



Cámara de
Comercio de
Cartago

Contenido que vende

Fotografía y estrategia para redes sociales

- Comprender el papel estratégico de las redes sociales en el marketing digital actual, identificando las plataformas más relevantes según el tipo de negocio.
- Aprender a crear y publicar contenido atractivo y efectivo, aplicando buenas prácticas de fotografía, diseño, formato y frecuencia.
- Conocer las herramientas básicas de análisis y publicidad en redes sociales, para evaluar resultados y optimizar la presencia digital.

Objetivos Especificos :

Stewart Peña Barona

Administrador de Negocios

Máster en Marketing Digital y Analítica Web

Con una trayectoria de más de nueve (9) años asesorando a emprendedores y empresarios de la región para que potencialicen sus negocios en temas de innovación, marketing, costeo, administración, talento humano entre otras, usando metodologías, técnicas y herramientas basados en aprendizaje constante mediante Design thinking y Kaizen entre otros.



Stewart Peña

ALGUNOS CLIENTES:  **Comfandi**

 **Cámara de Comercio de Buga**
Impulsando el progreso

 **CÁMARA DE COMERCIO DE PALMIRA**

 **CÁMARA DE COMERCIO DE CARTAGO**

CONTACTO:  **+(62) 3178750102**

 **spebar@gmail.com**

 **consultorcreactivate18@comfandi.com.co**

Nuestra Agenda:



Introducción al
Marketing



Principales
Plataformas Sociales



Creación de Contenido
Efectivo



Tendencias en Redes
Sociales para 2025



Errores Comunes y
Cómo Evitarlos



Recursos Adicionales
OpenAI – Fotografía

QUE NO ES MARKETING?.

01

Marketing NO ES
OFERTAS NI
DESCUENTOS

Las **ofertas** y
descuentos son las
estrategias que usan
las empresas para ser
competitivos

02

Marketing NO ES
PUBLICIDAD

La publicidad es una
herramienta que usa el
marketing

03

Marketing NO ES ESTUDIO
DE MERCADO

El estudio de mercado es
una herramienta de
marketing

04

Marketing NO ES VENTA
Las ventas son los
objetivos de marketing



QUE ES MARKETING?.

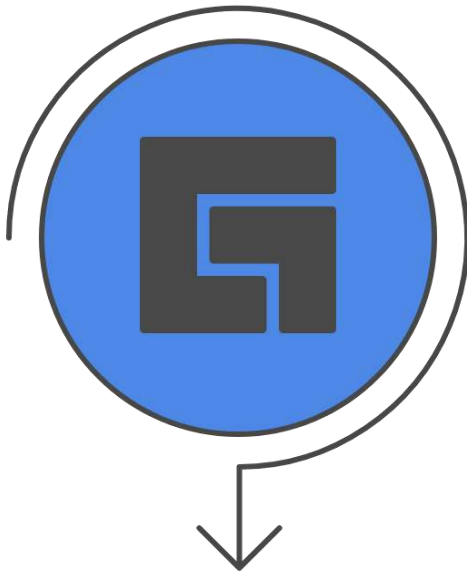


Marketing es la ciencia y el arte de explorar, crear y entregar valor para satisfacer las necesidades de un mercado objetivo.

El Marketing identifica necesidades y deseos no satisfechos. Define, mide y cuantifica el tamaño del mercado identificado y el lucro potencial.

– Philip Kotler

Principales Plataformas Sociales



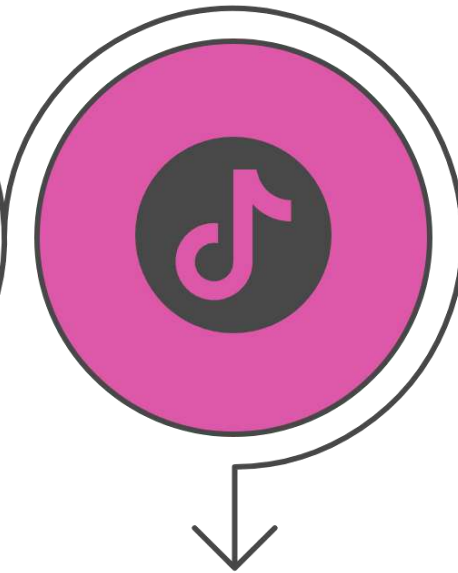
Facebook

Amplio alcance,
ideal para anuncios.



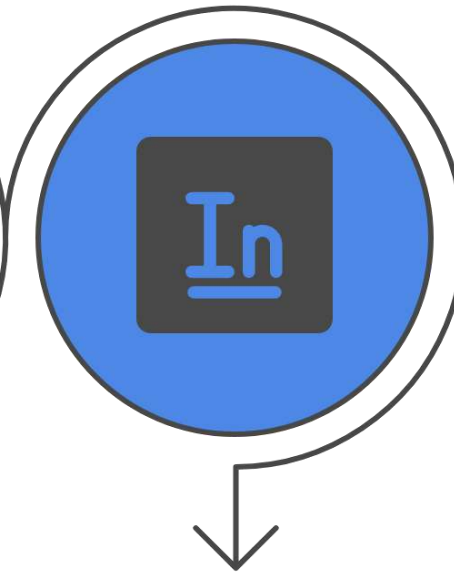
Instagram

Contenido visual,
reels, stories; muy
útil para marcas de
estilo de vida y
productos físicos.



TikTok

Alto nivel de
interacción con
videos cortos, ideal
para contenido viral.



LinkedIn

Red profesional para
empresas B2B.



YouTube

Videos largos y
educativos para la
autoridad de marca.

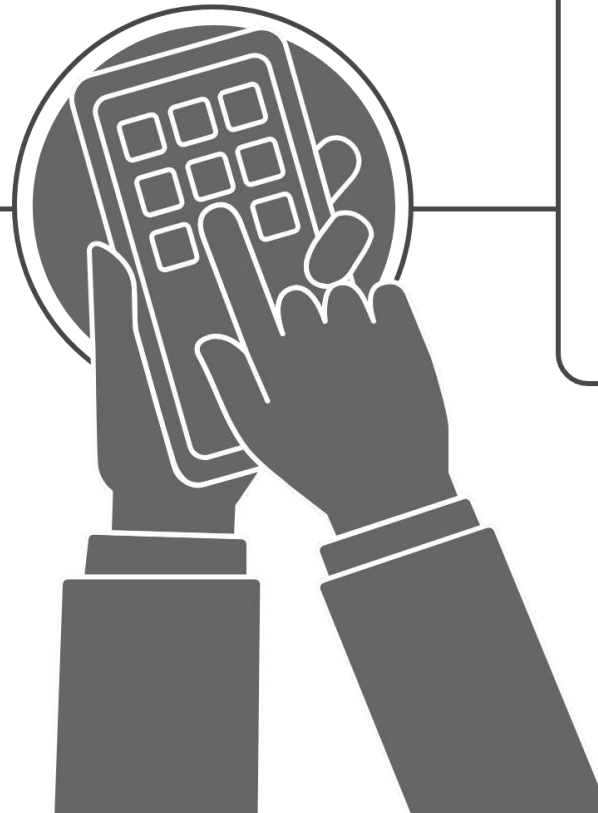
Creación de Contenido Efectivo

Tipos de contenido

El contenido educativo, entretenido, promocional y emocional atiende a diversos intereses de la audiencia.

Herramientas útiles

Canva, CapCut, ChatGPT y Hootsuite ayudan en la creación y programación de contenido.



Recomendaciones

Utiliza imágenes de calidad, textos breves y llamados a la acción claros para fomentar la participación.

Tendencias 2025

El contenido generado por IA, las experiencias interactivas y la realidad aumentada dominarán.



Estrategias de Publicación

Frecuencia recomendada:

- Instagram: 3-5 veces por semana.
- TikTok: diario o días alternos.
- Facebook: 3 veces por semana.
- YouTube: 3 veces por semana.

Horarios óptimos

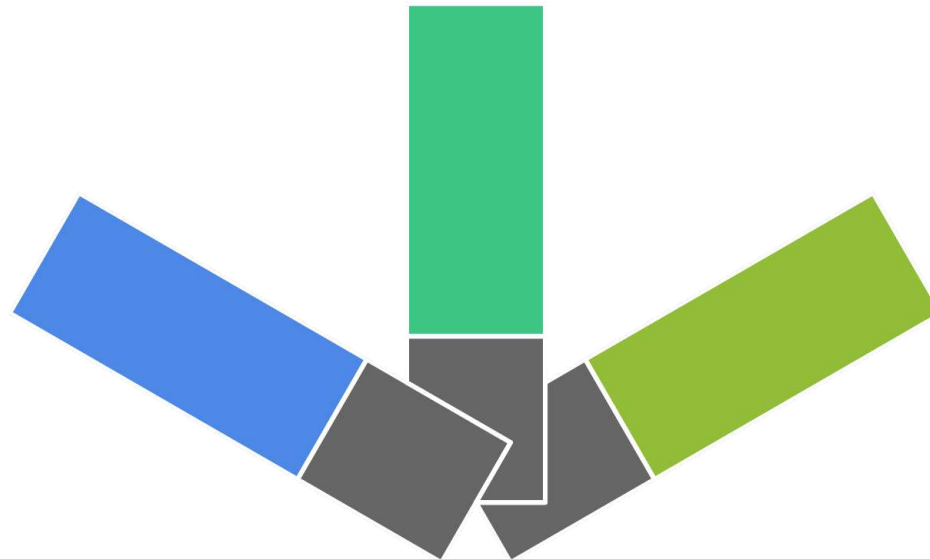
Utilizar estadísticas para identificar los mejores momentos de publicación para el público objetivo.

Planificación

Implementar calendarios de contenido mensuales para organizar y programar publicaciones.

Constancia y calidad

Priorizar contenido relevante y bien diseñado sobre la cantidad.



Tendencias en Redes Sociales para 2025



Contenido Vertical Breve

Los videos cortos dominarán las redes sociales.
Reels, Shorts



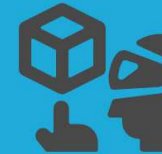
Microinfluencers

Los influencers locales ganarán más relevancia.
(más cercanos al público).



Generación de Contenido con IA

La inteligencia artificial automatizará la creación de contenido.



Realidad Aumentada

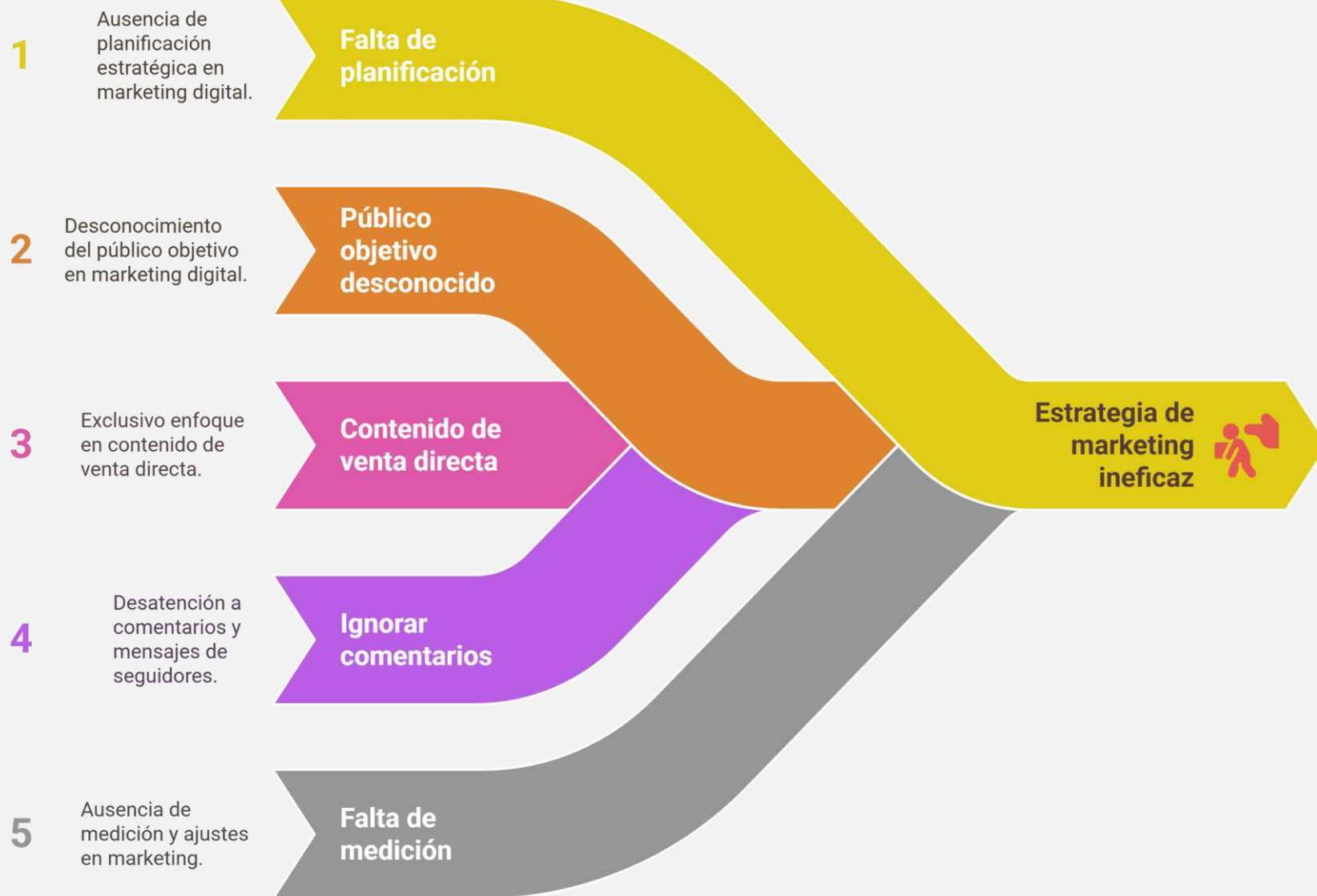
Las interacciones inmersivas mejorarán la experiencia del usuario.



Enfoque en la Autenticidad

Las redes sociales se centrarán en la transparencia.

Errores Comunes y Cómo Evitarlos





Las *imágenes* cuentan
historias que las
palabras no alcanzan

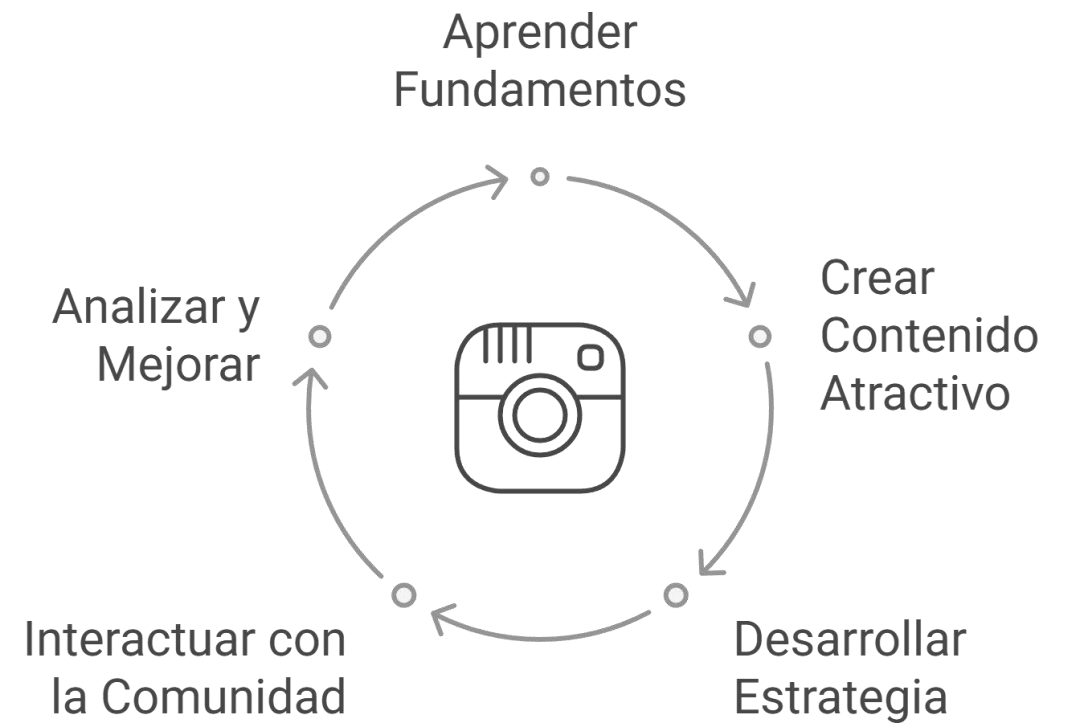


Fotografía y estrategia para redes sociales: Capturando la audiencia digital

*Claves para atraer y retener la atención en
línea y crear contenido de alto impacto.*



Temas a tratar



Fundamentos de la fotografía para redes sociales

Principios básicos de la fotografía



Iluminación

La iluminación es un elemento crucial en la fotografía, ya que determina cómo se ven los colores y las sombras en una imagen.



Encuadre

El encuadre se refiere a la manera en que se organiza la composición de la fotografía, influyendo en el enfoque y la atención del espectador.



Exposición

La exposición controla la cantidad de luz que llega al sensor de la cámara, afectando la claridad y el brillo de la imagen final.

Equipamiento esencial para fotografía en redes

Smartphones

Los smartphones modernos cuentan con cámaras avanzadas que son perfectas para compartir fotos instantáneas en redes sociales.

- **No tiene que ser el celular más costoso del mercado**
- **No tiene que ser una marca específica**

Accesorios de Fotografía

Accesorios como trípodes y lentes adicionales pueden mejorar la estabilidad y calidad de las imágenes, permitiendo composiciones creativas.



Conceptos de composición y estética visual



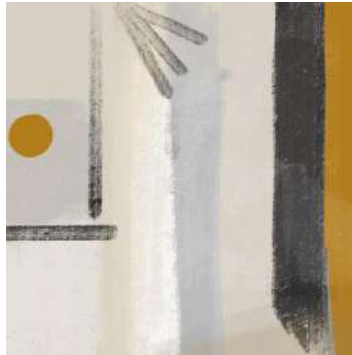
Regla de los Tercios

La regla de los tercios es una técnica de composición que ayuda a crear imágenes equilibradas y visualmente atractivas, dividiendo la imagen en una cuadrícula de nueve partes.



Líneas Guía

Las líneas guía son elementos visuales que dirigen la mirada del espectador hacia el sujeto principal de la imagen, mejorando la narrativa visual.



Espacio Negativo

El uso del espacio negativo en la composición permite resaltar el sujeto principal, creando un contraste visual y una mayor claridad en la imagen.

**Creación de
contenido
visual atractivo**



Tipos de contenido visual (imágenes, videos, gráficos)

Imágenes

Las imágenes son potentes herramientas visuales que atraen la atención y mejoran el mensaje en las redes sociales. Pueden evocar emociones y conectar con la audiencia de manera efectiva.

Videos

Los videos son una forma dinámica de contenido visual que puede contar historias y proporcionar información de manera atractiva. Su popularidad ha crecido en plataformas sociales.

Gráficos

Los gráficos ayudan a simplificar información compleja y la presentan de forma clara y concisa. Son especialmente útiles para estadísticas y datos.

Edición y optimización de imágenes



Importancia de la Edición

La edición de imágenes es esencial para aumentar el atractivo visual y captar la atención de la audiencia.



Técnicas Básicas de Edición

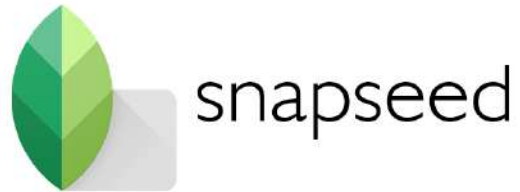
Conocer técnicas básicas de edición puede ayudar a cualquier persona a mejorar sus fotos antes de compartirlas.



Herramientas de Optimización

Existen varias herramientas disponibles que facilitan la optimización de imágenes para redes sociales y otras plataformas.

Uso de aplicaciones y herramientas de edición



Aplicaciones de Edición Populares

Hay muchas aplicaciones populares que permiten a los creadores editar fácilmente imágenes y videos, mejorando su calidad visual.

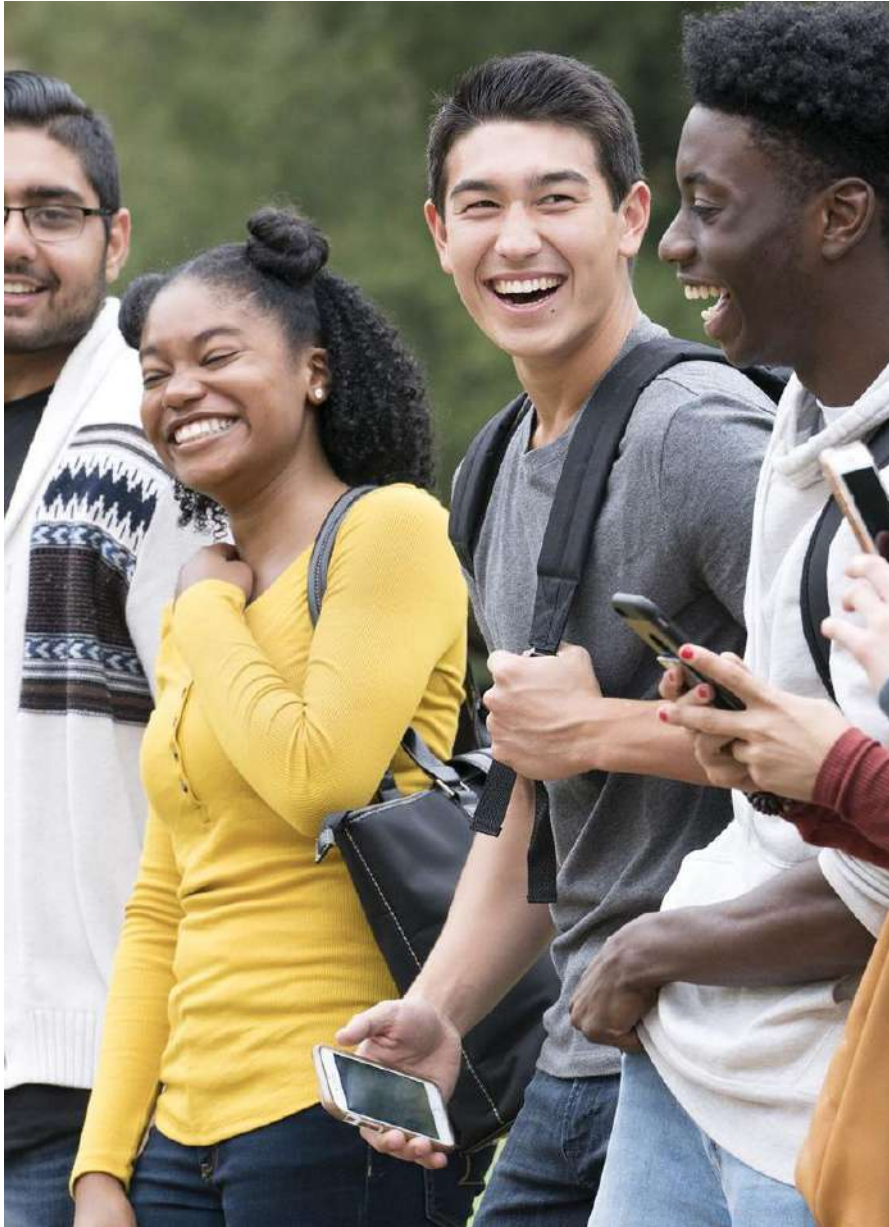
Optimización del Flujo de Trabajo

Las herramientas de edición ayudan a los creadores a optimizar su flujo de trabajo, permitiendo un proceso más eficiente y rápido en la creación de contenido.

Mejorar Imágenes

Las herramientas de edición ofrecen funcionalidades que permiten mejorar la calidad y el atractivo de las imágenes, haciéndolas más impactantes.

Desarrollo de una estrategia de contenido



Identificación del público objetivo

Conocer a la Audiencia

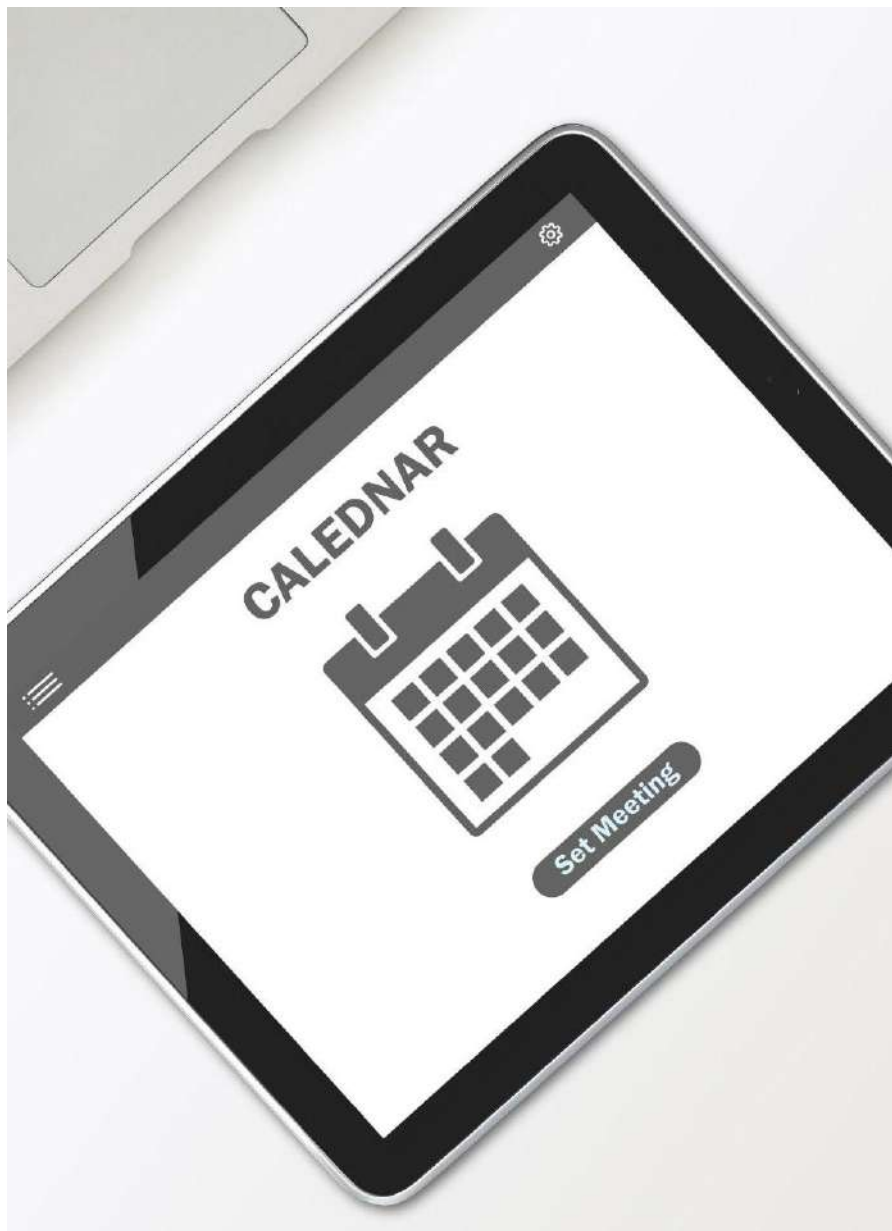
Entender quién es tu audiencia es crucial para crear contenido relevante y atractivo que resuene con ellos.

Técnicas de Identificación

Discutiremos diversas técnicas, como encuestas y análisis de datos, para identificar los intereses de tus seguidores.

Personalización de Contenido

Personalizar tu estrategia de contenido según los intereses de tu audiencia aumentará la efectividad de tu comunicación.



Planificación y calendario de publicaciones

Importancia de la Planificación

La planificación es fundamental para mantener una presencia activa en las redes sociales y maximizar el alcance y la interacción con la audiencia.

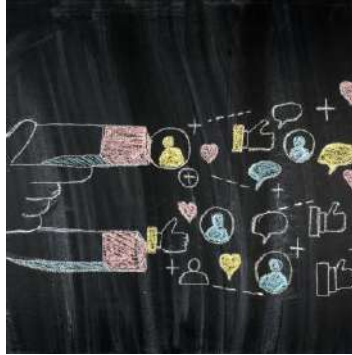
Calendario de Publicaciones

Un calendario de publicaciones permite organizar el contenido y planificar fechas y horarios de publicación, asegurando una distribución coherente.

Coherencia en la Publicación

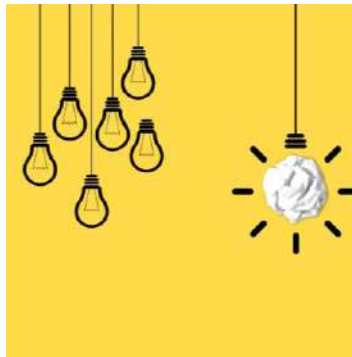
Publicar contenido de manera regular y coherente ayuda a construir una audiencia leal y mejora la visibilidad en las plataformas sociales.

Uso de hashtags y descripciones efectivas



Mejorar Visibilidad

El uso adecuado de hashtags puede aumentar significativamente la visibilidad de una publicación, alcanzando a una audiencia más amplia.



Atracción de Audiencia

Las descripciones efectivas atraen a la audiencia al proporcionar contexto y valor, fomentando su interés en el contenido.



Fomentar Interacción

Usar hashtags relevantes y descripciones interesantes puede fomentar la interacción y el diálogo en las publicaciones.

Interacción y construcción de la comunidad

Técnicas para aumentar la interacción

Uso de Preguntas

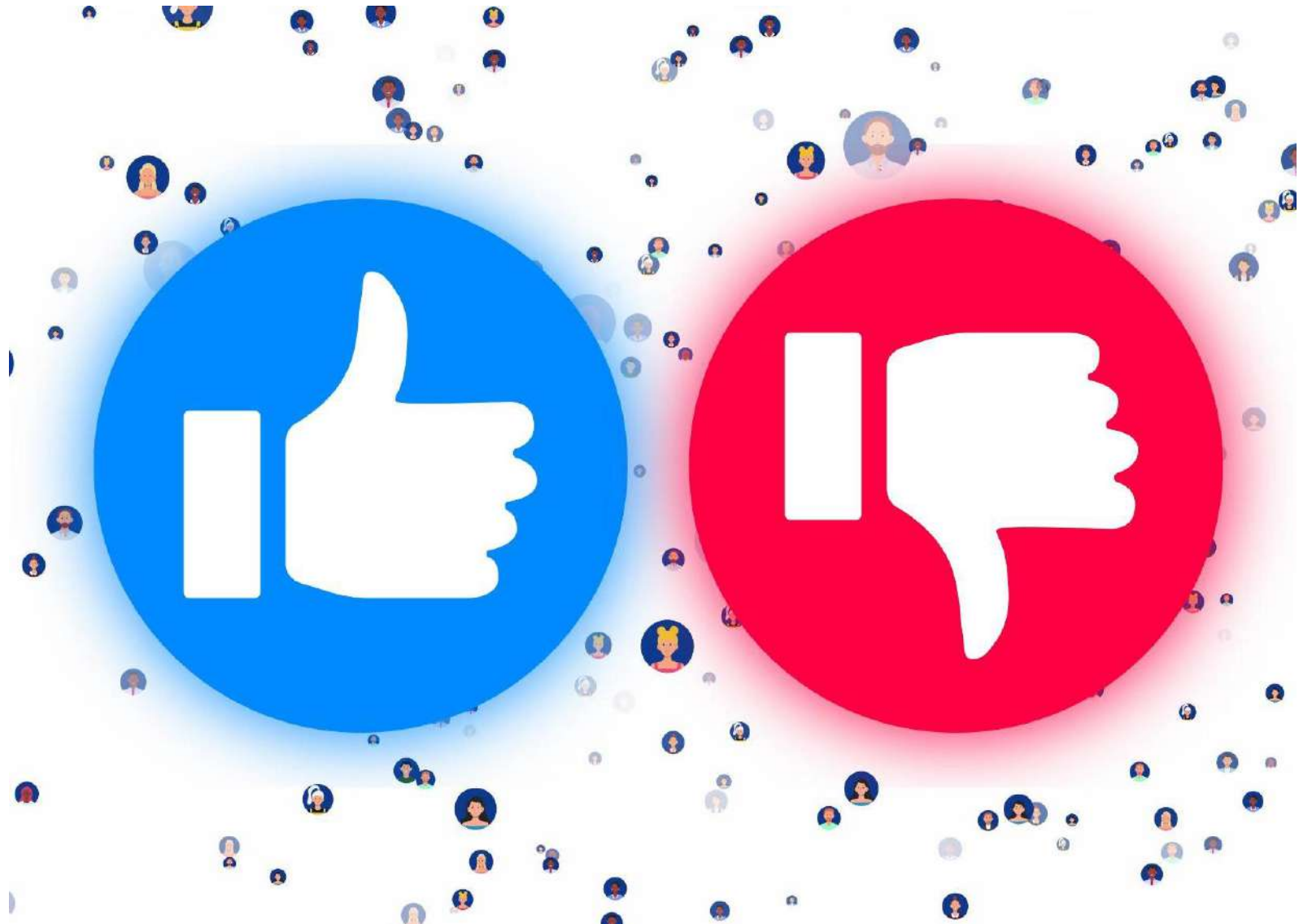
Hacer preguntas relevantes es una manera eficaz de fomentar la interacción y el diálogo con los seguidores.

Encuestas Interactivas

Las encuestas permiten a los seguidores participar activamente y expresar sus opiniones sobre diversos temas.

Contenido Atractivo

Crear contenido visual y entretenido puede captar la atención de los seguidores y fomentar la participación.



Gestión de comentarios y mensajes



Importancia de la Gestión

Una buena gestión de comentarios y mensajes es esencial para crear y mantener una relación saludable con la audiencia.



Respuestas Efectivas

Responder de manera efectiva a los comentarios puede mejorar la percepción pública y fomentar la lealtad de la audiencia.



Construcción de Comunidad

Construir una comunidad positiva requiere un enfoque proactivo y empático en la gestión de las interacciones.

Colaboraciones y marketing de influencers

Ampliar el Alcance Social

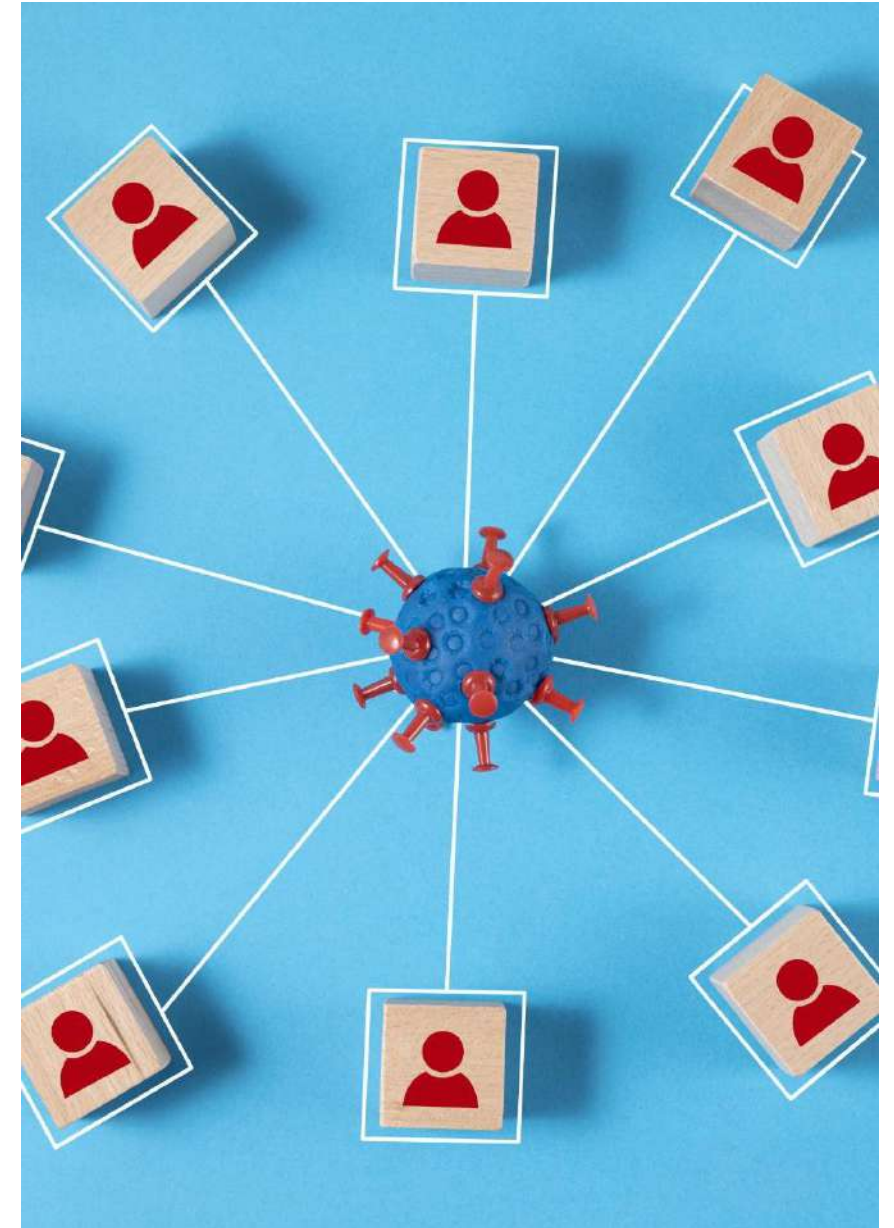
Las colaboraciones con influencers pueden ayudarte a llegar a una audiencia más amplia y diversa en las redes sociales.

Identificación de Influencers

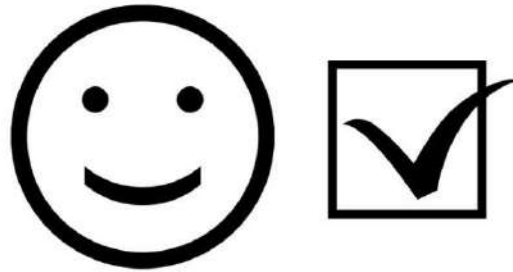
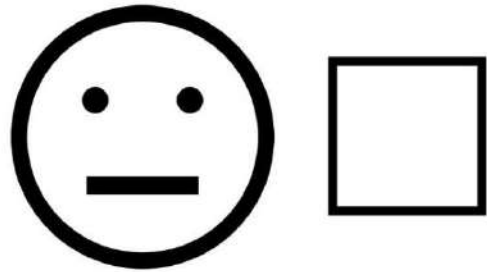
Es crucial identificar influencers que se alineen con los valores y la imagen de tu marca para asegurar una colaboración efectiva.

Maximizar el Impacto

Trabajar correctamente con influencers puede maximizar el impacto de tu contenido y aumentar la conversión en tus campañas.



Análisis y mejora continua



Ajustes basados en la retroalimentación

Importancia de la retroalimentación

La retroalimentación de la audiencia es crucial para entender sus necesidades y expectativas, lo que ayuda a mejorar tus ofertas.

Recogida de retroalimentación

Existen diversas maneras de recoger retroalimentación, como encuestas, entrevistas y grupos focales, que ayudarán a obtener información valiosa.

Aplicación de ajustes

Una vez que se recibe la retroalimentación, es vital aplicarla para ajustar tu estrategia y mejorar continuamente el contenido ofrecido.

Conclusión

Importancia de la Fotografía

La fotografía de calidad es esencial para captar la atención en redes sociales y destacar tu contenido entre la multitud.

Estrategias en Redes Sociales

Implementar estrategias efectivas en redes sociales permite construir un seguimiento leal y aumentar la visibilidad del contenido.

Mejora Continua

La mejora continua en tus técnicas de fotografía y contenido es clave para mantener el interés de tu audiencia digital.

FOTOGRAFIAR

CON CELULAR

COMO UN PROFESIONAL.



Encuesta de satisfacción



Nombre del evento:
"Fotografía y Contenido que Vende"

Mi gente...

Gracias

Totales