

 Cámara de Comercio de Cartago		BALANCED SCORECARD 2026							
Objetivo estratégico	Nombre del indicador / Índice	Formula	Unidades	Frecuencia Medición	Meta 2026	Responsable del indicador	Ítem	Trimestres Año 2026	
								TRIM I	TRIM II
PERSPECTIVA FINANCIERA									
F1. Asegurar la sostenibilidad de nuestra Cámara de Comercio	Cumplimiento del presupuesto de ingresos por recursos públicos	(Ingresos pub reales / Ingresos pub planificados) * 100	\$	Trimestral	\$ 6.230.610.000	Dirección Administrativa y Financiera / Dirección Jurídica	Meta	\$ 4.233.830.666	\$ 5.386.288.665
							Resultado	\$ 4.362.879.279	\$ 5.526.057.114
							Desempeño	103%	103%
	Cumplimiento del presupuesto de ingresos por recursos privados	(Ingresos priv reales/ Ingresos priv planificados) * 100	\$	Trimestral	\$ 692.000.000	Dirección de Competitividad / Directora Jurídica	Meta	\$ 193.677.500	\$ 360.761.000
							Resultado	\$ 218.757.785	\$ 319.936.152
							Desempeño	110%	89%
F2. Asegura el cumplimiento del presupuesto	Desempeño del presupuesto	(Ingresos reales / Ingresos planificados) * 100	\$	Trimestral	\$ 6.922.610.000	Dirección de Competitividad / Directora Jurídica	Meta	\$ 4.427.508.166	\$ 5.749.049.665
							Resultado	\$ 4.581.637.065	\$ 5.845.993.265
							Desempeño	103%	102%
	Participación de ingresos privados	(Ingresos privados / Ingresos totale) *100	%	Trimestral	10%	Dirección de Competitividad	Meta	4%	6%
							Resultado	5%	5%
							Desempeño	110%	83%
PERSPECTIVA CLIENTES / COMUNIDAD									
C1. Posicionar la Cámara de Comercio como el mejor aliado para fortalecer la competitividad empresarial	Imagen y posicionamiento de la Cámara frente a los empresarios	(S Resultados individuales del la valoración de la imagen de la Cámara	%	semestral	90%	Coordinación de Comunicaciones	Meta		90%
							Resultado		96%
							Desempeño		107%
C3. Fortalecer la proyección cultural como activo estratégico para el desarrollo turístico, empresarial y social de la región	Eventos realizados al año	# eventos culturales / Total de eventos	%	Semestral	100%	Dirección de Competitividad	Meta		50%
							Resultado		100%
							Desempeño		110%
	Participación en eventos	Participación en eventos por parte de la Cámara / # Eventos de interés	%	Semestral	100%	Dirección de Competitividad	Meta		42%
							Resultado		100%
							Desempeño		110%
C4. Vincular a más empresarios a la formalización, los programas y proyectos de fortalecimiento empresarial	Cobertura de empresas beneficiadas con los programas de la Cámara	# De empresas beneficiadas con los programas de competitividad en el	#	Trimestral	12% (753 año)	Dirección de Competitividad	Meta	221	500
							Resultado	221	606
							Desempeño	100%	110%
	Cumplimiento en el número de Afiliados	(Afiliados actuales en el trimestre/meta trimestral de afiliados)*100	#	Trimestral	500	Dirección de Competitividad	Meta	400	440
							Resultado	406	406
							Desempeño	102%	92%
	Variación de nuevos empresarios formalizados	((Empresas nuevas en el trimestre acumulado del período actual - empresas nuevas en	%	Trimestral	2%	Dirección Jurídica	Meta	0,9%	1,8%
							Resultado	9%	5%
							Desempeño	110%	110%
PERSPECTIVA PROCESOS INTERNOS									
P1. Fortalecer el proceso comercial y de mercadeo en la promoción de los servicios de la entidad y nuestros valores	Tasa de Conversión de Leads - Venta /TCLV)	(# Ventas / # Leads generados) * 100	%	Trimestral	100%	Coordinación de Comunicaciones	Meta	5%	5%
							Resultado	15%	15%
							Desempeño	110%	110%
P4. Adoptar tecnologías y optimización de procesos que aumenten la productividad	Índice de Optimización del Sistema Integrado de Gestión	(Avance del piloto + Adopción de IA por colaboradores + Reducción de formatos físicos) / 3	%	Semestral	90%	Coordinación de Aseguramiento y Calidad	Meta		50%
							Resultado		105%
							Desempeño		110%
PERSPECTIVA APRENDIZAJE Y DESARROLLO									
A1. Asegurar la Infraestructura Física que soporte la prestación de los servicios y el funcionamiento óptimo de A3. Desarrollar una cultura ética y participativa que, en un entorno de bienestar laboral, impulse el compromiso con las A4. Garantizar la continuidad operativa y la seguridad de la información mediante el fortalecimiento de la infraestructura tecnológica, promoviendo la innovación y la mejora continua a	Índice de Ejecución del Plan de Infraestructura y Activos	(Avance del plan de inversión+ avance del programa de Mantenimientos) / 2	%	Semestral	90%	Dirección Administrativa y Financiera	Meta		50%
							Resultado		66%
							Desempeño		110%
	Índice de clima y percepción ética.	(Σde los resultados individuales de cada colaborador / (número colaboradores que (# de controles implementados / # total de controles definidos como necesarios) x 100 Σcalificaciones evaluaciones seguimientos en	%	Semestral	88%	Coordinación de Talento Humano	Meta		88%
							Resultado		89%
							Desempeño		101%
	Cumplimiento de Controles de Seguridad Basados en Buenas Prácticas.		%	Semestral	100%	Dirección Administrativa y Financiera (Coordinador Tics)	Meta		100%
							Resultado		100%
							Desempeño		100%
			%	Trimestral	90%	Dirección Administrativa y Financiera (Coordinador	Meta	90%	90%
							Resultado	90%	90%

través del desarrollo de software.		puestos de trabajo / (#respuestasxvalor					Desempeño	100%	100%
A5. Fortalecer el saber hacer como base para el desarrollo institucional	Índice de Innovación Ágil en Servicios	IIAS = (Co-creación + Agilidad aplicada + Oportunidades gestionadas) / 3	%	Trimestral	70%	Coordinación de Aseguramiento y Calidad	Meta	70%	70%
							Resultado	93%	93%
							Desempeño	110%	110%
		Mayor al 100%: Desempeño							
		Entre el 90y el 100%: Desempeño							
		Entre 76% y 89%: Desempeño Regular							
		Menor al 75%: Desempeño							