



# Direccionamiento Estratégico 2026-2030



Cámara de  
Comercio de  
Cartago

# Direccionamiento Estratégico

---

El direccionamiento estratégico representa el marco de acción en el cual la entidad enfocará sus principales retos para la vigencia 2026–2030. Asimismo, contempla la mega proyectada al 2030, la cual sobrepasa el periodo de esta planeación con el fin de servir como hilo conductor hacia la siguiente.

Estos elementos recogen los principales retos y desafíos identificados por los grupos de valor de la organización (Junta Directiva, empresarios, directivos y colaboradores), los cuales se presentan a continuación.



# Mega Meta

Para el año 2030, la entidad proyecta alcanzar ingresos anuales cercanos a \$10.600 millones, con una participación de recursos privados superior al 17% y un EBITDA del 21%, garantizando así su sostenibilidad financiera.

Asimismo, se habrá promovido la formalización empresarial con un incremento del 22% en el número de unidades económicas.

La entidad tendrá 1.000 afiliados y habrá incubado al menos 40 empresas con modelos de negocio sostenibles.

De igual forma, se impulsará la participación de los empresarios en ruedas de negocio y eventos culturales que generen oportunidades comerciales y fortalezcan su desarrollo económico.



## Posicionamiento y reputación

## Consolidación

FINANCIERO

CLIENTE

PROCESOS

APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO

F1 Asegurar la sostenibilidad de nuestra Cámara de Comercio

F2. Asegurar el cumplimiento del presupuesto de ingresos.

F3. Garantizar la efectividad en la gestión de ingresos y gastos

C1. Posicionar la Cámara de Comercio como el mejor aliado para fortalecer la competitividad empresarial y regional

C2. Aumentar el valor de las empresas que participan de nuestros programas

C3. Fortalecer la proyección cultural como activo estratégico para el desarrollo turístico, empresarial y social de la región

C4. Vincular a más empresarios a la formalización, los programas y proyectos de fortalecimiento empresarial.

P1. Fortalecer el proceso comercial y de mercadeo en la promoción de los servicios de la entidad y nuestros valores

P2. Desarrollar un portafolio de servicios que impacte en la competitividad de los empresarios, focalizado por industria

P3. Articularnos con actores que faciliten el acceso de los servicios a los empresarios

P4. Adoptar tecnologías y automatización de procesos que aumenten la productividad

A1. Asegurar la infraestructura física que soporte la prestación de servicios

A2. Optimizar el talento humano en función del cumplimiento de la propuesta de valor y la estrategia que fortalece la competitividad de la entidad

A3. Desarrollar una cultura ética y participativa que, en un entorno de bienestar laboral, impulse el compromiso de las directrices.

A4. Garantizar la continuidad operativa y la seguridad de la información mediante el fortalecimiento de la infraestructura tecnológica, promoviendo la innovación y la mejora continua a través del desarrollo de software

A5. Fortalecer el saber cómo hacer como base para el desarrollo institucional



Cámara de Comercio de Cartago

# Propuesta de valor

---

Somos el aliado estratégico que impulsa, acompaña y conecta a los empresarios y emprendedores con oportunidades para aumentar su competitividad a través de servicios y la articulación de esfuerzos con instituciones que promueven el desarrollo de la región.



Cámara de  
Comercio de  
Cartago

# Misión

---

Somos una agencia de desarrollo productivo que busca fortalecer la competitividad empresarial y social en el norte del Valle del Cauca mediante la promoción de la formalización y la creación de oportunidades. Trabajamos con empresarios, emprendedores y comunidades para generar un entorno económico más justo, donde todos los actores participen activamente en el desarrollo regional.

# Visión

---

Ser una entidad referente en el fortalecimiento de la competitividad empresarial reconocidos como un aliado estratégico cercano y confiable que impulsa de manera positiva el desarrollo de la región.



# Política De Gestión

Comprendemos que la calidad en el servicio y la seguridad en el trabajo son un derecho, por esto nos comprometemos a :

- Administrar de forma efectiva los servicios de registros públicos y los mecanismos de solución de conflictos.
- Promover y fortalecer el tejido empresarial
- Asegurar una adecuada administración y gobernanza de la Cámara de Comercio
- Mejorar continuamente nuestros procesos, apalancándonos en el uso de la tecnología.
- Gestionar efectivamente los riesgos, aprovechar las oportunidades y garantizar la seguridad de la información.
- Manejar de manera responsable y transparente los recursos.
- Proteger y promover la salud de los colaboradores, contratistas y otros grupos de interés que visiten nuestras instalaciones.
- Fomentar estilos de trabajo y vida saludable.
- Contar con talento humano competente y con una alta orientación al servicio

Todas nuestras acciones están regidas por principios de responsabilidad social, cumplimiento de la normatividad legal vigente y la búsqueda continua de la satisfacción de los usuarios.



# Valores Organizacionales

## Ética

En nuestras actuaciones siempre prevalece el interés colectivo sobre el interés individual; actuamos en todo momento de manera correcta, transparente y de acuerdo con los valores morales y las buenas prácticas profesionales.

## PASIÓN POR EL SERVICIO

Comprendemos que el cliente interno y externo es la razón de ser de nuestra entidad; por ello, actuamos de forma proactiva, con buena actitud y un interés genuino por generar valor y superar sus expectativas.

## COMPROMISO Y RESPONSABILIDAD

Vamos más allá de nuestros deberes y obligaciones para lograr los objetivos organizacionales; reconocemos y reflexionamos acerca de nuestras actuaciones, de acuerdo con las políticas institucionales y los efectos que estas generan sobre los grupos de interés.



## SINERGIA

Ponemos nuestro liderazgo al servicio de los empresarios y de la región, a través de la generación o participación en espacios de cooperación y articulación entre los diferentes actores sociales y económicos, con el fin de unir fuerzas para lograr propósitos comunes de forma efectiva.

## RESPETO

Reconocemos los derechos, creencias y preferencias de los demás, aceptando las diferencias; partimos del reconocimiento de la dignidad e igualdad del ser humano, por eso brindamos un servicio integral y de calidad.

## INNOVACIÓN

Ideamos y ejecutamos procesos diferenciadores y emprendedores que impactan positivamente en nuevos modelos de negocio y nuevos servicios, para hacer más fácil y competitiva la gestión de la Cámara de Comercio y de sus empresarios.

