



Informe de **gestión** 2024

CÁMARA DE COMERCIO



Cámara de
Comercio de
Cartago

Presidenta Ejecutiva

Sandra Milena Santa Ocampo

Junta Directiva

José Orlando Barco Saldaña

Presidente Junta Directiva

Transportadora Cartago S.A.S,

Rep. Legal Marcela Aguirre Méndez

Grupo Empresarial Senderos S.A.S,

Rep. Legal Fanny Johanna Vega Ortiz

Súper Cerdo El Fortín S.A.S,

Rep. Legal Carlos Andrés Herrera Valencia

Distribuidora Agrumceres S.A.S,

Rep. Legal Mayra Alejandra Rodas
Rebellion

Jorge Didier Quintero López

Blanca Adíela Restrepo Gallego

Gerardo Castaño Castellanos

Lilia Patricia Calzada Vargas

Colaboradores

Equipo directivo

Lina Andrea Arango Prado
Diana Paola Giraldo Aristizábal
Santiago Soleibe Quintero

Presidencia

Martha Oliva Hoyos Díaz
Ana María Sánchez Henao
Eduard Alberto Henao Ortiz
Lilia Elizabet Santa Vinasco
Nathalia García Bedoya

Competitividad

Diana Paola Giraldo Aristizabal
Ludy Andrea Piedrahita Narváez
Lady Jhoanna Giraldo Jurado
Leidy Johana Posada Cardona
Daniela Arce Giraldo
Hanna Paulina Castellanos Molina
Dayana Andrea Reina Posada
Angie Daniela Gallego Londoño
Edinson Clavijo Cortes

Registros Públicos

Daniela Rivera Gómez
Cristian Fernando García Vélez
Mary Johana Correa Osorio
María Camila Gordillo Mejía
Ana María Ramírez Montoya
Claudia Marcela Rivas Olaves
Luz Della Gómez Cataño
Silvana Muñoz Gil
Johana Andrea Sánchez Bedoya
Alberto Zapata Blandón
Laura Daniela Marulanda Builes
Mónica Rodríguez Ruiz
Estefany Calzada Millán
Victor Manuel Benítez Maldonado
Juan Estevan Franco Villalba

Administrativa y Financiera

Cristian Restrepo Zuluaga
Jessica Liset Polanco Salazar
Holmes Humberto Santibáñez Ocampo
Eidaly Muñoz Sánchez
Valeria López Valencia
Ana María Ramírez Córdoba
Luis Fernando Martínez Londoño
Cristian David Giraldo Tapasco

Oficina Principal

Cartago: Carrera 4 # 12-101 Tel. (602) 217 99 12

Oficinas Receptoras

La Unión: Calle 13 # 17-46 Barrio La Cruz - Tel.
(602) 217 99 12 Ext. 0121

Roldanillo: Calle 8 # 5-09 Tel. (602) 217 99 12 -
Tel. (602) 217 99 12 Ext. 0122

www.camaracartago.org



Evaluación de Junta Directiva



EVALUACIÓN JUNTA DIRECTIVA 2024

- La Junta Directiva en cumplimiento del artículo 27 de los estatutos, realiza la presente evaluación de su gestión para la vigencia 2024.

De conformidad con lo señalado en el Artículo 7° de la Ley 1727 de 2014, la Junta Directiva de la Cámara de Comercio de Cartago en cada reunión efectúa verificaciones y seguimientos para efectos de comprobar que se están cumpliendo las funciones asignadas por la Ley.

- La Junta Directiva aprueba el Informe de Gestión Anual y vela de manera permanente por que los responsables de la administración cumplan con los requisitos establecidos en los manuales de cargos o procedimientos, para que puedan desempeñar los roles asignados y asegurar el adecuado funcionamiento de la Cámara de Comercio de Cartago.

9 ENCUESTAS APLICADAS, EQUIVALENTES AL 100% DE LOS MIEMBROS DE JUNTA DIRECTIVA



JUNTA DIRECTIVA 2023-2026

REPRESENTANTES DE LOS AFILIADOS

PRINCIPAL

1. JOSÉ ORLANDO BARCO SALDAÑA

2. TRANSPORTADORA CARTAGO S.A.S
REP. LEGAL MARCELA AGUIRRE MENDEZ

VACANTE

4. GRUPO EMPRESARIAL SENDEROS S.A.S
REP. LEGAL FANNY JOHANNA VEGA ORTIZ

SUPLENTE

1. SUPER CERDO EL FORTIN S.A.S
REP. LEGAL CARLOS ANDRÉS HERRERA VALENCIA

2. DISTRIBUIDORA AGRUMCERES S.A.S
REP. MAYRA ALEJANDRA RODAS REBELLON

3. JORGE DIDIER QUINTERO LÓPEZ
(con voz y voto)

REPRESENTANTES DEL GOBIERNO NACIONAL

PRINCIPAL

BLANCA ADIELA RESTREPO GALLEGO

GERARDO CASTAÑO CASTELLANOS

SUPLENTE

LILIA PATRICIA CALZADA VARGAS



Misión, valores y ética

- ¿La junta y la presidenta ejecutiva articulan y ejecutan la estrategia de la entidad acorde a su misión y valores?



Funciones de la junta directiva

- ¿En los temas financieros, cuenta la Junta con la información suficiente para la toma de decisiones?



- ¿El presupuesto del año se aprueba teniendo como referente la estrategia?



- ¿La junta directiva hace revisiones periódicas a la estrategia de la CCC y monitorea su implementación?



- ¿El entendimiento de la estrategia de la entidad es compartido por los diferentes miembros de la junta directiva?



- ¿Los miembros de la junta directiva han recibido inducción sobre estrategia, objetivos, estados financieros y funcionamiento de la CCC?



- ¿Hay claridad sobre las funciones encomendadas a la junta directiva de la CCC?



Reputación

- ¿Tiene la Junta Directiva claridad sobre la importancia de la gestión de la reputación corporativa?



Independencia En Toma De Decisiones

- ¿El conflicto de intereses de cualquier miembro de la junta es discutido ampliamente por la misma, dando directrices para su manejo?

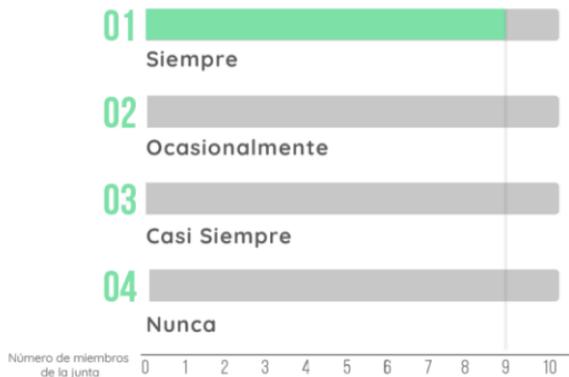


- ¿Considera que las decisiones se toman de manera democrática y como cuerpo colegiado?



Eficiencia En La Toma De Decisiones

■ ¿Las discusiones de la junta directiva son eficientes en tiempo? ¿Se dedica el espacio suficiente?



■ Información suficiente.



■ Exposición de punto de vista



■ Participación: ¿Se modera el tiempo de participación de cada miembro de la junta, logrando propiciar la concreción?



Interacción con el equipo directivo

■ ¿La presidenta ejecutiva y su equipo informan a la junta directiva oportunamente sobre los cambios regulatorios, acontecimientos negativos, así como los eventos positivos?



■ ¿La junta permite que la presidenta ejecutiva y el equipo directivo actúen con la adecuada autonomía?





Preguntas Abiertas



Rol Y Funciones

¿Cuál ha sido la decisión más importante que la Junta Directiva tomó en el último año?

-La aprobación de mayor recursos y traslados presupuestales para la construcción de la sede de la Cámara de Comercio en el municipio de la Unión, logrando un excelente resultado.

¿Cuál es su percepción respecto al conocimiento y experiencia de la junta directiva en cuanto al desarrollo económico, estrategia corporativa, normas, funciones delegadas y finanzas?

-La junta directiva plantea la estrategia de acuerdo a la dinámica social.
-Cuenta con conocimiento y experiencia en áreas claves como el desarrollo, además su constante información y acompañamiento desde la presidencia ejecutiva permite tomar decisiones bien fundamentadas.

En el último año, ¿podría señalar cómo ha contribuido la Junta Directiva al mejoramiento de la CCC, y al del equipo directivo?

-En la a aprobación y acompañamiento de programas tanto internos como externos que benefician la entidad.
-Trabajando en equipo por en el desarrollo empresarial de la región.



Negocio

¿Cuáles son los 2 o 3 asuntos a los que se deberá focalizar la junta directiva en el año 2025?

- Trabajar en conjunto con la Cámara de comercio para lograr los objetivos propuestos.
- Trabajar en el desarrollo empresarial y crecimiento económico de la región.
- Proyectos macro de ciudad y fortalecer la base de empresarios.



Composición, Funcionamiento Y Dinámica

¿Hay algún asunto del funcionamiento de la Junta Directiva que pueda ser mejorado para que la misma pueda agregar más valor a la gestión de la CCC?

- Todo se puede mejorar, la idea es siempre aportar el crecimiento y desarrollo de la región.
- Impulsar la imagen de la entidad con la promoción de los programas que ofrece.
- Realizar un cronograma de capacitaciones anual para la junta directiva

¿Tiene una (o dos) ideas concretas para mejorar el funcionamiento de la Junta Directiva, el equipo directivo o la Presidencia Ejecutiva en el año 2025?

- Dar a conocer a todos los empresarios lo que hace la Cámara de comercio de Cartago. Entre ellos sus programas





Presencia Institucional





Workshop Internacional de Turismo Religioso y el Congreso Internacional de FÁTIMA

Con el objetivo de explorar oportunidades de colaboración y establecer alianzas estratégicas en PORTUGAL para promover el TURISMO RELIGIOSO y la expansión de las filiales empresariales colombianas en Europa.



Se establecieron alianzas estratégicas con actores clave en el ámbito empresarial y turístico. Se espera que estas iniciativas contribuyan significativamente al desarrollo del turismo religioso y a la expansión de las empresas del Norte del Valle en Europa



Tianguis Turístico México

Durante la visita al Estado de Guerrero, México, se firmó un acuerdo de hermanamiento entre este estado y Roldanillo, Valle del Cauca, con el objetivo de potencializar el turismo entre ambas regiones. Además, se documenta la firma de acuerdos entre universidades y cámaras de comercio para fortalecer la cooperación académica y empresarial.



Mesas de trabajo con Empresarios y Entidades

- Mesa de trabajo Para la armonización de temas de infraestructura y transporte en los planes de desarrollo territoriales, convocada por el Ministerio de Transporte.
- Mesa intersectorial para la cooperación: diversidad, equidad y paz en los territorios" en la ciudad de Tuluá.
- Sector Comercial tema : Seguridad Alcaldía de Cartago.
- Gestión para las tarifas de Alumbrado Publico en Cartago: Reunión con empresarios, Presentación estudio realizado sobre Alumbrado Público ante empresarios y concejo municipal.
- Alcaldías e Invest Pacific



Reuniones con Gobernación del Valle

- Reunión con Gobernadora
- Secretario de Desarrollo Económico y Competitividad
- Sesión consejos Micro regionales. CODECTI
- Reunión COP16
- Secretaría de Agricultura y pesca
- subsecretaría Internacionalización Valle
- Univalle - Congreso Tecnologías Convergentes e Industrias 4.0 en el marco de Tercer Encuentro Internacional de Ciencia, Tecnología e Innovación y la COP16



Otros espacios

- Participación con miembros de Junta Directiva al Congreso Anual de Confecámaras ¡Haciendo la Tarea! Cámaras + Empresas, Progreso para Todos!
- Reunión MinCIT, Confecámaras y la Alcaldía de Cartago- Asesora VUE
- Mesa de Articulación Intersectorial: Policía Nacional, Confecámaras y Cámaras de Comercio

Reunión con alcaldías de los municipios de la jurisdicción

Argelia

Obando

Roldanillo

Toro

El Cairo

La Victoria

Ansermanuevo

La Unión

Cartago

OTROS ESPACIOS DE PRESENCIA INSTITUCIONAL



Agencia de Promoción de Inversión del Valle del Cauca Invest Pacific



Negocios sin fronteras: Acceso global para mipymes



Miembro Comité Intergremial Empresarial del Valle



Participación en la vitrina turística de Anato



Junta Directiva Corporación Diocesana



Comité Técnico de Centro SENA

Informe Nacional de Competitividad 2024-2025



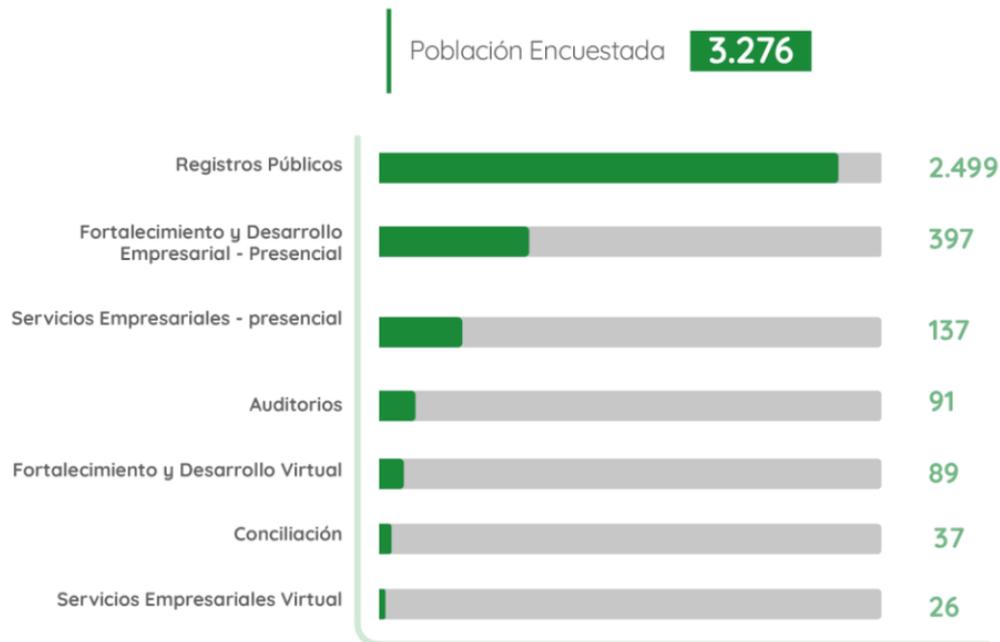


Cifras Destacadas



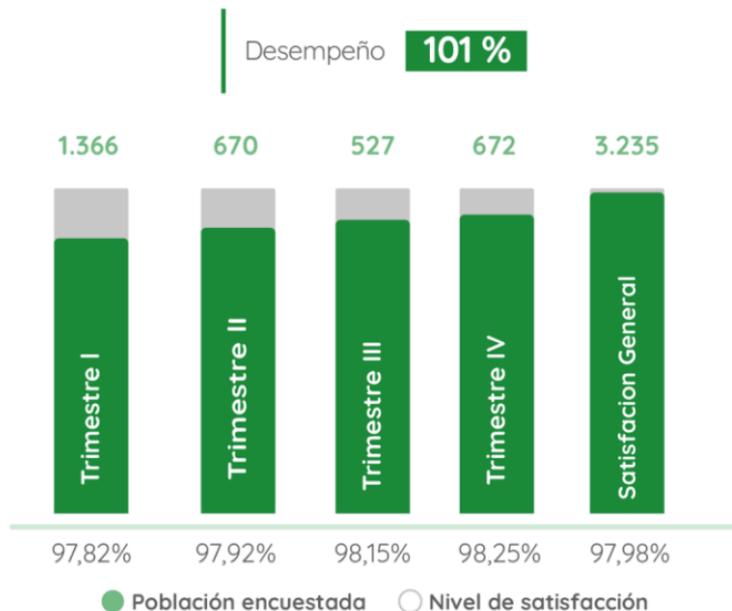
Satisfacción del Cliente

Se realizaron 3.276 encuestas sobre las diversas líneas de servicio de la Cámara de Comercio de Cartago, con el fin de evaluar la satisfacción y la interacción de los clientes. El objetivo principal fue obtener una visión clara del nivel de satisfacción general de nuestros usuarios.



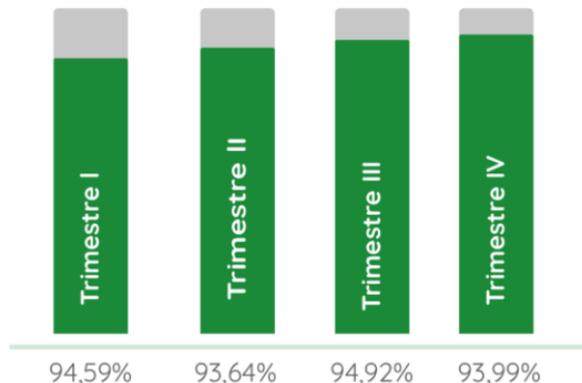
Satisfacción General Consolidado Trimestral

El indicador de satisfacción general alcanzó un 97,98%, superando la meta anual establecida del 96,5%. Esto equivale a un desempeño del 101% en términos de satisfacción. El alcance de este indicador incluyó todas las líneas de servicio encuestadas: registro público, conciliación, auditorios, fortalecimiento y desarrollo, así como servicios empresariales, tanto en modalidad presencial como virtual.



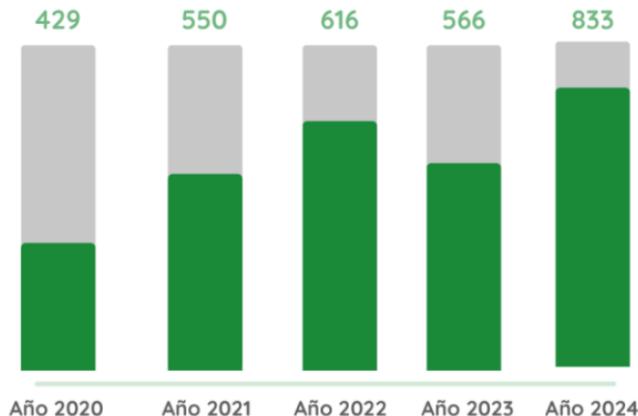
Nivel de Recomendación - NPS

El indicador de NPS ha mostrado una tendencia positiva en los últimos cuatro trimestres, superando la meta del **80%** establecida para 2024. Estos resultados indican un avance significativo en la satisfacción y lealtad de nuestros usuarios, quienes no solo están satisfechos con los servicios, sino que también tienen una percepción positiva de la Cámara de Comercio y están dispuestos a recomendarla.



Sistema de Peticiones Quejas y Reclamos

El sistema de peticiones, quejas y reclamos gestionó un total de 833 actividades durante el año 2024, representadas en 819 peticiones, 5 quejas y 9 sugerencias. Todas fueron atendidas dentro de los plazos establecidos, reflejando la efectividad del proceso de gestión de procedimientos legales. Las cinco quejas registradas estuvieron relacionadas con información incorrecta proporcionada por asesores y fallas en la comunicación, un número bajo en comparación con la cantidad total de servicios prestados. Es importante destacar que no se reportaron reclamos durante el año. Asimismo, se recibieron más de 477 mensajes de felicitación que resaltaron aspectos como el trato, la calidad del servicio, la amabilidad, la atención y la asesoría ofrecida.



Aseorías Jurídicas

Presenciales y Telefónicas

Atendimos las diversas inquietudes de los usuarios en asuntos comerciales y otros temas de interés.

Temas De Consulta:

- **Registro Mercantil**
- **Entidades Sin Ánimo de Lucro**
Constitución - Nombramientos - Reformas
- **Registro Único de Proponentes**
- **Registro Nacional de Turismo**
Actualización - Inscripción - Renovación
- **Otros**
Contratos - Diferencias Contractuales - Conciliación



2.523
asesorías atendidas





Concepto Económico



Concepto Económico

El concepto económico correspondiente al **año 2024** presenta la dinámica del tejido empresarial de la jurisdicción, incluye información obtenida del Registro Mercantil, Registro Nacional de Turismo, Registro Único de Proponentes y Registro de Entidades Sin Ánimo de Lucro.

Empresas nuevas en la Cámara de Comercio Cartago

2023	2024	Variación %
1.956	1.836	-6

Fuente: Registro mercantil-Cámara de Comercio de Cartago

Se presentaron 1.836 empresas nuevas entre personas naturales y jurídicas, presentando una disminución del 6% frente al año 2023.



Empresas nuevas por tipo de organización

Organización	2024
Personas Naturales	1.581
Personas Jurídicas	255

Fuente: Registro mercantil - Cámara de Comercio de Cartago



Empresas nuevas por tipo de organización

Los municipios con mayor número de empresas nuevas son Cartago con el **50%** de empresas, Roldanillo **13%** y La Unión con **10%**.

Municipio	2023	2024	Variación
Cartago	979	932	-5%
Roldanillo	261	239	-8%
La Unión	204	179	-12%
Ansermanuevo	84	78	-7%
Alcalá	80	78	-3%
Obando	44	55	25%
La Victoria	46	46	0%
Toro	47	54	15%
El Dovio	58	41	-29%
El Águila	40	20	-50%
Versalles	27	26	-4%
Argelia	24	33	38%
El Cairo	26	23	-12%
Ulloa	24	20	-17%
San José del Palmar	12	12	0%
TOTALES	1.956	1.836	-6%

Empresas nuevas por tamaño

De acuerdo a la clasificación de empresas según el tamaño establecido en el decreto **957** del 5 de junio del 2019, en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cartago el **99%** de las nuevas empresas son microempresas.

Tamaño / sector	Agrícola	Industria Manufacturera	Servicios	Comercio	Totales
MICRO	56	208	758	809	1.831
PEQUEÑA	2	3	-	-	5
MEDIANA	-	-	-	-	-
GRANDE	-	-	-	-	-
TOTALES	58	211	758	809	1.836

Fuente: Registro mercantil -
Cámara de Comercio de Cartago

Empresas nuevas por sector económico

Sector	2023	2024	Variación
Comercio	936	809	-14%
Alojamiento y servicios de comida	372	371	0%
Industria Manufacturera	135	153	13%
Otras actividades de servicios	113	111	-2%
Agro	47	58	23%
Construcción	57	54	-5%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	56	67	20%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	48	47	-2%
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	38	39	3%
Transporte y Almacenamiento	29	31	7%
Actividades inmobiliarias	18	18	0%
Información y comunicaciones	35	16	-54%
Actividades financieras y de seguros	12	10	-17%
Educación	6	11	83%
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	19	21	11%
Distribución de agua	20	14	-30%
Explotación de minas	13	4	-69%
Actividades de los hogares individuales	1	1	0%
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	1	1	0%
Administración pública	0	0	0%
TOTALES	1.956	1.836	-6%

El sector comercio presenta el mayor número de empresas nuevas en la jurisdicción con un 44% de participación frente a los sectores económicos, seguido de alojamiento y servicios de comida con el 20% y la industria manufacturera con el 8% de empresas creadas en 2024.

Fuente: Registro Mercantil - Cámara de Comercio de Cartago

Empleo reportado por las empresas nuevas

Se reportaron **3.298** empleos en las nuevas empresas registradas en la Cámara de Comercio de Cartago. En el municipio de Cartago se reportó el **59%** de los empleos nuevos.

Personal	2023	2024	Variación
Cartago	1894	1950	3%
Roldanillo	344	352	2%
La Unión	299	237	-21%
Ansermanuevo	156	135	-13%
Alcalá	156	90	-42%
Argelia	132	58	-56%
La Victoria	119	57	-52%
El Dovio	99	64	-35%
Obando	89	110	24%
Toro	77	79	3%
El Águila	63	36	-43%
Ulloa	54	38	-30%
Versalles	47	40	-15%
El Cairo	45	35	-22%
San José del Palmar	20	17	-15%
TOTALES	3.594	3.298	-8,2%

Activos reportados por las empresas nuevas

Los activos reportados por las empresas creadas en el 2024 fueron de \$34 mil 383 millones 197 mil 973 pesos, lo cual representa una disminución del **30,3%** frente al año 2023.



Fuente: Registro mercantil - Cámara de Comercio de Cartago



Renovaciones

Se realizaron 9.537 renovaciones del registro mercantil, con una participación del **86%** correspondiente a personas naturales y un **14%** a personas jurídicas.



Fuente: Registro mercantil - Cámara de Comercio de Cartago



Empresas activas por municipio

10.796 empresas activas en la jurisdicción, de las cuales el **51%** se encuentran ubicadas en el municipio de Cartago, seguidas de Roldanillo y La Unión con **12%** cada uno.

Personal	2023	2024	Variación
Cartago	5.598	5.556	-1%
La Unión	1.311	1.280	-2%
Roldanillo	1.296	1.327	2%
Ansermanuevo	410	435	6%
Alcalá	351	393	12%
Toro	312	340	9%
La Victoria	263	263	0%
El Dovio	250	254	2%
Obando	191	221	16%
El Águila	171	155	-9%
Versalles	139	154	11%
El Cairo	117	124	6%
Argelia	103	116	13%
Ulloa	99	106	7%
San José del Palmar	64	72	13%
TOTALES	10.675	10.796	1,13%



Empresas activas por tamaño

Del total de las empresas activas reportadas en el 2024, el **97%** se clasifican como microempresas, **2,5%** como pequeña empresa, mediana y gran empresa con el **0,5%** y **0,1%** respectivamente.

Tamaño / sector	Agrícola	Industria Manufacturera	Servicios	Comercio	Totales
MICRO	324	1128	3.781	5.232	10.465
PEQUEÑA	64	63	42	104	273
MEDIANA	7	21	9	12	49
GRANDE	-	4	4	1	9
TOTALES	395	1216	3836	5.232	10.796

Fuente: Registro mercantil -
Cámara de Comercio de Cartago

Empresas activas por sector económico

Sector	2023	2024	Variación
Comercio	5.397	5.349	-1%
Alojamiento y servicios de comida	1.541	1.584	3%
Industria Manufacturera	894	908	2%
Otras actividades de servicios	609	618	1%
Agro	373	395	6%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	287	313	9%
Construcción	270	284	5%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	238	249	5%
Transporte y Almacenamiento	200	198	-1%
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	209	223	7%
Información y comunicaciones	155	140	-10%
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	136	145	7%
Actividades inmobiliarias	111	126	14%
Distribución de agua	80	79	-1%
Actividades financieras y de seguros	68	65	-4%
Educación	72	82	14%
Explotación de minas y canteras	22	24	9%
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	7	6	-14%
Administración pública	3	4	33%
Actividades de los hogares individuales	3	4	33%
TOTALES	10.675	10.796	1,13%

Los sectores económicos con mayor número de empresas activas corresponden a comercio con **50%**, alojamiento y servicios de comida con el **15%** e industria manufacturera con el **8%**.

Fuente: Registro Mercantil - Cámara de Comercio de Cartago

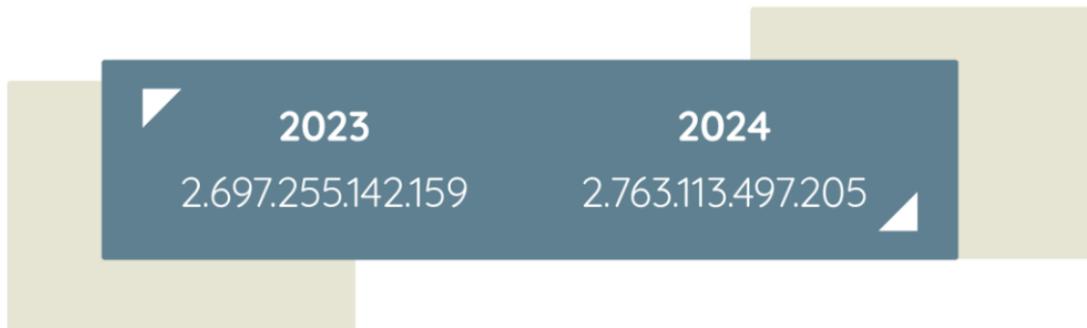
Empleo reportado por las empresas activas

Las empresas activas reportaron 26.268 empleos, el municipio con mayor número de empleos reportados es Cartago con **59%**.

Personal	2023	2024	Variación
Cartago	15.860	15.474	-2%
La Unión	2.748	2.893	5%
Roldanillo	2.599	2.530	-3%
Ansermanuevo	1.084	1.110	2%
Alcalá	776	866	12%
La Victoria	774	800	3%
Toro	461	513	11%
Obando	418	483	16%
El Dovio	414	443	7%
El Águila	261	223	-15%
El Cairo	223	232	4%
Versalles	204	213	4%
Argelia	171	197	15%
Ulloa	164	189	15%
San José del Palmar	96	102	6%
TOTALES	26.253	26.268	0,06%

Activos reportados por las empresas activas

Los activos reportados por las empresas activas en el 2024 fueron de \$2 billones 763 mil 113 millones de pesos en el año 2024, lo cual representa un incremento del **2,44%** frente al año 2023.

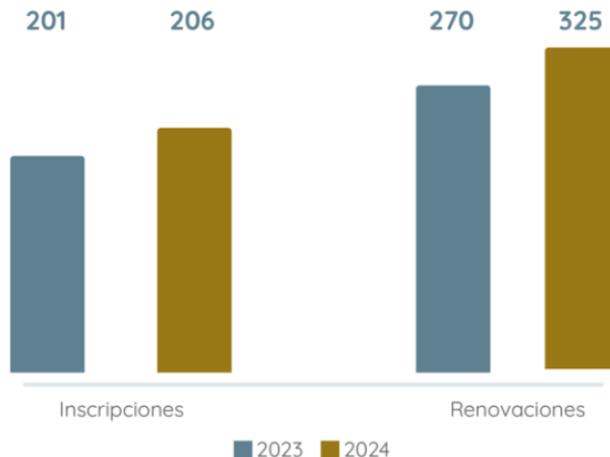


Fuente: Registro mercantil - Cámara de Comercio de Cartago



Registro Nacional de Turismo (RNT)

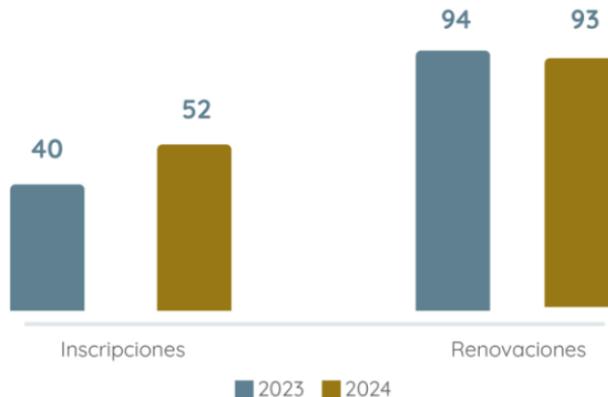
Se presentaron 206 inscripciones y 325 renovaciones en el Registro Nacional de Turismo, respecto al año 2023, en inscripciones y renovaciones se presentó un incremento de **2%** y **20%** respectivamente.



Fuente: Registro Nacional de Turismo

Registro Único de Proponentes (RUP)

Se presentaron 52 inscripciones y 93 renovaciones en el Registro Único de Proponentes respecto al año 2023, en inscripciones se presentó un incremento del **30%** y en renovaciones se presentó una reducción del **1%**.

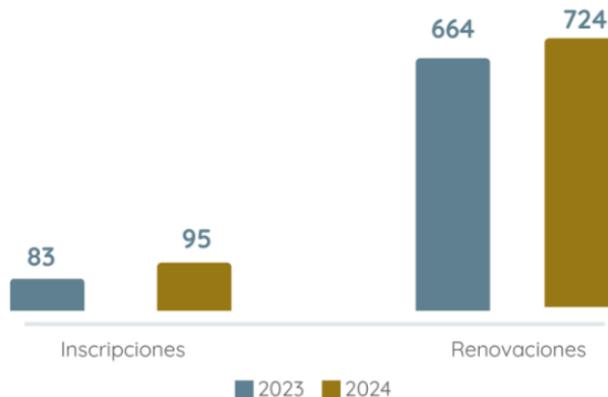


Fuente: Registro Nacional Único de Proponentes - Cámara de Comercio de Cartago



Registro de Entidades Sin Ánimo de Lucro

Se presentaron 95 inscripciones y 724 renovaciones en el Registro de Entidades Sin Ánimo de Lucro respecto al año 2023, en inscripciones se presentó un incremento del **14%** y en renovaciones se presentó un aumento del **9%**.



Fuente: Registro Entidades Sin Ánimo de Lucro - Cámara de Comercio de Cartago



Inversión neta de sociedades

La inversión neta de sociedades presentada en 2024 es de 20 mil 801 millones 327 mil pesos.

I Trimestre	II Trimestre	III Trimestre	IV Trimestre	TOTAL
\$4.637.170.804	\$5.035.093.575	\$5.168.265.000	\$5.960.798.000	\$20.801.327.379

Fuente: Registros Públicos – Cámara de Comercio de Cartago



Tasa de supervivencia

Durante los cinco años analizados, se observa que el número de empresas matriculadas pasó de 1.793 en el 2019 a 1.836 en el 2024. Las empresas que iniciaron sus actividades en el 2019 registraron una tasa de supervivencia de **34,04%** en los primeros 5 años de actividad; es decir que de cada 100 empresas creadas formalmente en el año 2019 sobrevinieron 34 al término del año 2024.

Empresas matriculadas, renovadas y activas

Número de empresas matriculadas en 2019	Número de empresas activas y renovadas teniendo como base las matriculadas en 2019				
	2020	2021	2022	2023	2024
1.793	1.303	1.104	925	775	610

Cámara de Comercio de Cartago - Tasa de Supervivencia

Año base 2019	2020	2021	2022	2023	2024
100%	72,67%	61,57%	51,59%	43,22%	34,02%

Fuente: Registros Públicos – Cámara de Comercio de Cartago



Tasa de cierre

De acuerdo con las empresas matriculadas en el año 2019, los años en los cuales se presentó la cancelación con mayor cantidad de empresas fueron 2024 con **18,74%**, 2020 con **10,54%**, seguido del año 2021 con **8,53%**.

Cámara de Comercio de Cartago - Tasa de cierre

Número de empresas matriculadas en 2019	Número de empresas canceladas teniendo como base las matriculas en 2019				
	2020	2021	2022	2023	2024
1.793	189	153	118	88	336

Cámara de Comercio de Cartago - Tasa de cierre

Año base 2019	2020	2021	2022	2023	2024
100%	10,54%	8,53%	6,58%	4,91%	18,74%

Fuente: Registros Públicos - Cámara de Comercio de Cartago





Emprendimiento





Objetivo: Fortalecer las capacidades personales y empresariales en emprendimiento, educación financiera, liderazgo y alfabetización digital.



**35
Beneficiados**

Programa en alianza con:



Programa de educación Financiera



35
Beneficiados

objetivos:

Brindar conocimientos financieros

Transformar positivamente las finanzas
tomando decisiones acertadas

Dar a conocer la importancia de trazar
metas a corto, mediano y largo plazo

Programa en alianza con:

fundación
wwb
Colombia

Consultorio empresarial

Objetivo: Asesorar a empresarios y emprendedores en temas:

Administrativos

Mercadeo

Contable

Tributarios

Financieros

Proyectos

Comercio internacional

20 Empresarios y emprendedores
de Cartago asesorados



Programa en alianza con:



Diseñamos tu logo

Creación de Logotipo de tu Empresa

150
Empresarios
asesorados



150
Logos
entregados

Objetivo: Brindar a nuestros empresarios

Asesoría personalizada

Diseño del logo

Manual de usos básicos del logo

Logo formato editable, JPG y PNG



Programa de Educación Financiera para micronegocios incluyendo recurso para tasa compensada

Objetivo: La Cámara de Comercio de Cartago y el Banco Agrario han establecido una alianza estratégica para unir esfuerzos y apoyar el sostenimiento de los microempresarios personas naturales.

A través de esta colaboración, se busca financiar sus necesidades de capital de trabajo e inversión, fomentando el crecimiento de sus actividades y facilitando el acceso al portafolio de productos y servicios de microfinanzas del banco. Esto estará sujeto al cumplimiento de los requisitos y condiciones establecidos en la normativa vigente

Beneficios:

Formación en educación financiera

Acceso a crédito

Subsidio a la tasa



Programa en alianza con:





Objetivo: FortaleSER busca promover mejores prácticas empresariales en la economía popular, en especial en aquellas unidades productivas con potencial de crecimiento a través de procesos de acompañamiento, capacitación y asistencia técnica especializada para mejorar productividad y avanzar en su proceso de crecimiento, para que sea dinámico y sostenible.

Fase de convocatoria

83 inscritos



50 diagnósticos

Programa en alianza con:





Semana Global del Emprendimiento

Jornada Académica

- Conferencia El Poder de la Sonrisa y del Buen Servicio
- Marca personal, una Estrategia para ser visible o invisible
- Seminario Desafíos y oportunidades tributarias
- MEETUPS NIDO Cartago tecnología LiDARit y la inteligencia artificial, soluciones digitales para visualizar, analizar y optimizar el mundo físico



Total participantes: 192



Feria Sena: **38 emprendedores**
Muestra Empresarial Red Emprende: **53 participantes**

Programa en alianza con:





Innovación



evoluciona

Emprendimiento e Innovación 

Objetivo

Fortalecer el tema de emprendimiento e innovación en emprendedores y empresarios de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cartago, a través de procesos de formación teórico prácticos brindando espacios y herramientas que promuevan la creatividad e innovación permitiendo la generación de nuevas ideas, mejoras en sus procesos, diversificación de sus productos, entre otros.



45
Beneficiados





Competitividad



En Ruta

Brindando herramientas prácticas
para fortalecer tu negocio

Objetivo: Brindar asesoría y acompañamiento técnico e integral a los empresarios de los municipios de la jurisdicción diferentes a Cartago, en temas administrativos, contables, financieros, marketing y ventas, talento humano, entre otros.



110
Empresarios
asesorados



Ruta de INTERNACIONALIZACIÓN

Objetivo: Brindar asesoría y acompañamiento técnico e integral a los empresarios de los municipios de la jurisdicción diferentes a Cartago, en temas administrativos, contables, financieros, marketing y ventas, talento humano, entre otros.



25
Empresarios
beneficiados



Módulos realizados:

- Caracterización oferta exportable
- Fortalecimiento de la capacidad exportable
- Cierre de brechas
- Componente de calidad y certificaciones
- Promoción internacional (preparación para validación de producto en mercado destino)

vende+

Objetivo: Promover el acceso a nuevos mercados y la profundización en los existentes de empresas y unidades productivas vinculadas como afiliadas a la cámara o a iniciativas clúster o apuestas productivas de los departamentos.

Costos y fijación de precios

Uso de herramientas y medios digitales para la comercialización

Servicio al cliente

Imagen de la empresa y sus productos o servicios

Estrategias de mercadeo y ventas

Técnicas de negociación



22
Empresarios
beneficiados

Programa en alianza con:

CONECTA2

Objetivo: Fortalecer la gestión comercial de cooperativas, asociaciones mutuales y asociaciones productivas, a través de un proceso de formación, acompañamiento y conexión con nuevos mercados, a la medida de sus necesidades y capacidades.

Finanzas y costos

Contexto, principios y formalización de las organizaciones solidarias

Gestión comercial

Conocimiento del negocio

Habilidades Blandas

Habilidades Digitales

Programa en alianza con:



11
ESAL
beneficiadas



10
ESAL
asesoradas



Fábricas de Productividad y Sostenibilidad

Programa de consultoría especializada y personalizada para que las empresas produzcan más y mejor, aumenten su productividad y rentabilidad.

Gestión comercial

Gestión de Calidad

Productividad laboral

Transformación digital

Productividad operacional

Sofisticación

Eficiencia Energética

Gestión Logística

Sostenibilidad Ambiental

3 Empresas beneficiadas



Ingetronik
Surtidor Industrial
Ideo+Soluciones S.A.S

Programa en alianza con:

Fortalecimiento al sector turismo en el Norte del Valle

- **Seminario** - taller de direccionamiento estratégico para empresas del sector turismo
- **Talleres:** cadena productiva turística, oferta turística de un destino y diseño de oferta turística de un destino para la conformación de “La ruta turística por el Norte del Valle”
- **Taller** de entrenamiento grupal “Turismo sin fronteras”



40
Empresarios
asesorados



Promoción del destino del Norte del Valle

Participación en:

Vitrina Turística Anato 2024 | Feria Tianguis Turístico | Feria Colombia Travel Expo



27
empresarios visibilizados

Aliados



Actividades de conexión para el sector turismo

Visita técnica por parte de Empesur para evaluar a la ciudad de Cartago como destino para la **V** Jornada Internacional de Santuarios y Turismo Religioso.



Participaron 9 empresarios del municipio de Cartago



Rueda de negocios de turismo y familiarización

Participantes:

Compradores: una agencia de turismo mayorista de Cali, 6 agencias de Quindío y Colasistencia.

Oferentes: 10 empresarios de los municipios de Cartago, Roldanillo y Ansermanuevo.



Ferias propias de la entidad

Objetivo: Promocionar y visibilizar a los empresarios y emprendedores de nuestra jurisdicción a través de ferias y eventos multisectoriales realizados por nuestra entidad.



Roldanillo



Ventas
\$19.941.700

59
Empresarios
visibilizados



En alianza con:



Participar en eventos, ferias y ruedas de negocios

Objetivo: Promocionar y visibilizar a los empresarios de nuestra jurisdicción a través de la participación en ferias, eventos y ruedas de negocios.



Ventas
\$15.862.000

- Expocamello
- Retail Connect
- Muestra Empresarial "Carrera del Sol"
- Festival Gastronómico Tejiendo Sabores
- Feria Expocafé
- Feria Cartago Emprende
- 1ra exposición de artesanos Buga ciudad Señora



Negocios potenciales
\$160.000.000

60
Empresarios visibilizados



Encadenamientos productivos del Norte del Valle

Objetivo: Realización de una propuesta para iniciativa de diseño, articulación y formalización de una cadena productiva del sector económico más representativo para los municipios de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cartago, teniendo en cuenta que cumpla con los estándares requeridos para el mercado nacional e internacional, con el fin mismo de lograr que aquellos que la vayan a integrar mejoren sus procesos para lograr alcanzar un valor agregado y ser competitivos en el mercado.



Actividades realizadas

- Socialización de la apuesta de Encadenamientos Productivos a las alcaldías de los municipios de la jurisdicción
- Taller de Priorización de Cadenas Productivas del Norte del Valle con alcaldías y entidades
- Participación en el 9 Congreso de Iniciativas Clúster “Camino para la Reindustrialización de los Territorios”
- Informe para elaboración del plan de acción para el encadenamiento productivo



● ● ● En alianza con:





Objetivo: Acompañar a las MiPyme en su proceso de apropiación táctica de tecnologías como una estrategia de largo plazo, que les ayudará a mejorar su productividad y competitividad.

Empresarios:

- 49 Diagnosticados
- 45 Con plan de transformación
- 20 Transformados
- 05 Con impacto positivo



Capacitaciones realizadas

- La importancia de la transformación digital en los negocios
- Información exógena
- Capacitación de marketing digital en Roldanillo
- Taller de Marketing Digital



Capacitaciones gratuitas en temas empresariales

- Declaración de renta persona natural
- Excelencia en el servicio al cliente Roldanillo
- Información contable para la toma de decisiones financieras
- La Magia del Servicio
- Capacitación sobre Registro de Marca
- Servicio al cliente en Obando
- Capacitación sobre registro INVIMA
- Clientes felices, ventas aseguradas



455
Participantes



Formación empresarial

• Con costo •

■ Foro de contadores 2024

■ Seminario Nueva Reforma pensional

■ Programa Consultor Experto



121
Participantes

Eventos de promoción

• Con costo •

Batalla de las Hamburguesas



31 Participantes

Hamburguesas
vendidas 31.207

Valor de las ventas
\$561.726.000

Batalla de las Salchipapas



25 Participantes

Salchipapas
vendidas 7.200

Valor de las ventas
\$179.775.000

Expouniversitaria



1.900

Estudiantes de Cartago,
Ansermanuevo, Toro,
La Unión y Roldanillo

29

Universidades e
Instituciones de la región





Directorio con participantes, publicidad y desarrollo de plataforma de participación y sorteo



264 Vinculados



Patrocinan:





Observatorio Económico del Norte del Valle

**Estudio Económico 2023 Cámara
de Comercio de Cartago**

**Encuesta Ritmo empresarial primer
semestre del 2024**

**Concepto Económico Balance
Jornada de Renovación Marzo 2024**

**Estudio Económico Primer
Semestre 2024**



Empresarios y emprendedores beneficiados

Programas propios de fortalecimiento sin costo

492 empresarios y emprendedores

Capacitaciones sin costo

860 Participantes

Participación en ferias, ruedas de negocios y eventos de conexión

182 empresarios y emprendedores

Alianzas con entidades publicas y privadas

15 Entidades publicas y privadas

Beneficiados con las alianzas

77 empresarios y emprendedores

Total beneficiados

1.611 empresarios y emprendedores





Formalización





Formalización Empresarial
Sea Mejor Estrategia!!!

Sensibilizamos a los empresarios, acerca de la importancia de la legalidad y los beneficios que esta representa en el proceso de crecimiento y desarrollo empresarial.



561

Formalizados

1121

Sensibilizados

1015

Visitas



Jornadas de Registro en Municipios

Descentralizamos nuestros servicios, mediante visitas a los diferentes municipios de la jurisdicción.

16

Jornadas de Registro realizadas

628

Renovados

23

Matriculados



Telemercadeo
No Renovados: 1.867



8 Jornadas bajo modalidad presencial y telefónica

Se promovió la renovación y sus beneficios, generando una mayor cercanía con los empresarios.
| Cartago | Roldanillo | La Unión |



619 Renovaciones

3117 Llamadas

1320 Visitas



Tu Cámara Amiga

Establecimos comunicación con los empresarios de la jurisdicción, informándoles sobre los diversos programas y beneficios a los que pueden acceder al renovar.

1113

Llamadas



361

Visitas



Ventanilla Única Empresarial (VUE)

Impulsamos el uso de esta ventanilla como herramienta ágil y accesible, en los municipios de CARTAGO, LA UNIÓN y ROLDANILLO, en el marco de una iniciativa público-privada liderada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT), en colaboración con entidades nacionales, territoriales y la red de Cámaras de Comercio.

Matriculas realizadas



Total: 54



LEY 1780 DE 2016

Motivamos e informamos a los jóvenes sobre los beneficios de la presente Ley, cuyo objetivo es fomentar la generación de empleo para quienes tienen entre 18 y 35 años, a través de políticas orientadas al empleo, el emprendimiento y la creación de nuevas empresas lideradas por ellos.

Beneficiados en los trámites gestionados para:

804 **Matrículas**

15 **Renovaciones**

718 **Personas Naturales**

86 **Personas Jurídicas**



Cámara Amigà

Punto Corresponsal Cámara de Comercio de Cartago

Gestionamos con éxito el proyecto de creación de un corresponsal en el municipio de **Roldanillo Valle**, con el propósito de ampliar nuestra cobertura y facilitar el acceso a nuestros servicios.

Trámites atendidos referentes a:

7

Certificados



3

Renovaciones



Capacitaciones en temas registrales

Proporcionamos a los empresarios información actualizada y alineada con las regulaciones vigentes.

Temas	# de capacitaciones	asistentes	municipios
Creación de empresas de sociedades comerciales	9	64	Toda la jurisdicción
Realización de actas en las sociedades comerciales y el diligenciamiento de los libros obligatorios	1	8	
Creación de Entidades Sin Ánimo de Lucro	3	39	
Realización de actas en las Entidades Sin Ánimo de Lucro y el diligenciamiento de los libros obligatorios	1	8	
Inscripción, renovación y reactivación del Registro Nacional de Turismo	2	36	
Renovación del Registro Único de Proponentes	1	66	
Encuentro de nuevos empresarios	2	28	
Total	19	249	



Otras Actividades a Destacar





Actividades:

- Campaña de renovación
- Desayuno de bienvenida a nuevos afiliados
- Desayuno de afiliados en Roldanillo
- Programa Vende+
- Conferencia alcanzar el éxito autentico
- Desayuno de afiliados en La Unión
- Encuentro de afiliados Cata de Café



20 empresarios visibilizados en nuestras redes sociales



405 afiliados

Programa de Fortalecimiento para Asociaciones del municipio de La Victoria

Contenido:

- Aspectos legales
- Contratación laboral
- Énfasis tributario y contable
- Administración y finanzas
- Contratación estatal y más



8

Asociaciones certificadas

Participación en stands



Participamos con un stand en la Corporación de Estudios Tecnológicos del Norte del Valle Cotechnova en el marco del Congreso Tecnologías Convergentes e Industrias 4.0



Participamos con un stand en la feria del tendero realizada por Fenalco en el Centro Comercial Santiago Plaza.



Costumbre Mercantil

Los estudiantes de la universidad COOPERATIVA DE COLOMBIA CAMPUS CARTAGO, presentaron el estudio de la costumbre mercantil a través de su Consultorio Jurídico.

Tema

Periodo de retracto de los servicios de alojamiento acordados a través de redes sociales y canales de mensajería electrónica diferentes a plataformas de alojamiento, utilizados por prestadores de servicios turísticos que destinan sus inmuebles como unidad de explotación económica.



Participación en la Feria de Servicios y Mercado Campesino San José del Palmar



Conversatorio “Turismo y Paz”

Realizado en el marco del día Internacional del Turismo en alianza con la Alcaldía Municipal y la Diócesis de Cartago



Conmemoración día del Comerciante



Programa de Fortalecimiento para empresas del sector moda

En alianza con la Cámara de Comercio de Cali se realizó el Programa de Fortalecimiento para empresas del sector moda “Rumbo a Colombiamoda” en el cual participaron 3 empresas de la Cámara de Comercio de Cartago

Asociación Bordando mi Futuro

Diseños y Confecciones Hanna

Kyanita Accesorios

Proyecto Sistema Moda

Rumbo a Colombiamoda 2024

Si eres empresario de la industria de la moda postúlate a la ruta de formación en habilidades comerciales, en la cual se abordarán temas claves para el fortalecimiento y posicionamiento de tu marca.

Las empresas que finalicen esta ruta* podrán participar por un cupo para asistir a Colombiamoda 2024 con un stand comercial.

*Aplican condiciones y restricciones.

¡Postúlate!

Logos of participating organizations: Cámara de Comercio de Cali, Cámara de Comercio de Medellín, Cámara de Comercio de Bogotá, Cámara de Comercio de Bucaramanga, Cámara de Comercio de Pereira, Cámara de Comercio de Pasto, Cámara de Comercio de Quindío, Cámara de Comercio de Risaralda, Cámara de Comercio de Tolima, Cámara de Comercio de Valle del Cauca, Cámara de Comercio de Cauca, Cámara de Comercio de Nariño, Cámara de Comercio de Magdalena, Cámara de Comercio de Santander, Cámara de Comercio de Boyacá, Cámara de Comercio de Cundinamarca, Cámara de Comercio de Meta, Cámara de Comercio de Guaviare, Cámara de Comercio de Guajará, Cámara de Comercio de Arauca, Cámara de Comercio de Cesar, Cámara de Comercio de Córdoba, Cámara de Comercio de Sucre, Cámara de Comercio de Bolívar, Cámara de Comercio de Atlántico, Cámara de Comercio de Magdalena del Caribe, Cámara de Comercio de Caribe, Cámara de Comercio de Caribe del Sur, Cámara de Comercio de Caribe del Norte, Cámara de Comercio de Caribe del Centro, Cámara de Comercio de Caribe del Oeste, Cámara de Comercio de Caribe del Este, Cámara de Comercio de Caribe del Sur, Cámara de Comercio de Caribe del Norte, Cámara de Comercio de Caribe del Centro, Cámara de Comercio de Caribe del Oeste, Cámara de Comercio de Caribe del Este.



Apoyo a empresarios para asistir a la feria Colombiamoda en misión de compradores



Participantes:

Radical Shoppers

Stilo Tienda de Ropa

Kassú

En alianza con:



Actividad Roldanillo despierto

El evento se llevó a cabo en colaboración con la Asociación de Empresarios de Roldanillo. Durante el mismo, se llevaron a cabo rifas entre las personas que realizaron compras en el municipio. Además, se ofrecieron diversas muestras culturales.



En alianza con:



Centro de Conciliación

Difundimos los servicios del Centro de Conciliación, a empresarios y comunidad en general, como una alternativa eficaz para resolver dificultades.



JORNADA GRATUITA
Festival de la Conciliación 2024

2 Casos atendidos





Mercadeo y Comunicaciones



Aplicación de Marca

Parte importante de la estrategia de comunicaciones es que la marca se interiorice en todos sus grupos de interés, tanto internos como externos. En cada una de las actividades realizadas debe estar implícita la correcta aplicación de la imagen corporativa. (Aplicación de marca en oficinas, documentos, estrategia de contenidos y entidades aliadas).

Material POP

Diseño y producción de material POP con la aplicación de la imagen corporativa.



Branding Sede la Unión

Aplicación de marca en la nueva Sede del municipio de la Unión



Publicidad Institucional

El objetivo principal de la publicidad institucional, es impactar a todos nuestros grupos de interés, a través de diferentes medios y canales de comunicación. Con los medios de comunicación, mantenemos una relación constante, para garantizar la difusión de nuestras actividades a través de Ruedas de prensa, entrevistas, pautas, entre otras. La selección de los medios se realiza teniendo en cuenta la calidad y cobertura que ofrecen cada uno de ellos, y se documenta en el plan de Medios Anual.



Entrevistas

Ruedas de Prensa
Informe de Gestión 2023
Balance Jornada de Renovación 2024

Pauta y acompañamiento a eventos

La publicidad institucional Anual con medios de comunicación en el año 2024 se realiza con los siguientes medios:

- NVC- Televisión y Digital
- El Norte Hoy- Digital
- Radio Robledo- Radio
- Cartago Stereo- Radio y digital
- La Uva Fm- Radio
- Roldanillo Stereo- Radio
- FBN Roldanillo- Televisión

Se realiza Pauta con otros de acuerdo a la temporada.

Publicidad Institucional

En el programa “**Día a Día con la Cámara**”, llevamos a los oyentes y a través de transmisión en vivo por Facebook, temas de interés general asociados a los programas de la Cámara de Comercio de Cartago.

Inicio: 14 de Marzo 2024

Cantidad de programas emitidos: 33



día a día
con la Cámara

radio
94.1 AM

CC
CCN RADIO

 Cámara de Comercio de Cartago



Campaña de Renovación 2024

#ElProgresosmueve

La campaña de renovación 2024 tuvo como objetivo impulsar y promocionar la renovación de la Matrícula Mercantil, reforzando los trámites virtuales, apoyados de los medios de comunicación digitales y tradicionales. Los contenidos en su mayoría fueron enfocados en que el empresario fuera el protagonista y hablara sobre su experiencia con la Cámara de Comercio de Cartago a través de los programas de fortalecimiento.

Actividades

- Creación de contenidos gráficos,
- audiovisuales, digitales
- Estrategia Digital
- Difusión en medios tradicionales
- Publicidad Exterior
- Gestión de Comunicaciones masivas (Mail-sms-Marcaciones de voz)

Publicidad exterior



Brandeo de Fachada en la oficina Principal en Cartago



Afiches para puntos físicos



Pantallas digitales en La Unión y Cartago

Medios Tradicionales

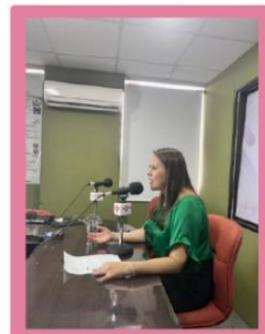
Difusión a nivel local a través de **15 medios de comunicación tradicionales**.

Cobertura Medios

10 Cartago (y Norte del Valle) | **1** Alcalá | **2** Roldanillo | **1** La Unión | **1** San José del Palmar



- Las pautas se complementaron con entrevistas y noticieros en vivo con cada medio de comunicación.



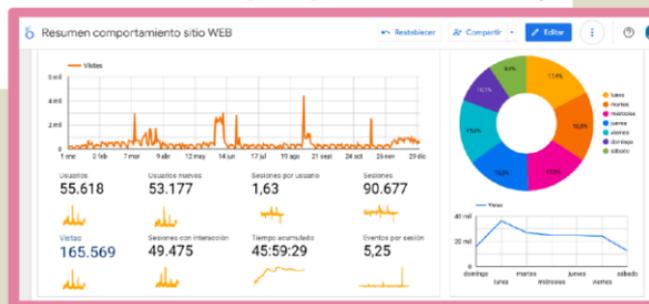
- Las pautas se complementaron con entrevistas y noticieros en vivo con cada medio de comunicación.

Estrategia Digital

Página Web

Actualización de contenidos de la página web y medición del comportamiento del sitio, a través de los informes de looker studio.

Comportamiento del sitio web
(www.camaracartago.org) en año 2024



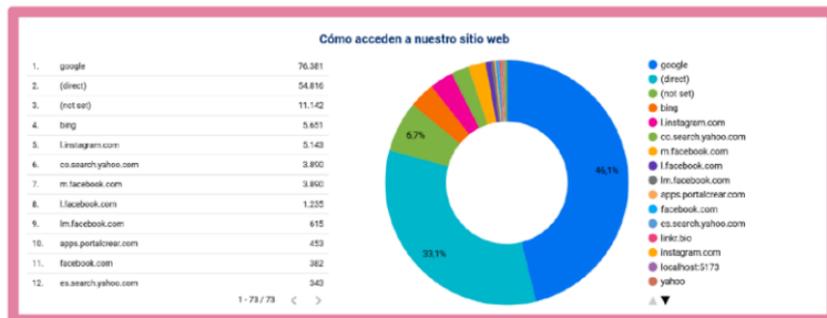
La Herramienta de looker studio, genera reportes periódicos, del comportamiento del sitio web, lo cual nos permitirá conocer que contenidos consumen nuestros grupos de interés, características demográficas, páginas visitadas, duración de la sesión, entre otros. Y con esto tomar decisiones acerca de las estrategias digitales propuestas.



Estrategia Digital

Página Web

En estas gráficas se evidencia que:



www.camaracartago.org/tramites-virtuales/	43.9...
www.camaracartago.org/	28.0...
www.camaracartago.org/home/batalla-de-las-hamburguesas/	20.1...
www.camaracartago.org/2024/10/28/participantes-oficiales-apo...	11.0...
camaracartago.org/	10.9...
www.camaracartago.org/home/batalla-de-las-salchipapas/	6.436
www.camaracartago.org/servicios-registrales/	3.632
www.camaracartago.org/trabaja-con-nosotros/	2.918
www.camaracartago.org/2024/11/22/participantes-cartago-apoy...	2.369

- El origen de visita a la página web se genera principalmente por búsqueda en google y búsqueda directa digitando la dirección del sitio. Cabe destacar que las redes sociales también son una importante fuente de origen de acceso al sitio web.

- Las 4 páginas más visitadas en el sitio web son trámites virtuales, home, batalla de las hamburguesas y apoya lo nuestro.

Estrategia Digital

Para la estrategia digital se crearon contenidos digitales en diferentes formatos de acuerdo a la red social con publicaciones orgánicas y pagas.

Formatos

- Piezas gráficas
- Fotografías
- Videos - Reels



Facebook

285 publicaciones en el Feed



Instagram

216 publicaciones en el Feed





Enero	Diciembre	Crecimiento
Seguidores 11.157	Seguidores 12.978	15%



Alcance orgánico: 137.010



Alcance de anuncios: 286.413

Alcance total 392.5

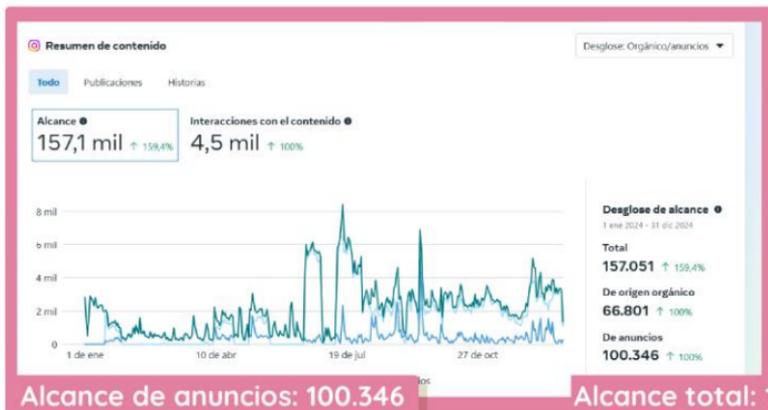




Enero	Diciembre	Crecimiento
Seguidores 3399	Seguidores 4163	21%



Alcance orgánico: 66.801



Líneas de contenido

Servicios registrales
Sabio - Educativo



Servicios empresariales
Promoción



Institucional
Cuidador - Amigo

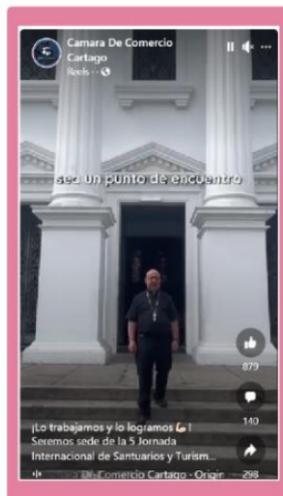


Mejores contenidos

Facebook



- Alcance: 32.480
- Interacciones: 52
- Tipo: Pautado



- Alcance: 2.971
- Interacciones: 1.317
- Tipo: Orgánico



- Alcance: 306.047
- Interacciones: 940
- Tipo: Pautado

Instagram



- Alcance: 4.365
- Interacciones: 467
- Tipo: Orgánico

Fidelización

Reconocimiento Periodistas

El encuentro de Periodistas se realizó con un evento de reconocimiento por su labor, en la celebración del día del periodista.



Visibilización de Empresarios

La visibilización de empresarios se desarrolla de acuerdo a la participación ferias eventos o programas y a través de la estrategia de contenidos con los videos “apoya al nuestro”



Acompañamiento

Actividades / eventos

La gestión de comunicaciones, se ha enfocado también en la visibilización de todos los programas, eventos y actividades programadas por Registros Públicos y Competitividad, desde la creación, acompañamiento y finalización del programa.



Comunicación interna

Vocera

El plan de voceras busca optimizar la entrega y lectura de los contenidos emitidos a todo el grupo de colaboradores. Para esto cada área tiene un vocero que será el encargado de hacer que todos los integrantes de su equipo vean los contenidos y entreguen información solicitada a tiempo.



Declaración de Cumplimiento

La suscrita Presidenta Ejecutiva de la Cámara de Comercio de Cartago hace constar que los equipos de cómputo, servidores de red y aplicaciones de la Cámara de Comercio de Cartago se encuentran debidamente licenciados, respecto a sistemas operativos, antivirus y software ofimática, dando cumplimiento a lo establecido en la ley 603 de julio 27 de 2000 en relación con las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor.

Que la Cámara de Comercio de Cartago cuenta con 41 empleados más 2 aprendices del SENA según la ley 789 de 2002 artículo 33. En el año 2023, la Entidad cumplió con las obligaciones laborales de salarios, prestaciones sociales, seguridad social y dotación en los tiempos establecidos y como aportante se encuentra a paz y salvo con el pago de la seguridad social al cierre del ejercicio de acuerdo a los plazos de ley.

De acuerdo con el artículo 87 de la Ley 1676 de 2013, la Cámara de Comercio de Cartago no ha obstaculizado la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores.



Sandra Milena Santa Ocampo
Presidenta Ejecutiva