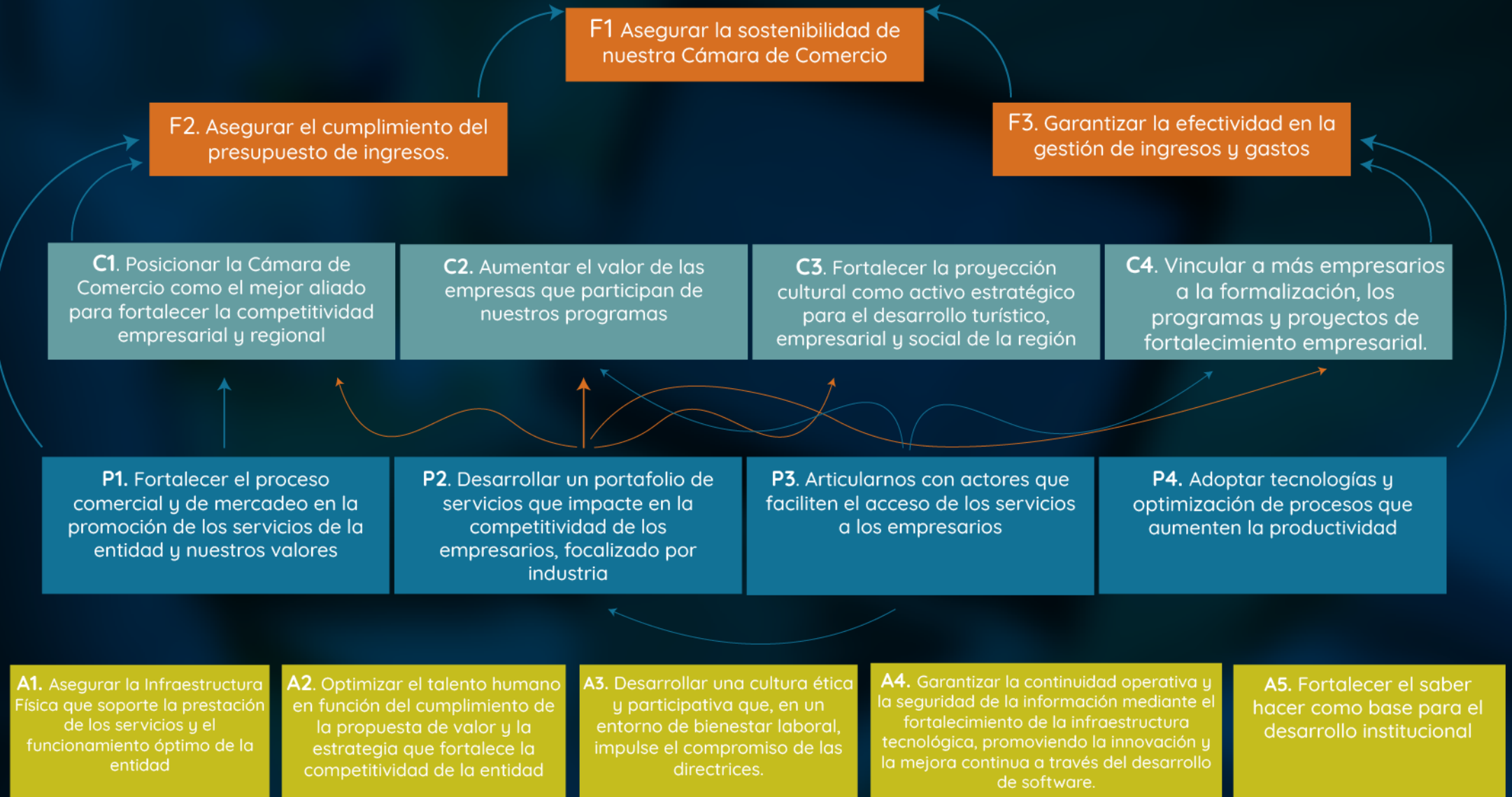
Consolidación

FINANCIERO

CLIENTE

PROCESOS

APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO



Cámara de
Comercio de
Cartago

POLÍTICA INTEGRADA DE GESTIÓN

En la Cámara de Comercio de Cartago comprendemos que la calidad en el servicio, la seguridad y salud en el trabajo, la responsabilidad social y la sostenibilidad son un derecho y un compromiso con nuestros usuarios, colaboradores, empresarios y demás grupos de interés. Por ello, nos comprometemos a:

- Administrar de forma **efectiva, ética y transparente** los servicios de registros públicos y los mecanismos de solución de conflictos, garantizando acceso equitativo, imparcialidad y confianza.
- Promover y **fortalecer el tejido empresarial**, impulsando el desarrollo económico sostenible, la formalización, la innovación y la competitividad responsable.
- Asegurar una adecuada **administración y gobernanza institucional**, basada en principios de integridad, transparencia, responsabilidad institucional y prevención del fraude y la conducta indebida.
- **Mejorar continuamente nuestros procesos**, apoyándonos en el uso responsable de la tecnología, la transformación digital y la innovación orientada a la generación de valor institucional y empresarial.
- Gestionar de manera integral los **riesgos y oportunidades**, garantizando la seguridad de la información, la continuidad del servicio y la protección de los datos de los usuarios.
- Manejar los recursos de forma **eficiente, responsable y sostenible**, promoviendo prácticas que reduzcan impactos ambientales y optimicen el uso de energía, agua y materiales.



Cámara de
Comercio de
Cartago

- **Proteger y promover la seguridad y salud de los colaboradores**, contratistas y visitantes, previniendo lesiones, enfermedades laborales y viales, fomentando comportamientos seguros, cultura de autocuidado y cumplimiento del PESV.
- Fomentar **estilos de trabajo dignos, inclusivos y saludables**, que promuevan el respeto por los derechos humanos, la diversidad, la equidad y la conciliación entre la vida laboral y personal.
- Contar con **talento humano competente**, comprometido con la excelencia, la ética, la vocación de servicio y el desarrollo profesional continuo.
- Contribuir activamente al **desarrollo social y territorial**, generando valor compartido con la comunidad, aliados estratégicos y demás grupos de interés.
- Cumplir estrictamente la **normatividad legal vigente**, los requisitos aplicables y los compromisos voluntarios asumidos en materia de calidad, sostenibilidad y responsabilidad social.

Todas nuestras acciones están regidas por principios de **responsabilidad social empresarial, transparencia, comportamiento ético, respeto al medio ambiente, cumplimiento legal y la búsqueda permanente de la satisfacción y confianza de nuestros usuarios**, contribuyendo así al desarrollo sostenible de la región.

BALANCED SCORECARD



Cámara de
Comercio de
Cartago



BALANCED SCORECARD 2026

Objetivo estratégico	Nombre del indicador / índice	Formula	Unidades	Frecuencia Medición	Meta 2026	Responsable del indicador
PERSPECTIVA FINANCIERA						
F1. Asegurar la sostenibilidad de nuestra Cámara de Comercio	EBITDA	Utilidad de Operación antes de intereses, impuestos, depreciaciones y amortización	%	Anual	16%	Dirección Administrativa y Financiera
	Cumplimiento del presupuesto de ingresos por recursos públicos	(Ingresos pub reales / Ingresos pub planificados) * 100	\$	Trimestral	\$ 6.230.610.000	Dirección Administrativa y Financiera / Dirección Jurídica
	Cumplimiento del presupuesto de ingresos por recursos privados	(Ingresos priv reales/ Ingresos priv planificados) * 100	\$	Trimestral	\$ 692.000.000	Dirección de Competitividad / Directora Jurídica
F2. Asegura el cumplimiento del presupuesto	Desempeño del presupuesto	(Ingresos reales / Ingresos planificados) * 100	%	Trimestral	\$ 6.922.610.000	Dirección de Competitividad / Directora Jurídica
	Ejecución Rendimientos Financieros Públicos	Ejecución Rendimientos Financieros PÚBL / Meta Rendimientos Financieros	%	Anual	100%	Dirección Administrativa y Financiera / Dirección Jurídica
	Ejecución Rendimientos Financieros Privados	Ejecución Rendimientos Financieros PRIV / Meta Rendimientos Financieros	%	Anual	100%	Dirección Administrativa y Financiera / Dirección Compet
	Participación de ingresos privados	(Ingresos privados / Ingresos totale) *100	%	Trimestral	10%	Dirección de Competitividad
F3. Garantizar la efectividad en la gestión de los ingresos y gastos	Margen neto	Utilidad / ingresos	%	Anual	5%	Dirección Administrativa y Financiera

PERSPECTIVA CLIENTES / COMUNIDAD						
C1. Posicionar la Cámara de Comercio como el mejor aliado para fortalecer la competitividad empresarial y del Norte del Valle	Imagen y posicionamiento de la Cámara frente a los empresarios	(S Resultados individuales del la valoración de la imagen de la Cámara / (máximo valor esperado * # de encuestados) * 100	%	semestral	90%	Coordinación de Comunicaciones
C2. Aumentar el valor de las empresas que participan de nuestros programas	Porcentaje de empresas con impacto positivo	(# De empresas que participan en los programas con variación positiva en su gestión / total de empresas beneficiadas de los programas monitoreados) * 100	%	Semestral	50%	Dirección de Competitividad
	Tasa de Supervivencia	Total de empresas atendidas en 2025 / Numero de empresas atendidas en 2025 que renovaron matricula en 2026	%	Anual	En 2026 se crea linea base	Dirección de Competitividad
C3. Fortalecer la proyección cultural como activo estratégico para el desarrollo turístico, empresarial y social de la región	Eventos realizados al año	# eventos culturales / Total de eventos	%	Semestral	100%	Dirección de Competitividad
	Participación en eventos	Participación en eventos por parte de la Cámara / # Eventos de interés	%	Semestral	100%	Dirección de Competitividad
C4. Vincular a más empresarios a la formalización, los programas y proyectos de fortalecimiento empresarial	Cobertura de empresas beneficiadas con los programas de la Cámara	(# De empresas beneficiadas con los programas de competitividad en el trimestre / meta trimestral de empresas beneficiadas con los programas de competitividad) * 100	#	Trimestral	12% (753 año)	Dirección de Competitividad
	Cumplimiento en el número de Afiliados	(Afiliados actuales en el trimestre/meta trimestral de afiliados)*100	#	Trimestral	500	Dirección de Competitividad
	Variación de nuevos empresarios formalizados	((Empresas nuevas en el trimestre acumulado del período actual - empresas nuevas en el trimestre acumulado del período anterior) / empresas nuevas en el trimestre acumulado del período anterior) * 100	%	Trimestral	2%	Dirección Jurídica

PERSPECTIVA PROCESOS INTERNOS						
P1. Fortalecer el proceso comercial y de mercadeo en la promoción de los servicios de la entidad y nuestros valores	Tasa de Conversión de Leads - Venta /TCLV)	(# Ventas / # Leads generados) * 100	%	Trimestral	100%	Coordinación de Comunicaciones
P2. Desarrollar un portafolio de servicios que impacten en la competitividad de los empresarios focalizado por industria	Porcentaje de empresas que avanzan en nivel de madurez de sus modelos de negocio	Empresas que pasan de un nivel a otro/ Total de empresas participantes en los programas	%	Trimestral	20%	Dirección de Competitividad
P3. Articularnos con los actores que faciliten el acceso de servicios a los empresarios.	Impacto en los empresarios beneficiados a través de alianzas	((# De empresarios beneficiados con variación positiva respecto a la medición inicial / total de empresarios monitoreados) * 100	%	Semestral	30%	Dirección de Competitividad
P4. Adoptar tecnologías y optimización de procesos que aumenten la productividad	Índice de Optimización del Sistema Integrado de Gestión	(Avance del piloto + Adopción de IA por colaboradores + Reducción de formatos físicos) / 3	%	Semestral	90%	Coordinación de Aseguramiento y Calidad

PERSPECTIVA APRENDIZAJE Y DESARROLLO						
A1. Asegurar la Infraestructura Física que soporte la prestación de los servicios y el funcionamiento óptimo de la entidad	Índice de Ejecución del Plan de Infraestructura y Activos	(Avance del plan de inversión+ avance del programa de Mantenimientos) / 2	%	semestral	90%	Dirección Administrativa y Financiera
A2. Optimizar el talento humano en función del cumplimiento de la propuesta de valor y las estrategias que fortalecen la competitividad de la entidad	Nivel de desempeño por competencias	(Σde los resultados individuales de cada colaborador / (número de colaboradores evaluados* máximo valor esperado) * 100	%	Anual	90%	Coordinación de Talento Humano
A3. Desarrollar una cultura ética y participativa que, en un entorno de bienestar laboral, impulse el compromiso con las directrices.	Índice de clima y percepción ética.	(Σde los resultados individuales de cada colaborador / (número colaboradores que evaluaron el clima laboral * máximo valor esperado) * 100	%	Semestral	88%	Coordinación de Talento Humano
A4. Garantizar la continuidad operativa y la seguridad de la información mediante el fortalecimiento de la infraestructura tecnológica, promoviendo la innovación y la mejora continua a través del desarrollo de software.	Cumplimiento de Controles de Seguridad Basados en Buenas Prácticas.	(# de controles implementados / # total de controles definidos como necesarios) x 100	%	Semestral	100%	Dirección Administrativa y Financiera (Coordinador Tics)
		Σcalificaciones evaluaciones seguimientos en puestos de trabajo / (#respuestas×valor maximo)	%	Trimestral	90%	Dirección Administrativa y Financiera (Coordinador Tics)
A5. Fortalecer el saber hacer como base para el desarrollo institucional	Índice de Innovación Ágil en Servicios	IIAS = (Co-creación + Agilidad aplicada + Oportunidades gestionadas) / 3	%	Trimestral	70%	Coordinación de Aseguramiento y Calidad