

INFORME DE GESTIÓN 2025

• • •



INFORME DE GESTIÓN 2025

La Cámara de Comercio de Cartago presenta su Informe de Gestión Anual 2025, documento que recopila los avances, gestiones y resultados alcanzados durante el último año, en cumplimiento de su misión de promover el desarrollo empresarial y el fortalecimiento del tejido económico de la región.

Este informe refleja el compromiso de nuestra Entidad con la transparencia, la eficiencia administrativa y el apoyo permanente a los empresarios, emprendedores y comerciantes que dinamizan la economía local.

A lo largo de este periodo, se llevaron a cabo iniciativas estratégicas orientadas a la formalización, la competitividad y la articulación con actores públicos y privados, consolidando a la Cámara de Comercio de Cartago como un importante aliado estratégico.

INFORME DE GESTIÓN 2025

Presidenta Ejecutiva
Sandra Milena Santa Ocampo

Junta Directiva
José Orlando Barco Saldaña
Presidente Junta Directiva

Grupo Empresarial Senderos S.A.S,
Rep. Legal Fanny Johanna Vega Ortiz

Súper Cerdo El Fortín S.A.S,
Rep. Legal Carlos Andrés Herrera Valencia

Distribuidora Agrumceres S.A.S,
Rep. Legal Mayra Alejandra Rodas Rebe-
llon

Jorge Didier Quintero López

Blanca Adíela Restrepo Gallego

Gerardo Castaño Castellanos

Lilia Patricia Calzada Vargas

Colaboradores
Equipo directivo

Lina Andrea Arango Prado
Santiago Soleibe Quintero
Diana Paola Giraldo Aristizábal

Presidencia
Martha Oliva Hoyos Díaz
Ana María Sánchez Henao
Eduard Alberto Henao Ortiz
Lilia Elizabeth Santa Vinasco
Nathalia García Bedoya
Valentina Henao Sua

Competitividad
Ludy Andrea Piedrahita Narváez
Lady Jhoanna Giraldo Jurado
Leidy Johana Posada Cardona
Daniela Arce Giraldo
Hanna Paulina Castellanos Molina
Verónica Grajales Peláez
María Valentina Alarcón Vélez
Hernán Hoyos Barco

Registros Públicos
Daniela Rivera Gómez
Cristian Fernando García Vélez
Mary Johana Correa Osorio
María Camila Gordillo Mejía
Claudia Marcela Rivas Olaves
Luz Delia Gómez Cataño
Silvana Muñoz Gil
Johana Andrea Sánchez Bedoya
Laura Daniela Marulanda Builes
Paula Alejandra López Osorio
Mónica Rodríguez Ruiz
Estefany Calzada Millán
Víctor Manuel Benítez Maldonado
Juan Estevan Franco Villalba

Administrativa y Financiera
Cristian Restrepo Zuluaga
Jessica Liset Polanco Salazar
Holmes Humberto Santibáñez Ocampo
Eidaly Muñoz Sánchez
Valeria López Valencia
Ana María Ramírez Córdoba
Luis Fernando Martínez Londoño
Cristian David Giraldo Tapasco

Oficina Principal

Cartago: Carrera 4 # 12-101 Tel. (602) 217 99 12

Oficinas Receptoras

La Unión: Calle 13 # 17-46 Barrio La Cruz - Tel.
(602) 217 99 12 Ext. 0121

Roldanillo: Calle 8 # 5-09 Tel. (602) 217 99 12 -
Tel. (602) 217 99 12 Ext. 0122

 @camaracartago

 Camara De Comercio Cartago

 3145672944

www.camaracartago.org





PRESENCIA INSTITUCIONAL
INFORME DE GESTIÓN 2025

WORKSHOP DE TURISMO RELIGIOSO PORTUGAL 2025



Objetivo de la misión

Consolidar la proyección internacional de la región a través del fortalecimiento de alianzas estratégicas, la promoción del turismo religioso y la identificación de oportunidades de inversión y comercio con Portugal.



Logros y Resultados

Inversión y Expansión Empresarial:

Asegurada la expansión de Future en Cartago, con miras a fortalecer la infraestructura local.

Bases sentadas para que empresas del Valle del Cauca exporten a Europa a través de CE Consulting.

Proyección Internacional:

Ampliación de relaciones con la Embajada de Colombia en Portugal, facilitando el acceso a eventos y mercados internacionales.

Mayor visibilidad del turismo religioso del Valle del Cauca en escenarios globales.

Alianzas Estratégicas:

Vinculación de productos agroindustriales a la cadena de suministro hotelera portuguesa.

Fortalecimiento del turismo religioso con la planificación del evento internacional en Cartago.



Cámara de
Comercio de
Cartago



PARTICIPACIÓN EN LA III RUEDA INTERNACIONAL DE NEGOCIOS - GUATEMALA 2025

La participación de la Cámara de Comercio de Cartago en la misión comercial a Guatemala representó un avance estratégico en la proyección internacional de la región.

El trabajo articulado con las demás cámaras de comercio del Valle, la gobernación del Valle y el programa Valle Exporta, permitió abrir puertas comerciales, fortalecer vínculos institucionales y adquirir aprendizajes aplicables a la gestión empresarial, turística y de inversión para la región del Norte del Valle.



Cámara de
Comercio de
Cartago



MISIÓN RUTA DE INTERNACIONALIZACIÓN 2025

La Cámara de Comercio de Cartago, a través de su Presidenta Ejecutiva, recibió en el Consulado de Colombia en Miami un reconocimiento especial por el compromiso y liderazgo en favor de los microempresarios del norte del Valle del Cauca. Este logro resalta el trabajo constante de nuestra entidad en la internacionalización de los empresarios de la región, abriendo puertas y generando oportunidades para que nuestros productos y talentos lleguen al mundo.



Se llevó a cabo la construcción de una agenda estratégica con la participación de entidades clave del ecosistema empresarial e institucional, con el propósito de promover oportunidades de promoción e inversión en la región.



En
Alianza:



V JORNADAS INTERNACIONALES DE SANTUARIOS Y TURISMO RELIGIOSO

Con la participación de más de **220 asistentes**, realizamos en Cartago las V Jornadas Internacionales de Santuarios y Turismo Religioso, un evento que congregó a expertos, empresarios e investigadores de distintos países, enfocado en la promoción del turismo religioso como motor de desarrollo cultural y económico.





CONGRESO NACIONAL DE SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL Y ECONOMÍA CIRCULAR

Se consolidó como un espacio estratégico de reflexión, articulación y actualización para el sector empresarial, orientado a promover modelos de negocio sostenibles, competitivos y alineados con los principios de la economía circular.



PRESENCIA INSTITUCIONAL

Durante este año, se realizaron reuniones de **articulación interinstitucional** con diferentes entidades del orden municipal y departamental, entre ellas: la Alcaldía de Cartago, la Personería Municipal, el Concejo Municipal de Cartago, así como las Alcaldías de La Victoria y La Unión.

Asimismo, se llevaron a cabo encuentros con la Gobernación del Valle del Cauca, Secretaría de Desarrollo Económico, Secretaría de Turismo del Valle y con la Secretaría de Desarrollo Social.



Reuniones

Corporación Diocesana
Diálogos iniciativas clúster
Acciones de promoción turística de Cartago
Reunión presidentes Cámaras de Comercio del Valle
Reunión de Presidentes Cámaras de Comercio del Suroccidente
Analdex - Reunión proyecto hortofrutícola aguacate y limón Tahití

Mesas de trabajo

Mesas de Trabajo en Cámaras del Valle
Cierre de Brechas de Competitividad
Mesa de Trabajo Terminal de Transporte de Cartago



Cámara de
Comercio de
Cartago



RELACIONES INTERINSTITUCIONALES

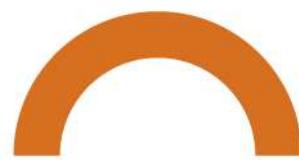
Participamos en eventos de alto valor que fomentaron la conexión empresarial, el intercambio de conocimiento y el posicionamiento de la región. Ferias, ruedas de negocio, congresos y encuentros con aliados permitieron ampliar la participación del sector productivo y fortalecer la presencia institucional.



Apoyo
restauración
Basílica Menor
Cartago
“Nuestra
señora de la
Pobreza”



Feria
Agroturismo y
negocios
multisectorial
- Tuluá



Encuentro
Nacional de
Cámaras de
Comercio



Congreso
nacional de
iniciativas
clúster



Feria
Economía
Popular +
Talante



Comité de
usuarios de
servicios
gestionados
para las
Cámaras
Confecámaras



Cámara de
Comercio de
Cartago



EJES ESTRATÉGICOS

INFORME DE GESTIÓN 2025

FORMALIZACIÓN

INFORME DE GESTIÓN 2025

FORMALIZACIÓN



Formalización Empresarial

Su Mejor Estrategia!!!

Promovemos la formalización de empresas mediante acercamiento, sensibilización y acompañamiento a emprendedores y unidades productivas no registradas.



736 FORMALIZADOS | **1.914** SENSIBILIZADOS | **1.647** VISITAS | **267** LLAMADAS

16 JORNADAS DE REGISTRO EN MUNICIPIOS

Realizamos visitas a los municipios de la jurisdicción para garantizar que los usuarios accedan a nuestros servicios.



703 RENOVADOS

| **5** MATRICULADOS |

4.685 GESTIÓN TELEFÓNICA A EMPRESARIOS
NO RENOVADOS

FORMALIZACIÓN

8 JORNADAS
REALIZADAS



Generamos acercamiento mediante visitas a los usuarios que renovaron, informándoles sobre los beneficios que la entidad brinda a su disposición.



Visitas

1.037

Cartago | Roldanillo | La Unión



Cámara de
Comercio de
Cartago



TU CÁMARA AMIGA

Visitamos y contactamos a los empresarios de la jurisdicción para informarles sobre los programas y beneficios disponibles al renovar, y atender sus inquietudes en temas registrales.

LLAMADAS

719

VISITAS

433



FORMALIZACIÓN

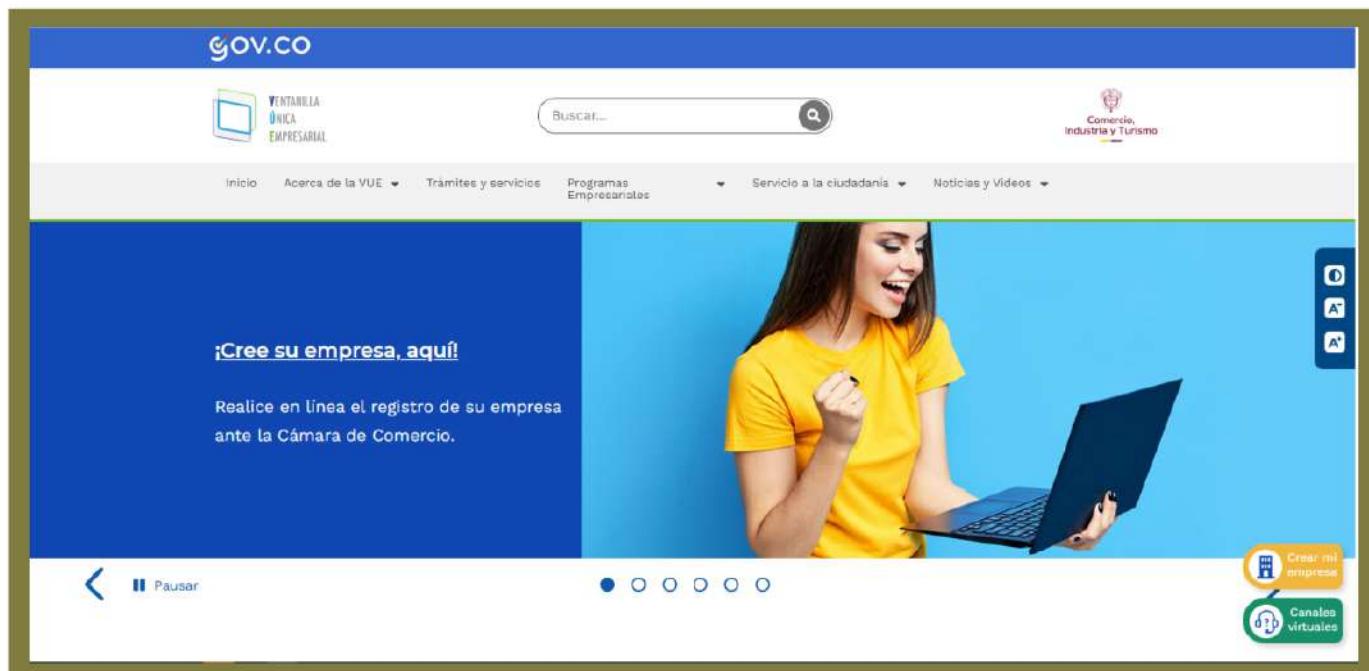
VENTANILLA ÚNICA EMPRESARIAL (VUE)

Fomentamos el uso de la VUE entre nuestros usuarios en la creación de empresas, entre otros servicios.

Matrículas
Realizadas en:

Cartago: 112
Roldanillo: 16
La Unión: 11

139



Personas Naturales
112

Personas Jurídicas:
27

LEY 1780 DE 2016

Informamos sobre los beneficios de la Ley, destinada a promover la generación de empleo y la creación de nuevas empresas, para personas de 18 a 35 años.

Matrículas

928

Personas Naturales : 825
Personas Jurídicas: 103

Renovaciones

20

Personas Naturales : 9
Personas Jurídicas: 11



Cámara de
Comercio de
Cartago



4 NUEVO CORRESPONSALES

Cámara Amiga[®]

Se amplió la cobertura de accesibilidad de algunos servicios mediante la creación de corresponsales en municipios de la jurisdicción, con el objetivo de brindar acompañamiento a los usuarios.

Renovaciones: 30 | Certificados: 6



Cámara de
Comercio de
Cartago



FORMALIZACIÓN

Brindamos a los empresarios información actualizada y completamente alineada con las normativas vigentes

TEMAS	# DE CAPACITACIONES	ASISTENTES	MUNICIPIOS
CREACIÓN DE EMPRESA DE SOCIEDADES COMERCIALES	5 1 2 1 1 1	96 23 78 32 100 9	TODA LA JURISDICCIÓN
REALIZACIÓN DE ACTAS EN LAS SOCIEDADES COMERCIALES Y EL DILIGENCIAMIENTO DE LOS LIBROS OBLIGATORIOS			
CREACIÓN DE ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO Y REALIZACIÓN DE ACTAS EN LAS ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO Y EL DILIGENCIAMIENTO DE LOS LIBROS OBLIGATORIOS			
INSCRIPCIÓN, RENOVACIÓN Y REACTIVACIÓN DEL REGISTRO NACIONAL DE TURISMO			
RENOVACIÓN DEL REGISTRO ÚNICO DE PROPONENTES			
ENCUENTRO DE NUEVOS EMPRESARIOS			
TOTAL	11	338	



Cámara de
Comercio de
Cartago



COMPETITIVIDAD

INFORME DE GESTIÓN 2025

PROGRAMA
**EMPRESAS EN
TRAYECTORIA
MEGA**

Objetivo: Lograr un crecimiento sostenido, una rentabilidad superior y un balance social demostrable en las empresas participantes.

Módulo 1: “Estrategia Entorno y Ventaja Competitiva”
Módulo 2: Dirección Estratégica “Estableciendo Una Meta Mega”
Módulo 3: Liderazgo, Talento Cultura y Cambio.
Módulo 4: Herramientas que Garantizan la Ejecución y Refuerzo
Módulo 5: Buen Gobierno Sostenibilidad Juntas Directivas
Empresas Familiares

Las empresas participantes evidenciaron una mejora del 100%, con avances en estrategia, liderazgo, ejecución y sostenibilidad, lo que confirma el impacto positivo del programa.



7 empresas
certificadas

En Alianza:  Cámara de Comercio de Bogotá



Cámara de
Comercio de
Cartago



Ruta de INTERNACIONALIZACIÓN

Objetivo: Fortalecer a emprendedores con potencial exportador para permitir su crecimiento en el mercado actual y otros mercados.

Módulos realizados:

- Optimización procesos de producción (cubicaje y clasificación arancelaria)
- Adaptación de producto y requisitos de ingreso al mercado de estados unidos (DUNS y FDA)
- Cubicaje 3d
- Análisis de calidad y certificaciones, (clasificación arancelaria producto)
- Análisis de costos y formación de precios, (cubicaje y clasificación arancelaria)
- Evaluación de precios competidores, matriz Excel cotizador ruta de precios
- Segmentación de mercado y perfiles de clientes, (canales de venta y estrategias de ingreso)
- Estudio de mercado y tendencias, (evolución consumo latino en EEUU)
- Realización de show room de empresas participantes, selección 7 empresas

20 Empresas participantes



Impacto del programa:

20% de los empresarios participantes aumentaron o iniciaron exportaciones
30% de los empresarios participantes aumentaron su número de trabajadores

En

Alianza:



Valleexporta

GOBERNACIÓN
Departamento del
Valle del Cauca
Sostenible en Desarrollo Económico,
Competitividad y Fortaleza del Empresario



Cámara de
Comercio de
Cartago



Ruta de INTERNACIONALIZACIÓN

ESTUDIO DE MERCADO Y VALIDACIÓN EN ESTADOS UNIDOS

Se llevó a cabo la construcción de una agenda estratégica con la participación de entidades clave del ecosistema empresarial e institucional, con el propósito de promover oportunidades de promoción e inversión en la región.

Empresas validadas

Café Cangrejo
Agricol del Pacífico



Experiencia Retail Florida
(Zona de Pembroke Pines)
Validación de precios



Muestra Cultural y
Empresarial Consulado
de Colombia en Miami



Visita a distribuidor
FEDENICO INC



Cámara de
Comercio de
Cartago



16 CAPACITACIONES SIN COSTO

Durante 2025, la Cámara de Comercio de Cartago impulsó el fortalecimiento empresarial mediante capacitaciones, jornadas informativas, conferencias y mentorías estratégicas para las empresas de la región.



370 participantes

12 CAPACITACIÓN, ASESORÍA Y CONSULTORÍA CON COSTO

Asimismo, se realizaron procesos de formación, programas de fortalecimiento empresarial y espacios especializados en productividad, gestión, imagen personal y desarrollo profesional.



291 participantes

PROGRAMA

DE SOSTENIBILIDAD Y ECONOMÍA CIRCULAR

Acompañamiento a dos empresarios, con asesorías personalizadas.

Skribio



Yaruma Coffe



En Alianza: **Canada**



La Ruta Circular Empresarial
CÁMARA DE COMERCIO DE CARTAGO

Objetivo: Formar a empresarios en sostenibilidad y economía circular, brindar asesoría personalizada a empresas seleccionadas como apoyo para la futura implementación de prácticas de sostenibilidad y economía circular.

- Se evidenció una mejora general en sostenibilidad y economía circular, con un **80%** de avances destacados en el uso eficiente de recursos y un **60%** en la cadena de valor.



10 empresas participantes



6 empresas seleccionadas para asesoría personalizada

En
Alianza:

GOBERNACIÓN
Departamento del
Valle del Cauca



EMPRESAS R

1er Congreso Nacional de Sostenibilidad
Empresarial y Economía Circular

OBJETIVOS

Formar a empresarios en sostenibilidad y economía circular.
Acompañar la implementación de buenas prácticas en empresas piloto.
Generar alianzas estratégicas entre sector público, privado y académico.
Posicionar la región como pionera en circularidad.
Visibilizar avances y casos de éxito en el Congreso Nacional.

En Alianza:



114 asistentes del sector empresarial,
asociaciones y academia



Promoción a empresarios

ENTREGA DE RECONOCIMIENTOS EVENTO ROLDACAFÉ REALIZADO EN EL MUNICIPIO DE ROLDANILLO

Durante el evento la Cámara de Comercio de Cartago entregó diversos reconocimientos a familias, productores y tiendas de Café Especial del municipio.



Promoción a empresarios

62 EMPRESAS PARTICIPARON EN LAS SIGUIENTES FERIAS, EVENTOS Y RUEDAS DE NEGOCIOS NACIONALES E INTERNACIONALES.

- Colombiatex
- Colombiamoda
- Vitrina Turística Anato
- Colombia Travel Expo
- Macrorrueda Colombia el País de la Belleza
- Rueda de Negocios Valle Compra Valle
- Feria + Talante
- Agroturismo y Negocios
- Feria de Cafés Especiales de Sevilla
- III Rueda Internacional de Negocios de Guatemala
- Americas Food and Beverage Show de Miami



Como resultado de la participación en estos eventos, se obtuvieron las siguientes cifras

Negocios cerrados por valor de: \$250.000 USD en los eventos internacionales
 Negocios potenciales por valor de \$2.000.000 USD en los eventos internacionales
 Ventas y negocios cerrados por valor de \$99.000.000 COP en los eventos nacionales
 Negocios potenciales por valor de \$300.000.000 COP en los eventos nacionales

Más de 120 alianzas y contactos con compradores y proveedores



En
Alianza:



inexmoda
CONOCE, CONECTA Y TRANSFORMA

FONTUR COLOMBIA

Cámara de
Comercio de
Buga
Tan empresario como vos!

Cámara de
Comercio de
Cali

Cámara de
Comercio de
Bogotá

Fenalco
VALLE DEL CAUCA

Alcaldía
de
Cartago
Representante de la Gobernación
en el Valle del Cauca

ALCALDÍA
DE CARTAGO



Cámara de
Comercio de
Cartago



PROMOCIÓN A EMPRESARIOS

La Cámara de Comercio de Cartago realiza ferias y eventos propios, con el objetivo que empresarios y emprendedores tengan la oportunidad de realizar ventas, den a conocer su marca y productos, hagan alianzas y negociaciones con potenciales clientes y proveedores.



Resultado total 96 Empresarios, asociaciones y emprendedores participantes, Ventas \$22.203.000
Negocios potenciales \$13.847.000



Cámara de
Comercio de
Cartago

En
Alianza:



ROLDANILLO DESPIERTO

El sábado 20 de diciembre se llevó a cabo Roldanillo Despierto, un evento que dinamizó el comercio e incentivó las ventas navideñas del municipio a través de promociones, música, animación y diversos sorteos y premios a las personas que realizaron sus compras.

En
Alianza:



ALCALDÍA MUNICIPAL DE
ROLDANILLO



Cámara de
Comercio de
Cartago



ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS DEL NORTE DEL VALLE



Reunión con Cámara de Comercio de Cali donde presentaron la experiencia de los Clúster del Valle del Cauca con las entidades públicas y privadas del municipio



Fortalecimiento de capacidades internas mediante curso de dirección estratégica de iniciativas clúster.



10º Congreso Nacional de Iniciativas Clúster “Conectando el futuro, IA para la competitividad.”



Acercamiento con la asociación de citricultores del Valle, que cuenta con 21 asociados agricultores de limón Tahití, uno de los productos priorizados para el clúster hortofrutícola



V JORNADAS INTERNACIONALES DE SANTUARIOS Y TURISMO RELIGIOSO

Cartago se convirtió en epicentro del turismo religioso, promoviendo la reflexión sobre la gestión del patrimonio espiritual y cultural como motor de desarrollo territorial. El evento permitió articular esfuerzos institucionales, fortalecer la promoción de la ciudad como destino y generar oportunidades de negocio y cooperación internacional.

14
Ponentes participantes
de diferentes países



220
Asistentes nacionales
e internacionales

En
Alianza:



EMPRESUR

Emprendimientos
Turísticos
del Mercosur



ALCALDÍA
DE CARTAGO

UN NORTE DEL VALLE VISIBLE Y ATRACTIVO PARA LA INVERSIÓN

La Cámara de Comercio de Cartago participó en el año 2025 activamente y hace parte, como miembro, de diversas instancias estratégicas de articulación institucional, entre ellas: el Consejo Departamental de Ciencia, Tecnología e Innovación; el Consejo Municipal de Turismo; el Subcomité del Paisaje Cultural Cafetero; el Consejo Municipal del Bordado; así como el Comité Intergremial del Valle del Cauca. Adicionalmente, resaltar la participación en reuniones con el Viceministerio de Turismo.

Estas instancias han sido clave para fortalecer la articulación regional y promover el norte del Valle del Cauca como un territorio atractivo para la inversión.





Observatorio Económico del Norte del Valle

Objetivo: Permitir el análisis de información socioeconómica como recurso estratégico para la toma de decisiones de políticas públicas de promoción económica y desarrollo local.

Constituye una fuente de información para la toma de decisiones a partir de las estadísticas del registro mercantil, a partir de las cuales se pueden generar cruces de información con las estadísticas de Industria y Comercio.

Concepto Económico Cámara
de Comercio de Cartago 2024

Estudio Socioeconómico Cartago
y su Jurisdicción 2024

Concepto Económico Balance Renovación
Cámara de Comercio de Cartago 2025

Encuesta Ritmo Empresarial
Primer Semestre 2025

Concepto Económico Primer Semestre
Cámara de Comercio de Cartago 2025

Encuesta Ritmo Empresarial
Segundo Semestre 2025

XII INTERNATIONAL WORKSHOP RELIGIOUS TOURISM FÁTIMA PORTUGAL

Promoción la ruta religiosa por los destinos de Cartago, Roldanillo, Bolívar, Tuluá y Guadalajara de Buga en un stand en el XII International Workshop Religious Tourism Fátima Portugal donde se mostro y promociono la oferta turística religiosa y cultural a diferentes compradores internacionales.





Objetivo: Acompañar a las MiPyMES en su proceso de apropiación de tecnologías, que les ayudará a mejorar su productividad y competitividad.

Durante el año 2025, en el marco del Centro de Transformación Digital Empresarial, los empresarios identificaron como principales necesidades digitales el manejo de redes sociales, la creación de contenido y la pauta digital. Con el fin de medir el impacto del proceso, se realizó seguimiento a cinco empresarios participantes, quienes evidenciaron que la solución brindada por la Cámara de Comercio de Cartago generó una mejora significativa en el marketing digital de sus empresas, alcanzando un 100 % de satisfacción con el acompañamiento recibido.



- 46 Empresarios diagnosticados
- 45 Con plan de transformación
- 20 Transformados
- 5 Con impacto positivo

Se realizaron las siguientes capacitaciones:

Transformación Digital, Preparando tu Empresa para el Mañana
Inteligencia Artificial desde cero en los municipios de Roldanillo y La Unión

Contenido que Vende en los municipios de Cartago y Roldanillo
Taller “Producción Visual Inteligente”

**197
Participantes**



Cámara de
Comercio de
Cartago



Actividades de Conexión para el Sector Turismo

V JORNADAS INTERNACIONALES DE SANTUARIOS Y TURISMO RELIGIOSO

RUEDA DE NEGOCIOS



7 Agencias mayoristas de USA, Argentina, Portugal, Bogotá y Cali

\$ 30.800.000
Negocios cerrados



22 Empresarios de los municipio del centro, Norte del Valle y otros municipios

\$ 52.000.000
Negocios en proceso

FAM TRIP

con enfoque de turismo cultural, comunitario y sostenible para ponentes y agencias participantes a las Jornadas Internacionales de Santuarios y Turismo Religioso.



En
Alianza:

Idea y realización integral de
EMPRESUR
Emprendimientos
Turísticos
del Mercosur



**ALCALDÍA
DE CARTAGO**

**10 Empresarios
asistentes**



Cámara de
Comercio de
Cartago



Actividades de Conexión para el Sector Turismo

**31**

Empresarios gastronómicos visibilizados

**34.467**

Hamburguesas vendidas

**\$ 689.340.000**

En ventas

Cámara de
Comercio de
Cartago

FORTALECIMIENTO AL SECTOR TURISMO

Un total de **19 participantes**, entre prestadores de servicios turísticos y actores de la cadena de valor del sector, hicieron parte de las jornadas de fortalecimiento lideradas por el **Viceministerio de Turismo, FONTUR y la DIAN**, en las cuales se abordaron temas como normativa turística, tributación y contribución parafiscal.



ValleLAB

Agencias

ValleLab Agencias es un programa diseñado para *fortalecer las capacidades de las agencias de viajes y operadores turísticos, con el propósito de integrar y comercializar experiencias únicas del Valle del Cauca*. A través de procesos de formación, asesoría personalizada y articulación con el ecosistema turístico, buscamos potenciar la presencia del destino en escenarios regionales, nacionales e internacionales, utilizando tanto canales tradicionales como digitales, y así aumentar la llegada de turistas al Valle del Cauca.



Durante el cierre del programa se realizó evento de conexión entre agencias, operadores y proveedores de servicio de alojamiento y gastronomía del Valle



15 agencias participantes



Se realizó entrega de reconocimientos a operadores y agencias participantes del programa

El grupo evolucionó hacia una visión estratégica del turismo como experiencia integrada con identidad territorial. **El 65 %** de las agencias y operadores fortalecieron significativamente sus capacidades y en conjunto, el **90 %** evidenció una evolución positiva, confirmando que el programa sentó bases sólidas para la innovación y la competitividad del turismo en el Valle del Cauca.



Cámara de
Comercio de
Cartago

En
Alianza:

GOBERNACIÓN
Departamento del
Valle del Cauca
Servicio de Desarrollo Económico,
Competitividad y Fomento de Empresas

paraiso
de todos



INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA MI NEGOCIO

Objetivos: Capacitar a los empresarios en el uso práctico, estratégico y personalizado de la inteligencia artificial, permitiéndoles automatizar tareas, mejorar sus ventas, crear contenido, atender clientes y tomar decisiones más inteligentes, en menos tiempo.

El programa "IA para mi Negocio" ha fortalecido la madurez digital de los participantes, logrando que el 100% de las empresas supere el nivel inicial de rezago. Durante este proceso, la adopción técnica de herramientas pasó de un 40% a un 72% en promedio. Al cierre del programa, la inteligencia artificial se ha consolidado como un componente estratégico para el 75% de las organizaciones, mejorando la eficiencia operativa y la toma de decisiones.

62 empresarios participantes de los sectores de comercio y turismo

34 Empresarios del sector turismo

28 Empresarios del sector comercio



Cámara de
Comercio de
Cartago





Objetivo: Fortalecer la gestión comercial de cooperativas, asociaciones mutuales y asociaciones productivas, a través de un proceso de formación, acompañamiento y conexión con nuevos mercados, a la medida de sus necesidades y capacidades.



15
ESAL participantes



10
ESAL asesoradas



Participación de las asociaciones
en la muestra empresarial y rueda
de negocios en el marco del
Congreso Empresas R

Se fortalecieron 10 asociaciones del sector productivo y otro tipo de asociaciones desde un enfoque en gestión comercial, mejorando sus procesos internos para el relacionamiento estratégicos con diferentes públicos como entidades publicas y privadas y el cliente final.

En Alianza:  **Confecámaras**
Red de Cámaras de Comercio



Fábricas de Productividad y Sostenibilidad

Fábricas de Productividad y Sostenibilidad brinda asistencia técnica y conocimiento para que empresas de todos los departamentos del país, especialmente Mipymes, mejoren sus indicadores de productividad y sostenibilidad, mínimo en 8 % dentro de la empresa y 15 % en promedio para todas las empresas atendidas en el Programa.

Ingetronik

Ingetronik Ingeniería Electrónica

Indicadores

Nivel de Control: Mejora del 33,32%

Productos no Conformes: Mejora del 100%

Ideo + Soluciones

Indicadores

Ventas: Mejora del 60,00%

Tasa de Conversión de Clientes:

Mejora del 166,64%

Surtidor Industrial

Indicadores

Reducción de Tiempos de No Valor Agregado:

Mejora del 9,18%, Ahorros generados por reducción de desperdicios Defectos: Mejora del 15%

Surtidor Industrial



Ideo+Soluciones S.A.S

En
Alianza:



Ministerio de
Comercio, Industria
y Turismo

Colombia
Productiva
PRODUCTIVIDAD • CALIDAD • VALOR AGREGADO

innpulsa
Colombia

Cámara de
Comercio de Cali

Cámara de
Comercio de
Cartago



GESTIÓN, FORMULACIÓN Y ESTRUCTURACIÓN DE PROYECTOS PARA BENEFICIAR A EMPRESARIOS

5 Proyectos presentados



Gobernación del
Valle - Programa de
Internacionalización
Vallexporta



Gobernación de Valle -
Programa de
Sostenibilidad y
Congreso Empresas R



Alcaldía Municipal de
Cartago - Jornadas
de Santuarios y
Turismo Religioso



Cámara de
Comercio de Cali -
Fortalecimiento al
Sector
Hortofrutícola



FONTUR -
Promoción turística
del municipio de
Cartago



EMPRENDIMIENTO

INFORME DE GESTIÓN 2025

PROGRAMA

FORTALECIMIENTO DEL SER

Objetivo: promover mejores prácticas empresariales en la economía popular, en especial en aquellas unidades productivas con potencial de crecimiento a través de procesos de acompañamiento, capacitación y asistencia técnica especializada para mejorar productividad y habilidades blandas.

Diagnósticos de entrada

Laboratorios

Mentorías

Relacionamiento comercial

Asistencia técnica

Desarrollo financiero

Desarrollo del SER

Diagnóstico de salida

Los resultados del programa reflejan una mejora promedio del 20,6% en el desempeño empresarial y en el aumento de ventas del 70% de las unidades productivas. El acompañamiento fortaleció especialmente los componentes financiero, personal y digital, con alta satisfacción de los participantes, consolidando el programa como un aporte clave



50

Emprendedores participantes

En
Alianza:



Ministerio de
Comercio, Industria
y Turismo



Cámara
de Comercio
de Bogotá



Cámara de
Comercio de
Cartago



Cámara de Comercio
de Arauca



Cámara de Comercio
del Amazonas
Su mejor Aliado®



Cámara de
Comercio de
Cartago



PROGRAMA

PI-E PROPIEDAD INDUSTRIAL PARA EMPRENDEDORES

14 Emprendedores de la CCCartago registraron su marca ante la Superintendencia de Industria y Comercio con un subsidio del 85%

Etapas desarrolladas:

Charla informativa PI-e a los emprendedores

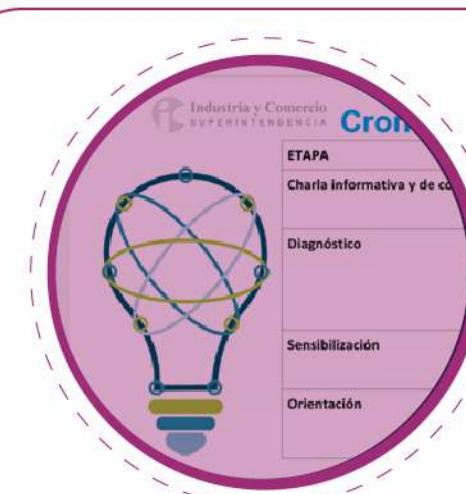
Diagnóstico

Sensibilización

Orientación



Superintendencia de
Industria y Comercio



PROGRAMA

EDUCACIÓN FINANCIERA INCLUIDA TASA COMPENSADA

Objetivo: Unir esfuerzos y apoyar el sostenimiento de los microempresarios, para financiar sus necesidades de capital de trabajo e inversión, fomentando el crecimiento de sus actividades y el fortalecimiento financiero.



Etapas desarrolladas:

56 créditos realizados

En
Alianza:



curso

MANEJO EXITOSO DEL DINERO

Objetivo: Brindar herramientas para que las empresas tomen decisiones financieras acertadas, especialmente en temas relacionados con ahorro, presupuesto y nivel de endeudamiento.



48 participantes de Cartago
y Roldanillo

En
Alianza:

fundación
wwb
Colombia



Objetivo: Brindar a nuestros empresarios:

Asesoría personalizada

Diseño del logo

Manual de usos básicos del logo

Logo formato editable, JPG y PNG



80
Asesorías
brindadas



80
Logos
entregados

ENTRENAMIENTO EN TENDENCIAS, EXHIBICIÓN Y VITRINISMO PARA BORDADORAS Y ARTESANAS



15
Participantes



Participación de Frixio Bordados de Cartago en la Feria Expoartesanías en la ciudad de Bogotá

\$12.000.000 en ventas

Objetivo General: Entender la importancia de la exhibición y sus diferentes componentes para mejorar la presentación y promoción de productos en el punto de venta, de manera que facilite aumentar el tráfico y las ventas.

Objetivos Específicos:

- Identificar cómo la exhibición influye en la percepción y decisión de compra.
- Analizar cómo los clientes procesan la información a través de los cinco sentidos y su impacto en la experiencia de compra.
- Desarrollar buenas prácticas de presentación y servicio que refuerzen la imagen y la estrategia de exhibición del negocio.

En Ruta

Brindando herramientas prácticas
para fortalecer tu negocio

Objetivo: Prestar asesoría y acompañamiento personalizado, técnico e integral a los nuevos empresarios de los municipios de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cartago, en temas financieros, comerciales, marketing digital y organizacionales de acuerdo a la necesidad puntual de cada empresario



**100
Empresarios
Asesorados**

Implementación de herramientas básicas y gratuitas como: WhatsApp Business, Instagram, Google Maps, Innovación en Producto, diferenciación y contenido viralizable, Optimizaron sus perfiles de WhatsApp Business y catálogos digitales, Activación de estrategias de contenido constante en redes sociales para aumento tráfico y confianza en el cliente. Actualización de página web con enfoque en sostenibilidad y e-commerce Alianzas estratégicas para puntos de venta físicos con aliados del sector turismo. Adopción de herramientas de priorización de tareas y control de gastos/ingresos.

INNOVACIÓN

INFORME DE GESTIÓN 2025



Objetivo: Brindar a los emprendedores herramientas conceptuales y prácticas para desarrollar, validar y presentar su modelo de negocio, fortaleciendo su mentalidad emprendedora y su capacidad de innovación.

Módulos:

- Mentalidad Emprendedora
- Identificación del problema
- Generación y validación de ideas
- Propuesta de valor
- Segmento de clientes
- Modelo de negocio y habilidades del emprendedor
- Innovación: pensar diferente desde el inicio
- Prototipado y validación visual de la idea

Resultados: se evidencia una mejora entre el 70 % y 90 % en la claridad del cliente, problema, propuesta de valor y modelo de negocio, así como un incremento superior al 80 % en innovación, validación de ideas y uso de herramientas como Lean Canvas. Los resultados confirman el impacto efectivo del programa en el fortalecimiento emprendedor.



21
Participantes



Cámara de
Comercio de
Cartago



OTRAS ACTIVIDADES A DESTACAR

INFORME DE GESTIÓN 2025

FERIA EXPOUNIVERSITARIA 2025



29
Universidades e Instituciones
de Cartago, Cali, Pereira,
Medellín y Manizales



1.822
Estudiantes de Cartago,
Roldanillo y La Unión

SomosAliados

Actividades exclusivas para los afiliados: Campaña de renovación, visibilidad en redes sociales, Encuentro de Afiliados, Desayuno de Nuevos Afiliados, Conferencia: Excelencia en el servicio al cliente, Desayuno de afiliados en Roldanillo y La Unión: Gobierno Corporativo y Juntas Directivas Aspectos Legales y Gobernabilidad.



407
Afiliados Activos



Cámara de
Comercio de
Cartago



OTAS ACTIVIDADES A DESTACAR

DURANTE EL AÑO 2025 LA CÁMARA DE COMERCIO DE CARTAGO
APOYÓ DIVERSAS ACTIVIDADES EMPRESARIALES,
SOCIALES Y CULTURALES



Festival de
Emprendimiento
Sabores y Colores



2.º Carnaval y Feria
de las Mascotas de
Roldanillo COQUENA



Expobordados Artes
y Oficios



IV Torneo Nacional
de Asadores
Ancestrales



XV Festival de
Música y Danza
Afrocolombiana

OTAS ACTIVIDADES A DESTACAR

EN 2025, LA CÁMARA DE COMERCIO DE CARTAGO LLEVÓ A CABO VISITAS A EMPRESARIOS, ALCALDÍAS Y DIVERSAS ENTIDADES CON EL FIN DE DAR A CONOCER SUS PROGRAMAS Y ACTIVIDADES, PROMOVER LA GENERACIÓN DE ALIANZAS, AMPLIAR SU COBERTURA Y ESCUCHAR LAS NECESIDADES DE CADA MUNICIPIO



OTAS ACTIVIDADES A DESTACAR

EN 2025, LA CÁMARA DE COMERCIO DE CARTAGO FACILITÓ A LOS EMPRESARIOS DE LA JURISDICCIÓN EL ACCESO A IMPORTANTES CONVOCATORIAS, ACTIVIDADES Y TRÁMITES, IMPULSANDO ASÍ SU DESARROLLO Y COMPETITIVIDAD



Programa Canasta de Paz



Lanzamiento del
programa ValleINN



Punto Móvil de la DIAN en
Cartago y Roldanillo

OTAS ACTIVIDADES A DESTACAR

SE CONTÓ CON PONENCIAS SOBRE BIODIVERSIDAD, BIOECONOMÍA TECNOLOGÍA, INDUSTRIAS CREATIVAS, ENTRE OTRAS

La Cámara de Comercio de Cartago y el CODECTIC reafirmaron el compromiso con el conocimiento y la innovación para el desarrollo del norte del Valle.



En
Alianza:



ALCALDÍA
DE CARTAGO



Universidad
del Valle
Sede Cartago



Cámara de
Comercio de
Cartago



Universidad Cooperativa
de Colombia



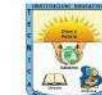
Corporación de Estudios
Tecnológicos del Norte del Valle



BORRACHAS DE
CARTAGO



SENA



Gobernación
del Valle



Rotary
Club Rotario Cartago



1ER ENCUENTRO PATRIMONIAL CARTAGO

La Cámara de Comercio de Cartago se vinculó y brindó apoyo en el Primer Encuentro Patrimonial de Cartago, un espacio enfocado en una de las tradiciones más representativas del territorio como lo es el bordado.



Cámara de
Comercio de
Cartago



MERCADEO Y COMUNICACIONES

INFORME DE GESTIÓN 2025

APLICACIÓN DE MARCA

La marca es uno de los recursos más importantes con los que cuenta la entidad, ya que es la que permite la recordación visual en los grupos de interés, es por esto que se debe gestionar la interiorización de la imagen en los grupos de interés, tanto internos como externos. En cada una de las actividades realizadas debe estar implícita la correcta aplicación de la imagen corporativa. (Aplicación de marca en oficinas, documentos, estrategia de contenidos y entidades aliadas).



Producción de Material POP y elementos de activación de marca



Cámara de
Comercio de
Cartago



PUBLICIDAD INSTITUCIONAL

El objetivo principal de la publicidad institucional, es impactar a todos nuestros grupos de interés, a través de diferentes medios y canales de comunicación. Con los medios de comunicación, mantenemos una relación constante, para garantizar la difusión de nuestras actividades a través de entrevistas, ruedas de prensa, entre otras. La selección de los medios se realiza teniendo en cuenta la calidad y cobertura que ofrecen cada uno de ellos, y se documenta en el plan de Medios Anual.

Pauta y acompañamiento a eventos

La publicidad institucional Anual con medios de comunicación en el año 2025 se realiza con los siguientes medios:

Cartago Stereo (Radio) | NVC (Televisión) | El Norte Hoy (Digital) | Radio Robledo (Radio) | CNC Cartago (Televisión) | La UVA FM (Radio) | FBN Televisión (Televisión)



Ruedas de Prensa
Basilicatón- 29 julio
Santuarios - 16 de septiembre

Contenido para medios:
Video Informe de Gestión 2024



Cámara de
Comercio de
Cartago



PUBLICIDAD INSTITUCIONAL

En el programa “Día a Día con la Cámara”, llevamos a los oyentes y a través de transmisión en vivo por Facebook, temas de interés general asociados a los programas o eventos de la Cámara de Comercio de Cartago.



**Inicio: 2 de Febrero 2025
Cantidad de programas emitidos: 9**



CAMPAÑA DE RENOVACIÓN 2025

#JuntosHacemosMás

La campaña de renovación 2025 tuvo como objetivo impulsar y promocionar la renovación de la Matrícula Mercantil, reforzando los trámites virtuales, apoyados de los medios de comunicación digitales y tradicionales.

Los contenidos fueron enfocados en los beneficios que tienen los empresarios al tener la matrícula mercantil al día, a través de su experiencia con la Cámara de Comercio de Cartago y la participación en los diferentes programas de fortalecimiento y promoción empresarial.



Pantallas digitales en
La Unión y Cartago



Publicidad en el CC
Nuestro Cartago



Brandedo de
Fachada

Actividades

Creación de contenidos gráficos, audiovisuales, digitales
Estrategia Digital
Difusión en medios tradicionales
Publicidad Exterior
Gestión de Comunicaciones masivas
(Mail-sms-Marcaciones de voz)

MEDIOS TRADICIONALES



Difusión a nivel local a través de 11 medios de comunicación tradicionales.

Cobertura Medios

6 Cartago (y Norte del Valle)

1 Ansermanuevo

2 Roldanillo

1 La Unión

1 San José del Palmar

Las pautas se complementaron con entrevistas y noticieros en vivo con cada medio de comunicación.

Adicional a eso se implementó un espacio Radial de Robledo 840, donde se abordan temas de interés para los empresarios “Día a Día con la Cámara



Cámara de
Comercio de
Cartago



ESTRATEGIA DIGITAL

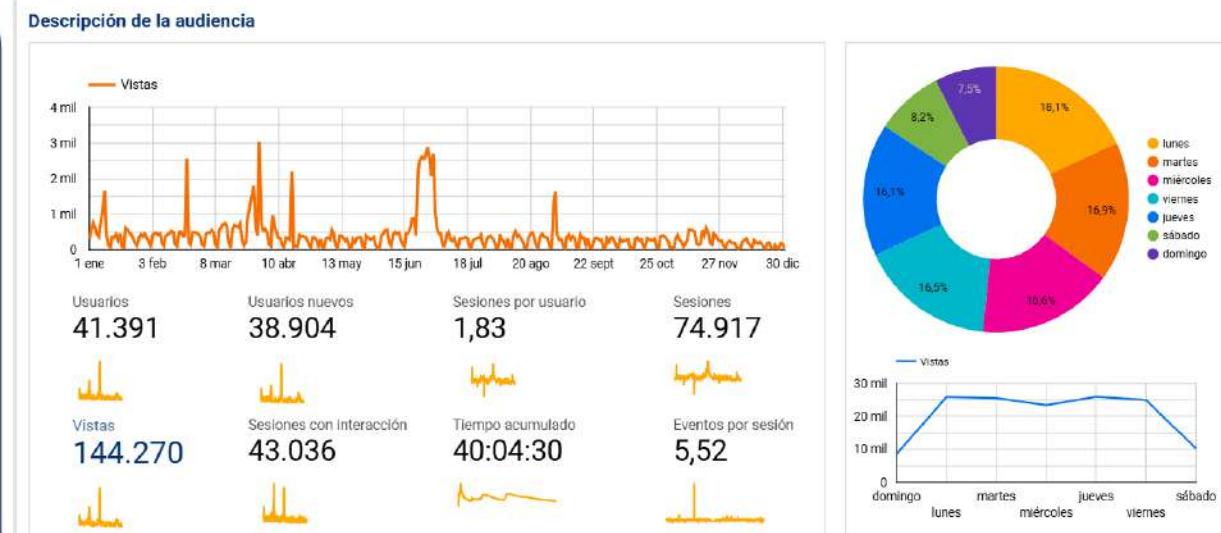
Página Web

Actualización de contenidos de la página web y medición del comportamiento del sitio, a través de los informes de **looker studio**.

La Herramienta de looker studio, genera reportes periódicos, del comportamiento del sitio web, lo cual nos permitirá conocer que contenidos consumen nuestros grupos de interés, características demográficas, páginas visitadas, duración de la sesión, entre otros.

Y con esto tomar decisiones acerca de las estrategias digitales propuestas.

Comportamiento del sitio web: www.camaracartago.org
en año 2025



Cámara de
Comercio de
Cartago



ESTRATEGIA DIGITAL

Página Web

En estas gráficas se evidencia que:

- Las 4 páginas más visitadas en el sitio web son trámites virtuales, home, batalla de las hamburguesas y apoya lo nuestro.
- El origen de visita a la página web se genera principalmente por búsqueda en google y búsqueda directa digitando la dirección del sitio. Cabe destacar que las redes sociales también son una importante fuente de origen de acceso al sitio web.

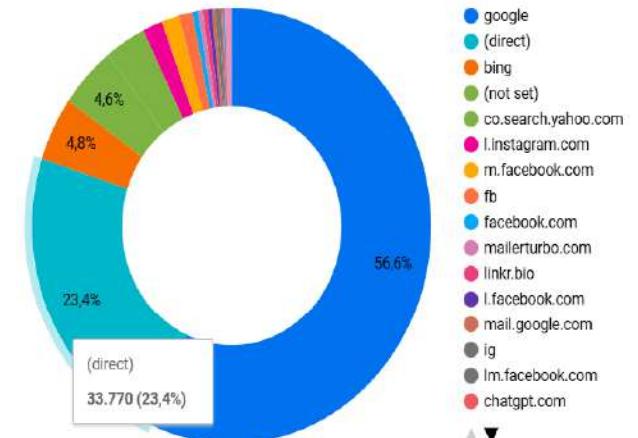
Paginas más visitadas dentro del sitio

www.camaracartago.org/tramites-virtuales/	44.0...
www.camaracartago.org/	30.5...
www.camaracartago.org/home/batalla-de-las-hamburguesas-202...	19.3...
camaracartago.org/	6.509
www.camaracartago.org/2024/10/28/participantes-oficiales-apo...	4.295
www.camaracartago.org/servicios-registrales/	4.253
www.camaracartago.org/trabaja-con-nosotros/	3.305
www.camaracartago.org/2022/05/16/registro-mercantil/	1.709
www.camaracartago.org/somos_aliados/	1.547

Cómo acceden a nuestro sitio web

1. google	81.648
2. (direct)	33.770
3. bing	6.885
4. (not set)	6.628
5. co.search.yahoo.com	4.797
6. l.instagram.com	2.316
7. m.facebook.com	2.078
8. fb	1.584
9. facebook.com	647
10. mailerturbo.com	575
11. linkr.bio	561
12. l.facebook.com	467

1 - 74 / 74 < >



Cámara de
Comercio de
Cartago



ESTRATEGIA DIGITAL

Para la estrategia digital se crean contenidos digitales en diferentes formatos, de acuerdo con cada red social, mediante publicaciones orgánicas y pagas.

Formatos

Piezas gráficas | Fotografías | Videos (Reels)



263 Publicaciones en feed



195 Publicaciones en muro



Cámara de
Comercio de
Cartago



LÍNEAS DE CONTENIDO



Servicios Registrales

Sabio - Educativo



Servicios Empresariales

Promoción



Institucional Amigo

Cuidador - Amigo



Cámara de
Comercio de
Cartago



MEJORES CONTENIDOS



Cámara de
Comercio de
Cartago



FIDELIZACIÓN

Reconocimiento Periodistas

El encuentro de Periodistas se realizó con un evento de reconocimiento por su labor, en la celebración del día del periodista.



Visibilización de Empresarios

La visibilización de empresarios se desarrolla de acuerdo a la participación ferias eventos o programas y a través de la estrategia de contenidos con los videos “apoya lo nuestro”



Cámara de
Comercio de
Cartago





FACEBOOK



Enero

Seguidores
12.978

Diciembre

Seguidores
14.295

Crecimiento

10%



INSTAGRAM

Enero

Seguidores
4.163

Diciembre

Seguidores
5.133

Crecimiento

23%



Cámara de
Comercio de
Cartago

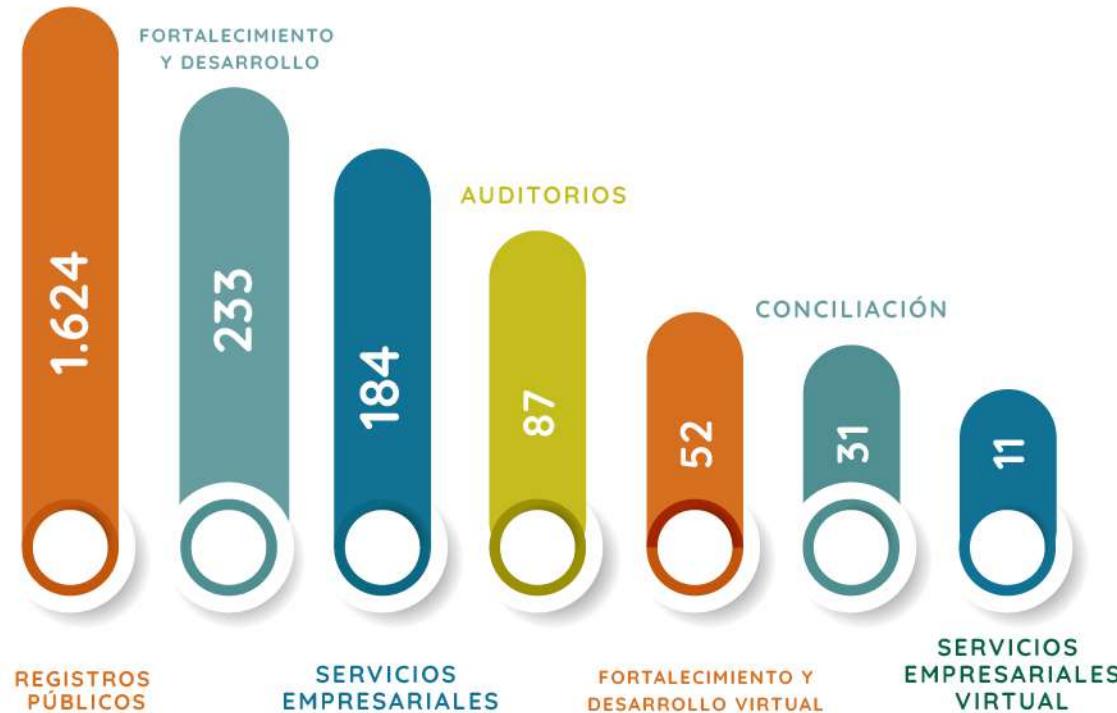


CIFRAS DESTACADAS

INFORME DE GESTIÓN 2025

SATISFACCIÓN DEL CLIENTE

POBLACIÓN ENCUESTADA



Se realizaron 2.222 encuestas de satisfacción a los usuarios de las diferentes líneas de servicio, con el fin de evaluar la calidad de la atención y medir el nivel de satisfacción percibido. Los resultados obtenidos permiten identificar fortalezas y oportunidades de mejora, en coherencia con el compromiso institucional con la mejora continua y la excelencia en el servicio.

Población Encuestada Año 2025

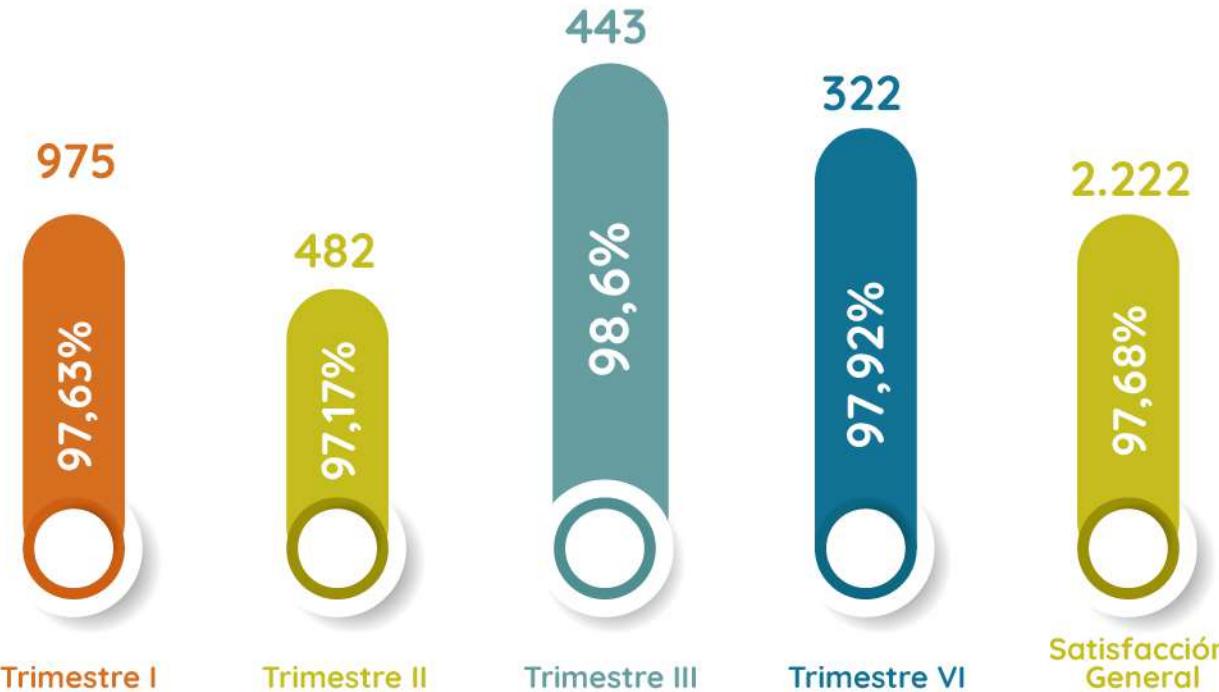
2.222



Cámara de
Comercio de
Cartago



SATISFACCIÓN POR TRIMESTRE



El indicador de Satisfacción General alcanzó un resultado del 97,68 %, ubicándose por encima de la meta establecida para la vigencia (97%). Este comportamiento representa un desempeño del 100,7%, lo que evidencia el cumplimiento del objetivo institucional y refleja la efectividad de las acciones implementadas para fortalecer la calidad del servicio y la experiencia del usuario.



Cámara de
Comercio de
Cartago



NIVEL DE RECOMENDACIÓN - NPS

El indicador de NPS presentó un desempeño sobresaliente, con resultados del 94,23 % en el primer trimestre, 94,56 % en el segundo, 95,81 % en el tercero y 93,55 % en el cuarto trimestre, superando de manera consistente la meta anual establecida del 85 %.

El comportamiento del indicador evidencia un nivel elevado de satisfacción y lealtad de los usuarios, así como un cumplimiento superior al 100 % de la meta en los cuatro trimestres, lo que refleja la efectividad de las acciones implementadas para fortalecer la experiencia del usuario.



SISTEMA DE PETICIONES QUEJAS Y RECLAMOS



El Sistema de Particiones, quejas y reclamos PQR evidencia una tendencia creciente en el volumen de solicitudes, consolidándose al cierre de la vigencia 2025, año en el que se registraron 899 peticiones, 8 quejas y 2 sugerencias, con una oportunidad de respuesta del 99,3 %. Este comportamiento se asocia al mayor uso y apropiación de los canales de atención por parte de los usuarios, sin que ello haya afectado la calidad del servicio, manteniéndose altos estándares de atención y oportunidad.

SISTEMA CAMERAL DE CONTROL INTERNO

La gestión del control se fundamenta en el fortalecimiento del autocontrol organizacional, la gestión sistemática de los riesgos y la mejora continua de los procesos, mediante la aplicación del ciclo PHCA (Planear, Hacer, Controlar y Actuar), el Sistema de Gestión certificado bajo la norma ISO 9001:2015 y la evaluación permanente del Control Interno a través de instrumentos definidos.

Como resultado de este enfoque, el Control Interno ha contribuido al cumplimiento oportuno de las actividades programadas, a la mitigación de riesgos críticos y a la identificación de oportunidades de mejora orientadas a la eficiencia operativa y al uso responsable de los recursos.

Cobertura Transversal

100%

Integración del control interno en todas las áreas estratégicas y operativas

Resultado institucional: Control interno, auditoría y gestión de riesgos como habilitadores estratégicos de sostenibilidad, transparencia, confiabilidad de la información y buen gobierno corporativo en la Cámara de Comercio de Cartago.



Cámara de
Comercio de
Cartago



AUDITORÍAS

Enfoque basado en aseguramiento y mejora continua. Ejecución del 100% del Plan Anual de Auditoría con recomendaciones estratégicas y planes de acciones implementados en plazos establecidos, generando valor agregado institucional.

Durante la vigencia se adelantaron auditorías externas de seguimiento por parte de ICONTEC al sistema de gestión certificado, así como auditorías internas a los diferentes procesos, conforme al programa aprobado.

AUDITORÍAS EXTERNAS ICONTEC

Evaluación independiente del sistema de gestión de calidad ISO 9001:2015, validando su efectividad y conformidad con estándares internacionales

CULTURA DE AUTOCONTROL

Fortalecimiento de la confiabilidad de la información financiera y operativa, generando confianza en todos los grupos de interés

100%

PLAN DE AUDITORÍA

Ejecución completa del Plan Anual de Auditoría Interna según cronograma establecido.

41%

INFORMES DE CONTROL INTERNO

Reportes de control interno emitidos con hallazgos y recomendaciones estratégicas

70+

ARQUEOS REALIZADOS

Verificaciones de caja e ingresos garantizando confiabilidad financiera



Cámara de
Comercio de
Cartago



GESTIÓN DE RIESGOS CORPORATIVOS

La Cámara de Comercio de Cartago fortaleció su Sistema de Administración de Riesgos como parte integral del Sistema de Control Interno y del mejoramiento continuo, permitiendo gestionar riesgos estratégicos, de procesos y de proyectos que podrían afectar el logro de los objetivos institucionales y la preservación de los recursos. Este sistema se encuentra integrado al direccionamiento estratégico y constituye un apoyo clave para la toma de decisiones de la Alta Dirección, el fortalecimiento del autocontrol, la rendición de cuentas y la identificación de oportunidades. Durante 2025 se evidenció una madurez avanzada en la identificación y mitigación de riesgos, con una cultura de gestión proactiva impulsada desde la Alta Dirección.

85 RIESGOS <small>Monitoreados preventivamente.</small>	9 RIESGOS IDENTIFICADOS <small>Nuevos identificados en el</small>	163 CONTROLES <small>Controles Fortalecidos y aplicados</small>
--	--	--

Acompañamiento Preventivo

Colaboración directa desde aseguramiento con líderes de proceso para anticipar y mitigar riesgos emergentes

ASESORÍAS JURÍDICAS

PRESENCIALES Y TELEFÓNICAS

Resolvimos de manera oportuna las inquietudes de los usuarios en asuntos comerciales y demás temas de interés.

Temas de Consulta:

- Registro Mercantil
- Entidades Sin Ánimo de Lucro
- Constitución - Nombramientos - Reformas
- Registro Único de Proponentes
- Registro Nacional de Turismo
- Actualización - Inscripción - Renovación
- Otros
- Contratos - Diferencias Contractuales - Conciliación



Asesorías Jurídicas

2.460



Cámara de
Comercio de
Cartago



ADECUACIONES Y MANTENIMIENTOS A DESTACAR

INFORME DE GESTIÓN 2025

INSTALACIÓN DE PANELES SOLARES

La Cámara de Comercio de Cartago avanza hacia la sostenibilidad con la instalación de 126 paneles solares, este proyecto permite cubrir entre el 80 % y el 99 % del consumo energético, generando ahorro y mayor eficiencia operativa.



Cámara de
Comercio de
Cartago



RESTAURACIÓN OBRA MAESTRO RAYO “METÁFORA DEL ARCOÍRIS”



Cámara de
Comercio de
Cartago



ARCHIVO RODANTE SEDE LA UNIÓN

La Cámara de Comercio de Cartago fortaleció la gestión documental en La Unión con la entrega de un archivo rodante, mejorando la organización y conservación de la información. Esta dotación optimiza los procesos administrativos y facilita el acceso eficiente a los documentos.



Cámara de
Comercio de
Cartago



CONCEPTO ECONÓMICO

INFORME DE GESTIÓN 2025

CONCEPTO ECONÓMICO

El concepto económico correspondiente al año 2025 presenta la dinámica del tejido empresarial de la jurisdicción, incluye información obtenida del Registro Mercantil, Registro Nacional de Turismo, Registro Único de Proponentes y Registro de Entidades Sin Ánimo de Lucro.



CONCEPTO ECONÓMICO

EMPRESAS NUEVAS EN LA CÁMARA DE COMERCIO DE CARTAGO

2024	2025	Variación %
1.836	2.047	11 %

Fuente: Registro Mercantil - Cámara de Comercio de Cartago

Entre 2024 y 2025 se evidencia un crecimiento general en la creación de empresas en la jurisdicción, pasando de 1.836 a 2.047 empresas nuevas, lo que representa una variación positiva del 11%.

EMPRESAS NUEVAS POR TIPO DE ORGANIZACIÓN

Organización	2025
Personas Naturales	1.775
Personas jurídicas	272

Fuente: Registro Mercantil – Cámara de Comercio de Cartago

De las empresas creadas en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cartago, el 87% corresponde a persona natural y el 13% a persona jurídica.

CONCEPTO ECONÓMICO

EMPRESAS NUEVAS POR MUNICIPIO

Municipio	2024	2025	Variación
Cartago	932	1.115	20%
Roldanillo	239	254	6%
La Unión	179	184	3%
Alcalá	78	95	22%
Obando	78	76	38%
Ansermanuevo	55	68	-13%
Toro	46	53	-2%
La Victoria	54	44	-4%
El Dovio	41	44	7%
Ulloa	20	28	40%
El Águila	26	24	20%
Versalles	33	23	-12%
Argelia	23	23	-30%
El Cairo	20	10	-57%
San José del Palmar	12	6	-50%
TOTALES	1.836	2.047	11%

Cartago se consolida como el principal dinamizador empresarial de la jurisdicción al registrar **1.115** empresas nuevas en **2.025** frente a 932 en 2024, con un crecimiento del **20%**. Este municipio concentra el **54%** de empresas nuevas.

Le siguen Roldanillo, con 254 empresas nuevas y un crecimiento del **6%**, que representa el **12%** del total y La Unión con 184 empresas y una variación positiva del **3%**, aportando el **9%**.

Fuente: Registro Mercantil - Cámara de Comercio de Cartago

CONCEPTO ECONÓMICO

EMPRESAS NUEVAS POR TAMAÑO

Tamaño / sector	Industria Manufacturera	Servicios	Comercio	Totales
MICRO	181	971	892	2.044
PEQUEÑA	1	1	1	3
MEDIANA	-	-	-	-
GRANDE	-	-	-	-
TOTALES	182	972	893	2.047

Fuente: Registro Mercantil - Cámara de Comercio de Cartago

De acuerdo a la clasificación de empresas según el tamaño establecido en el decreto 957 del 5 de junio del 2019, en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cartago el 99,9% de las nuevas empresas son microempresas.

CONCEPTO ECONÓMICO

EMPRESAS NUEVAS POR SECTOR ECONÓMICO

El sector comercio presenta el mayor número de empresas nuevas en la jurisdicción con un **46%** de participación frente a los sectores económicos, seguido de alojamiento y servicios de comida con el **20%** y la industria manufacturera con el **7%** de empresas creadas en 2025.

Fuente: Registro Mercantil - Cámara de Comercio de Cartago

Sector	2024	2025	Variación
Comercio	809	934	15%
Alojamiento y servicios de comida	371	404	9%
Otras actividades de servicios	111	153	38%
Industria Manufacturera	153	142	-7%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	47	67	43%
Construcción	54	61	13%
Agro	58	57	-2%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	67	55	-18%
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	39	38	-3%
Transporte y Almacenamiento	31	35	13%
Información y comunicaciones	16	25	56%
Actividades inmobiliarias	18	23	28%
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	21	13	-38%
Actividades financieras y de seguros	10	12	20%
Distribución de agua	14	11	-21%
Educación	11	10	-9%
Explotación de minas	4	3	-25%
Administración pública	0	2	0%
Actividades de los hogares individuales	1	1	0%
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	1	1	0%
TOTALES	1.836	2.047	11%



CONCEPTO ECONÓMICO

EMPLEO REPORTADO POR LAS EMPRESAS NUEVAS

Municipio	2024	2025	Variación
Cartago	1950	2077	7%
Roldanillo	352	415	18%
La Unión	237	250	5%
Obando	110	147	34%
Alcalá	90	143	59%
Ansermanuevo	135	134	-1%
Toro	79	68	-14%
El Dovio	64	63	-2%
La Victoria	57	61	7%
Ulloa	38	41	8%
El Águila	36	37	3%
Versalles	40	34	-15%
Argelia	58	30	-48%
El Cairo	35	23	-34%
San José del Palmar	17	7	-59%
TOTALES	3.298	3.530	7%

Se reportaron 3.530 empleos en las nuevas empresas registradas en la Cámara de Comercio de Cartago. En el municipio de Cartago se reportó el **59%** de los empleos nuevos.

El **54%** de los empleos reportados por las empresas nuevas son ocupados por mujeres y un total de 124 mujeres se encuentran en cargos directivos.

Fuente: Registro Mercantil - Cámara de Comercio de Cartago



Cámara de
Comercio de
Cartago



ACTIVOS REPORTADOS POR LAS EMPRESAS NUEVAS

2024	2025
34.383.197.973	45.106.082.777

Fuente: Registro Mercantil - Cámara de Comercio de Cartago

Los activos reportados por las empresas creadas en el 2025 fueron de \$45 mil 106 millones 82 mil pesos, lo cual representa un aumento del 31% frente al año 2024.



Cámara de
Comercio de
Cartago



RENOVACIONES

Se realizaron 9.843 renovaciones del registro mercantil, lo que evidencia un incremento del 2% respecto al año 2024, de las cuales el 86% corresponde a personas naturales y el 14% a personas jurídicas.

2024	2025	Variación %
9.655	9.843	2%

Fuente: Registro Mercantil - Cámara de Comercio de Cartago



Cámara de
Comercio de
Cartago



CONCEPTO ECONÓMICO

EMPRESAS ACTIVAS POR MUNICIPIO

En 2025 la jurisdicción registra 11.389 empresas activas, lo que representa un crecimiento del **5%** frente a 2024.

Cartago concentra 5.906 empresas activas, equivalentes al **52%** del total con un crecimiento del **6%**

Roldanillo y La Unión siguen en participación con **13%** y **11%** y crecimientos del **8%** y **2%** respectivamente.

Fuente: Registro Mercantil - Cámara de Comercio de Cartago

Personal	2024	2025	Variación
Cartago	5.556	5.906	6%
Roldanillo	1.327	1.436	8%
La Unión	1.280	1.303	2%
Ansermanuevo	445	436	0%
Alcalá	393	229	9%
Toro	340	341	0%
El Dovio	254	269	6%
La Victoria	263	263	0%
Obando	221	254	15%
El Águila	155	165	6%
Versalles	154	153	-1%
El Cairo	124	130	5%
Argelia	116	121	4%
Ulloa	106	119	12%
San José del Palmar	72	64	-11%
TOTALES	10.796	11.389	5%



Cámara de
Comercio de
Cartago



CONCEPTO ECONÓMICO

EMPRESAS ACTIVAS POR TAMAÑO

Tamaño / sector	Industria Manufacturera	Servicios	Comercio	Totales
MICRO	1.076	4.790	5.208	11.074
PEQUEÑA	88	75	103	266
MEDIANA	16	11	10	37
GRANDE	2	7	3	12
TOTALES	1.182	4.883	5.324	11.389

Fuente: Registro Mercantil - Cámara de Comercio de Cartago

Del total de las empresas activas reportadas en el 2025, el 97% se clasifican como microempresas, 2,3% como pequeña empresa, mediana y gran empresa con el 0,32% y 0,11% respectivamente.

CONCEPTO ECONÓMICO

EMPRESAS ACTIVAS POR SECTOR ECONÓMICO

Sector	2024	2025	Variación
Comercio	5.349	5.627	5%
Alojamiento y servicios de comida	1.584	1.694	7%
Industria Manufacturera	908	919	1%
Otras actividades de servicios	618	686	11%
Agro	395	394	0%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	313	351	12%
Construcción	284	301	6%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	249	290	16%
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	223	228	2%
Transporte y Almacenamiento	198	210	6%
Información y comunicaciones	140	151	8%
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	145	143	-1%
Actividades inmobiliarias	126	133	6%
Educación	82	82	0%
Distribución de agua	79	74	-6%
Actividades financieras y de seguros	65	70	8%
Explotación de minas y canteras	24	20	-17%
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	6	8	33%
Administración pública	4	6	50%
Actividades de los hogares individuales	4	2	-50%
TOTALES	10.796	11.389	5%

Los sectores económicos con mayor numero de empresas activas corresponden a comercio con **49%**, alojamiento y servicios de comida con el **15%** e manufacturera con el **8%**.

Fuente: Registro Mercantil - Cámara de Comercio de Cartago



CONCEPTO ECONÓMICO

EMPLEO REPORTADO POR LAS EMPRESAS ACTIVAS

Las empresas activas reportaron 27.189 empleos, el municipio con mayor número de empleos reportados es Cartago con **59%**.

El **46%** de los empleos reportados por las empresas activas son ocupados por mujeres y un total de 933 mujeres se encuentran en cargos directivos.

Fuente: Registro Mercantil - Cámara de Comercio de Cartago

Personal	2024	2025	Variación
Cartago	15.474	15.938	3%
La Unión	2.893	2.743	-5%
Roldanillo	2.530	2.694	6%
Ansermanuevo	1.110	1.155	4%
Alcalá	866	953	10%
La Victoria	800	853	7%
Obando	483	756	57%
Toro	513	465	-9%
El Dovio	443	457	3%
El Águila	223	245	10%
El Cairo	232	241	4%
Versalles	213	217	2%
Ulloa	189	199	5%
Argelia	197	193	-2%
San José del Palmar	102	80	-22%
TOTALES	26.268	27.189	4%



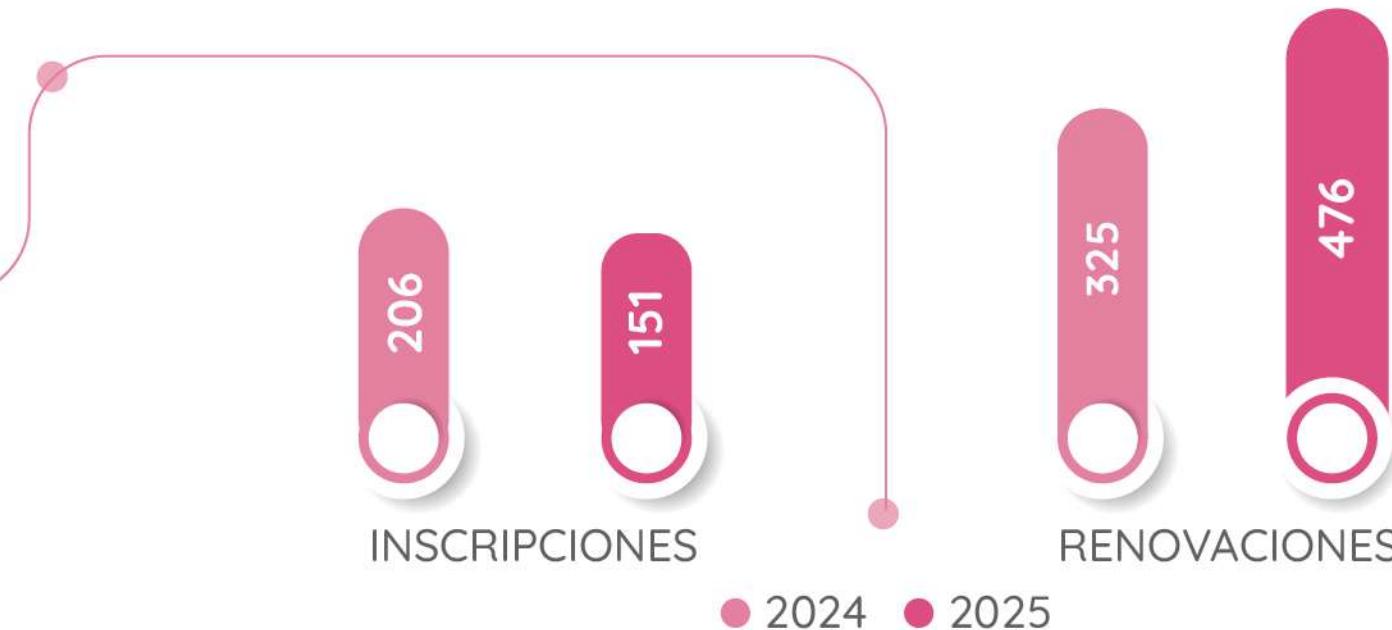
ACTIVOS REPORTADOS POR LAS EMPRESAS ACTIVAS

Los activos reportados por las empresas activas en el 2025 fueron de \$2 billones 939 mil 818 millones de pesos, lo cual representa un aumento del 6% frente al año 2024.

2024	2025	Variación %
\$2.763.113.497.205	\$2.939.818.451.696	6%

Fuente: Registro Mercantil - Cámara de Comercio de Cartago

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)

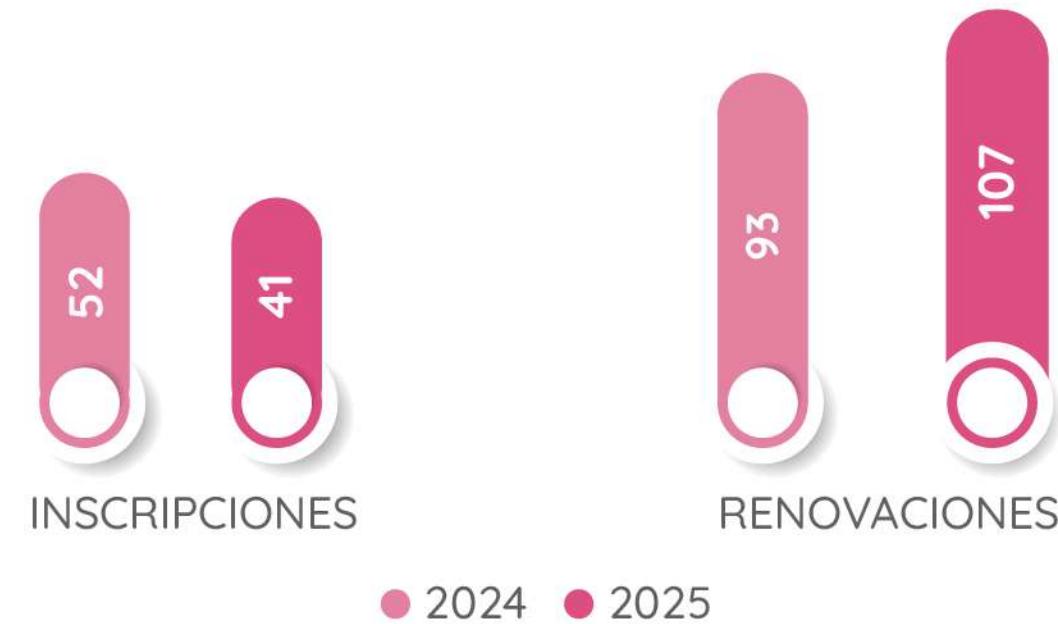


Fuente: Registro Nacional de Turismo

Se presentaron 151 inscripciones y 476 renovaciones en el Registro Nacional de Turismo, respecto al año 2024, en inscripciones se presentó una disminución del 27% y en renovaciones se presentó un incremento del 46%.

CONCEPTO ECONÓMICO

REGISTRO ÚNICO DE PROPONENTES (RUP)



Fuente: Registro Nacional Único de Proponentes - Cámara de Comercio de Cartago

Se presentaron 41 inscripciones y 107 renovaciones en el Registro Único de Proponentes respecto al año 2024, en inscripciones se presentó una disminución del 21% y en renovaciones se presentó un aumento del 15%.

CONCEPTO ECONÓMICO

REGISTRO DE ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO



Fuente: Registro Entidades Sin Ánimo de Lucro - Cámara de Comercio de Cartago

Se presentaron 55 inscripciones y 753 renovaciones en el Registro de Entidades Sin Ánimo de Lucro respecto al año 2024, en inscripciones se presentó una disminución del 42% y en renovaciones se presentó un aumento del 4%.

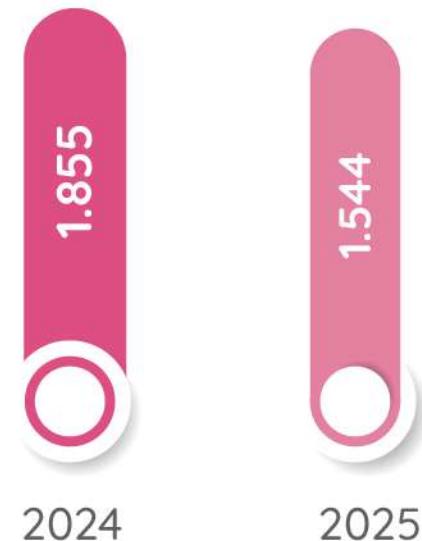
INVERSIÓN NETA DE SOCIEDADES

La inversión neta de sociedades presentada en 2025 es de 46 mil 929 millones 586 mil pesos.

I Trimestre	II Trimestre	III Trimestre	IV Trimestre	TOTAL
\$9.613.947.230	\$25.482.050.890	\$ 5.991.070.000	\$ 5.842.518.090	\$ 46.929.586.210

Fuente: Registros Públicos - Cámara de Comercio de Cartago

MATRICULAS CANCELADAS



Fuente: Registros Públicos - Cámara de Comercio de Cartago

En el año 2025 respecto al año 2024 se presentó una disminución del 17% en las cancelaciones, dentro de las cuales el 32% corresponden a la depuración de la Ley 1727.

TASA DE SUPERVIVENCIA

Empresas matriculadas, renovadas y activas

Tasa de supervivencia empresarial a 5 años teniendo en cuenta las empresas matriculadas en el año 2020

2021	72,0%
2022	58,8%
2023	49,6%
2024	42,0%
2025	36,5%

Fuente: Confecámaras

Las empresas que iniciaron sus actividades en el 2020 registraron una tasa de supervivencia del 36,5% en los primeros 5 años de actividad; es decir que de cada 100 empresas creadas formalmente en el año 2020 sobrevinieron 36,5 al término del año 2025.

CONCLUSIONES

En 2025, el tejido empresarial de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cartago evidenció un desempeño positivo, con un crecimiento del 11% en la creación de empresas frente al año anterior.

La dinámica emprendedora estuvo liderada principalmente por personas naturales, que representan el 87% de las nuevas empresas, y por microempresas, las cuales concentran el 99,9% de las unidades creadas, confirmando su papel central en la economía local.

El municipio de Cartago se consolidó como el principal eje empresarial al concentrar el 54% de las nuevas empresas y el 52% de las empresas activas, además de aportar el 59% del empleo generado. A nivel sectorial, el comercio lideró tanto en empresas nuevas como activas, seguido por alojamiento y servicios de comida, y la industria manufacturera.

En materia de empleo, se destaca la participación femenina, con el 54% de los empleos generados por las nuevas empresas y el 46% de los empleos de las empresas activas ocupados por mujeres. Asimismo, los activos empresariales mostraron un comportamiento favorable, con un aumento del 31% en las empresas nuevas y del 6% en las empresas activas.

Las renovaciones del registro mercantil crecieron un 2% y las cancelaciones disminuyeron un 17%, lo que refleja mayor estabilidad y compromiso con la formalidad. No obstante, la supervivencia empresarial continúa siendo un desafío, ya que el 36,5% de las empresas creadas en 2020 permanecieron activas durante 5 años, estos resultados ponen de manifiesto la importancia de continuar fortaleciendo los procesos de acompañamiento y apoyo a las empresas, con el fin de mejorar su sostenibilidad y permanencia en el tiempo.



Declaración de Cumplimientos

DECLARACIÓN DE CUMPLIMIENTO

La suscrita Presidenta Ejecutiva de la Cámara de Comercio de Cartago hace constar que los equipos de cómputo, servidores de red y aplicaciones de la Cámara de Comercio de Cartago se encuentran debidamente licenciados, respecto a sistemas operativos, antivirus y software ofimática, dando cumplimiento a lo establecido en la ley 603 de julio 27 de 2000 en relación con las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor.

Que la Cámara de Comercio de Cartago cuenta con 42 empleados más 2 aprendices del SENA según la ley 2466 de 2025. En el año 2025, la Entidad cumplió con las obligaciones laborales de salarios, prestaciones sociales, seguridad social y dotación en los tiempos establecidos y como aportante se encuentra a paz y salvo con el pago de la seguridad social al cierre del ejercicio de acuerdo a los plazos de ley.

De acuerdo con el artículo 87 de la Ley 1676 de 2013, la Cámara de Comercio de Cartago no ha obstaculizado la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores.



SANDRA MILENA SANTA OCAMPO
Presidenta Ejecutiva

