

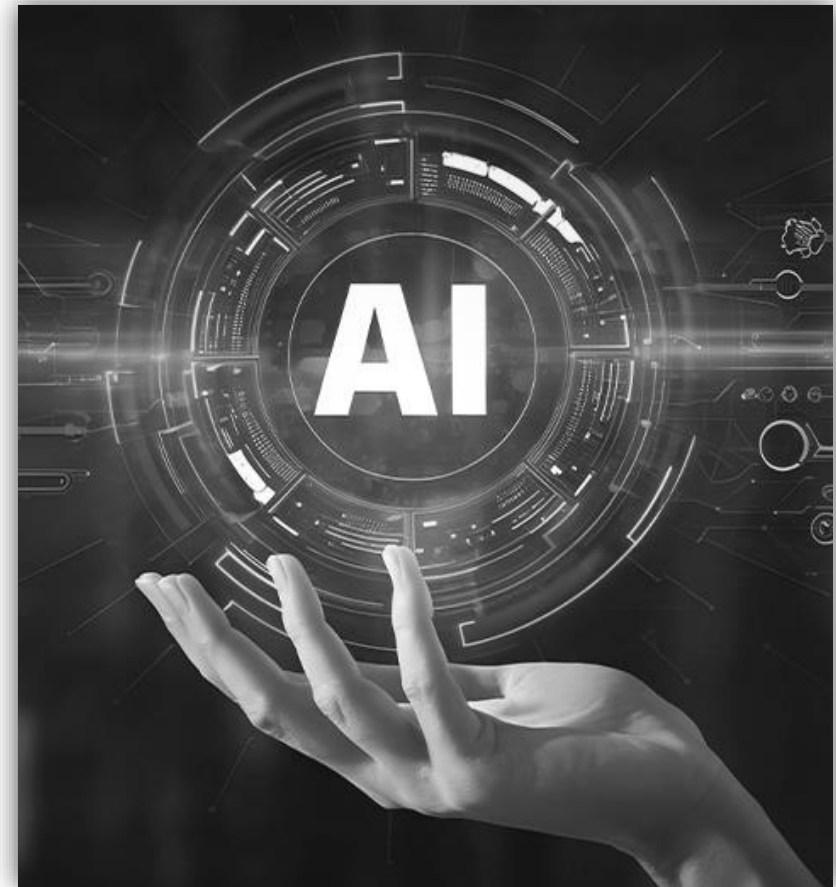
# INTELIGENCIA ARTIFICIAL DESDE CERO

APLICACIONES PARA TU EMPRESA



# OBJETIVO

Comprender los conceptos básicos de la Inteligencia Artificial e identificar oportunidades para aplicarla en sus negocios, dando sus primeros pasos hacia la mejora de sus operaciones y la creación de nuevas ventajas competitivas.



# ¿Qué vamos a aprender?

1. Qué es la IA y como funciona
2. Estructura del Prompt
3. Ejercicio en Chat GPT
4. Cómo generar imágenes y videos
5. Algunas herramientas

# ¿Qué es esa "IA" de la que tanto hablan?



#Juntoshacemosmás

# ¿Qué es la IA?

Conjunto de programas de computadora muy inteligentes que pueden analizar mucha información y encontrar patrones para luego hacer predicciones o ayudarnos a resolver problemas.

# ¿Como funciona?

Imaginemos que le enseñamos a una computadora muchas fotos de gatos y de perros. La computadora mira todas las fotos y aprende las diferencias entre los gatos (bigotes, orejas puntiagudas) y los perros (orejas caídas, hocico más largo). Después de ver muchas fotos, cuando le mostramos una foto nueva, puede adivinar si es un gato o un perro

# ¿Como funciona?

Le damos mucha información (datos), la analiza para encontrar patrones y luego puede usar esos patrones para hacer cosas nuevas, como recomendar una película, crear una estrategia de marketing o ayudar a encontrar la ruta más rápida en un viaje

¿Qué  
herramientas de  
IA estamos  
utilizando?



#Juntos hacemos más

# APLICACIONES DE LA IA

1. Asistente virtual
2. Reconocimiento facial
3. Recomendar contenidos
4. Anuncios y noticias personalizadas
5. Análisis predictivo
6. Detección de SPAM
7. Conducción automática
8. Ciberseguridad
9. Rastreo de transacciones
10. Gestión de marketing

# IA APLICADA AL MARKETING

1. Diseño de marca
2. Redacción de textos (copywriting)
3. Diseño de campañas promocionales
4. Planeación de contenidos
5. Ideas de nuevos negocios o productos
6. Creación de páginas web
7. Atención al cliente (chatbots)
8. Presentaciones
9. Creación de portafolios o catálogos
10. Diseño de encuestas,

# ESTRUCTURA DE UN BUEN PROMPT

CONTEXTO

ORDEN DIRECTA

INF ADICIONAL

FORMATO DE  
SALIDA

#Juntoshacemosmás

Tengo una tienda especializada en ropa y accesorios dirigidos a ciclistas de alto rendimiento, que buscan calidad sin importar el precio, ofrezco prendas técnicas de marcas reconocidas y accesorios funcionales de calidad.

Genera 4 ideas de contenido relevante para redes sociales (Instagram y Facebook), enfocado en destacar los beneficios del producto, la experiencia del usuario y el estilo de vida del ciclismo de alto rendimiento. Incluye ideas tanto informativas como inspiracionales o promocionales.

La tienda esta ubicada en un centro comercial y se caracteriza por estar a la moda y ofrecer las últimas tendencias

Entrega el resultado en formato de tabla con las siguientes columnas:

- Idea de contenido
  - Objetivo
- Formato sugerido (video, imagen, carrusel, etc.)
- Breve descripción

# EJERCICIO CON CHAT GPT

1. Descripción Bio de Instagram
2. Ideas de contenido
3. Catálogo de productos
4. Encuesta de satisfacción
5. Cómo generar imágenes y videos
6. Algunas herramientas

# Algunas IAs

- [Presentaciones instantáneas, sitios web y más con IA | Gamma](#)
- [Landingsite.ai - AI-Powered Website Builder for Stunning Websites](#)
- [Fliki - Convierte texto en vídeos con voces de IA](#)
- [Creador de Reels de IA gratis con tu voz clonada](#)
- [ChatPDF - Chatea con cualquier PDF](#)
- [<https://labs.google/fx/es/tools/whisk>](#)

# PARA TENER EN CUENTA...

- No intente implementar la IA en todos los procesos de inmediato.
- Opta por plataformas y aplicaciones que sean fáciles de entender y usar
- No se necesita ser un experto en algoritmos, pero si entender los fundamentos de cómo funciona la IA
- Empezar con las Versiones Gratuitas o de Prueba
- La adopción de nuevas tecnologías lleva tiempo. No se desanime si al principio los resultados no son perfectos.
- Continúe capacitándose