Encuesta Ritmo Empresarial – Segundo Semestre 2023

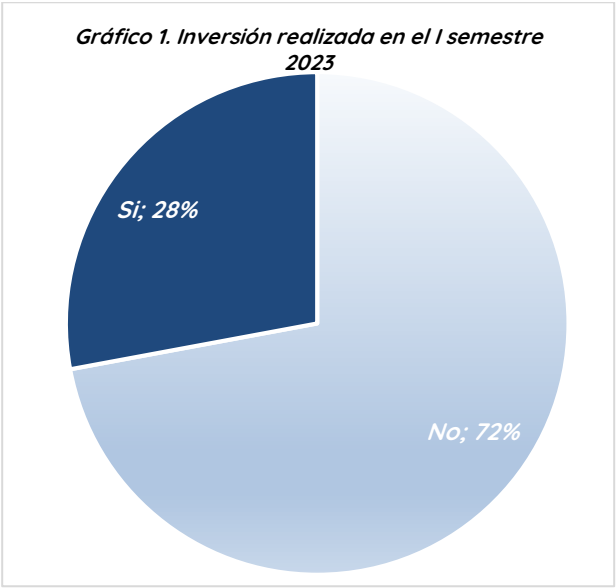
La Cámara de Comercio de Cartago aplicó la Encuesta Ritmo Empresarial en el segundo semestre del 2023, con el objetivo de medir la apreciación económica de las empresas afiliadas que pertenecen a la jurisdicción, fueron aplicadas 197 encuestas.

Los resultados evidencian diferentes aspectos en cuanto al comportamiento, percepción empresarial y económica en la región del Norte del Valle, además de temas relacionados con el impacto en precios por los escases de materia prima como consecuencia de los diferentes eventos que han sucedido a nivel nacional e internacional.

Inversión

En materia de inversión se evidencia el impacto en el aspecto económico generado por la incertidumbre política y económica en el país, las altas tasas de interés, elevado costo de materias primas e insumos. El 72% de las empresas encuestadas manifestaron no haber realizado ningún tipo de inversión en la organización, tan solo el 28% respondieron haber realizado inversiones en maquinaria, equipos o ampliación de capacidad productiva en el primer semestre de 2023.

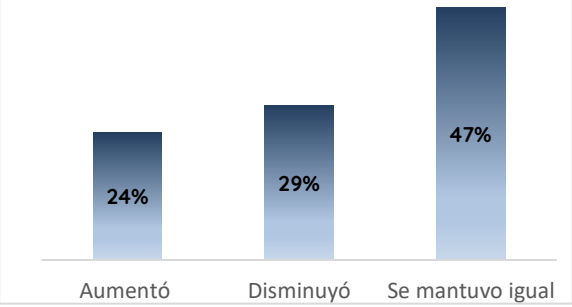
Gráfico 1. Inversión realizada en el I semestre 2023



Ventas

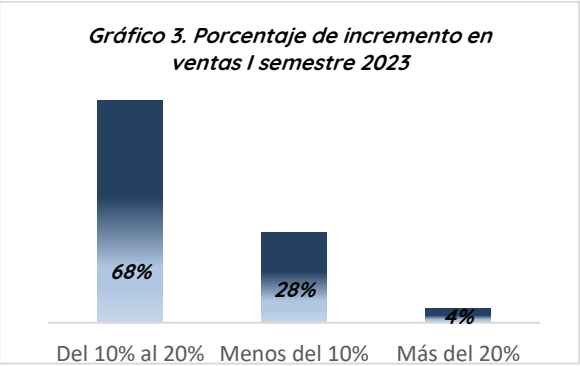
Entre las empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Cartago el 24% indicó que el valor de las ventas aumentó, un 47% responde a una estabilidad en las ventas y el 29% restantes presentaron una disminución con respecto al segundo semestre de 2.022, durante el primer semestre 2023.

Gráfico 2.. Comportamiento de las ventas durante el I semestre 2023



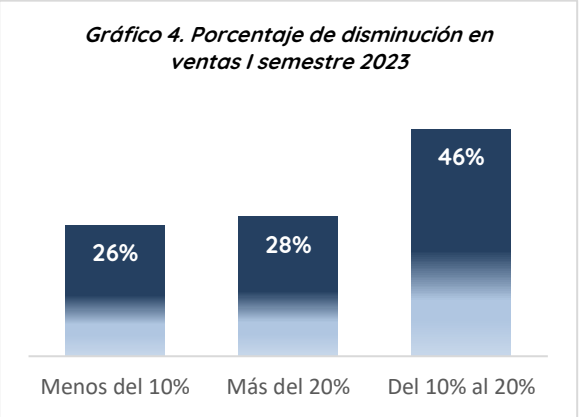
De las 47 empresas que manifestaron **aumento en sus ventas** el 68% presentaron un aumento entre el 10% al 20%; el 28% presentaron un aumento menor al 10%; y el 4% presentaron un aumento mayor al 20%.

Gráfico 3. Porcentaje de incremento en ventas I semestre 2023



En el caso de los 57 encuestados que presentaron **disminución en sus ventas** el 46% presentaron decrecimiento entre el 10% al 20%; el 28% presentaron disminución mayor al 20% y el 26% presentaron disminución menor al 10%.

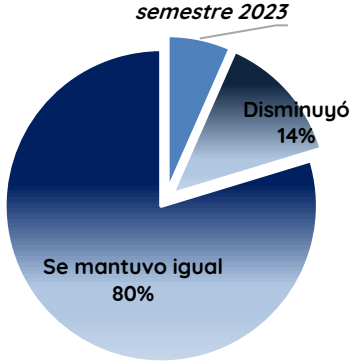
Gráfico 4. Porcentaje de disminución en ventas I semestre 2023



Número de trabajadores

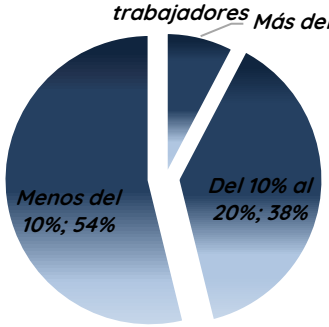
En relación al número de trabajadores vinculados a las empresas la encuesta reflejó un comportamiento estable en este aspecto, donde el 80% de encuestados indicaron mantener su planta laboral, 14% reportaron disminución y solo el 6% restante presentaron aumento en el personal para el primer semestre 2023.

Gráfico 5. Variación de trabajadores durante el I semestre 2023



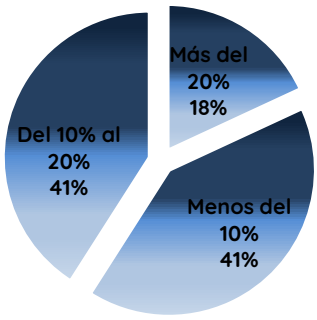
De las 13 empresas que manifestaron **aumento en su número de trabajadores** el 54% presentaron un aumento menor al 10% el 38% presentaron un aumento entre el 10% al 20% y el 8% presentaron un aumento mayor al 20%.

Gráfico 6. Porcentaje de aumento en número de trabajadores



En el caso de los 27 encuestados que presentaron **disminución en su número de trabajadores** el 41% presentaron decrecimiento entre el 10% al 20%; el 41% presentaron disminución menor al 10% y el 18% presentaron una disminución mayor al 20%.

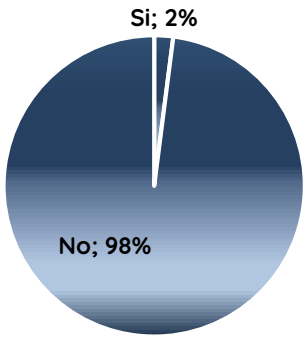
Gráfico 7. Porcentaje de disminucion en número de trabajadores



Ventas fuera del país

El 98% de empresas encuestadas manifestaron no haber realizado ventas de sus productos o servicios fuera del país, solo el 2% reportó ventas en el extranjero. Durante el primer semestre de 2023. Principal destino Estados Unidos Ecuador.

Gráfico 8. Exportaciones I semestre 2023



Dificultades para el desarrollo de actividades

El 31% de los empresarios afiliados indicó que no registro ningún problema; no obstante, el 19% de los empresarios manifestó que fue la falta de demanda, un 15% responde que fue la Inflación / Alto costo de los insumos utilizados, seguido del 11% que lo atribuye a la elevada competencia, entre otros factores que afectaron el normal desarrollo de sus actividades en el primer semestre de 2023 está la carga tributaria, dificultades para el abastecimiento de materias primas o insumos entre otros.

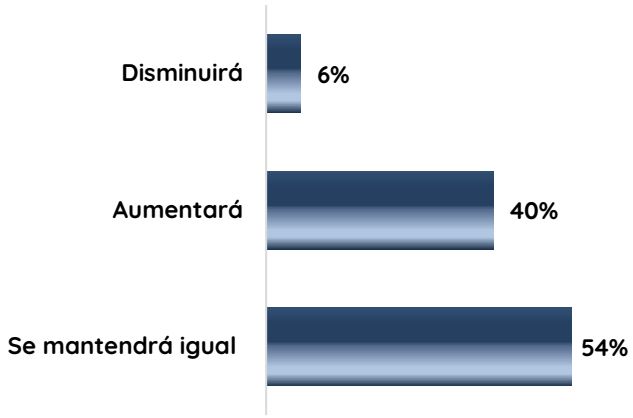
Gráfico 9. Gráfico Dificultades para el desarrollo de las actividades I semestre 2023

Comportamiento de las ventas para el segundo semestre 2023

En el balance de las ventas proyectadas para el segundo semestre de 2023, frente a las ventas reportadas en el primer semestre de 2023, se evidencia lo siguiente:

Un 54% de los afiliados encuestados consideran que sus ventas se mantendrán igual y un 40% proyectan que sus ventas aumentaran. El 6% restante de encuestados en Ritmo Empresarial consideran que se presentará una disminución en sus ventas.

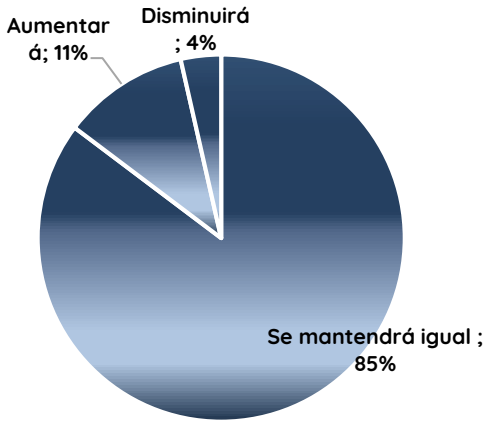
Gráfico 10. Comportamiento de las ventas para el II semestre 2023



Número de trabajadores para el segundo semestre 2023

En relación a la generación de empleos se observa un panorama estable, si bien el 4% de los empresarios manifestaron que los puestos de trabajo disminuirán, y por otro lado el 11% de los empresarios afirman que se presentará aumentos en la planta laboral. Es de resaltar que en medio de la actual situación económica el 85% de los empresarios confían en mantener su grupo de colaboradores en el segundo semestre 2023.

Gráfico 11. Comportamiento del número de trabajadores para el II semestre 2023

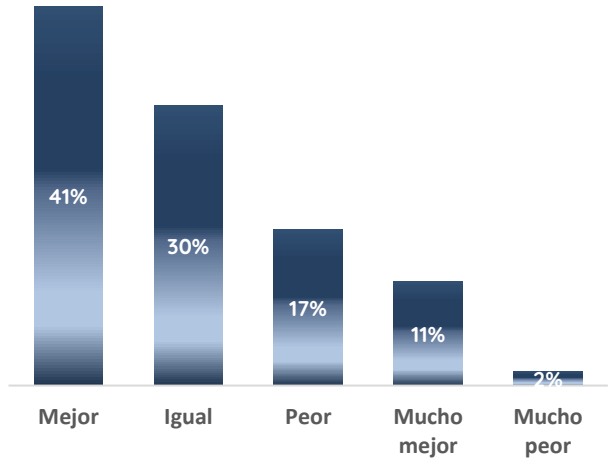


Situación económica del Valle del Cauca.

La perspectiva que tienen los empresarios en la encuesta frente a la situación económica del Valle del Cauca es la siguiente:

Entre las respuestas más significativas en este aspecto se encontró que el 41% de los empresarios consideran que la situación será Mejor y un 30% de empresarios esperan a que la situación en el Valle del Cauca será igual.

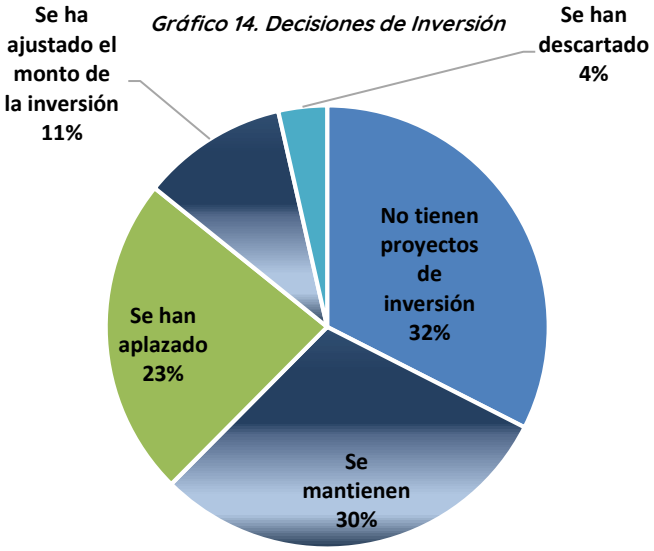
Gráfico 13. Perspectiva económica del Departamento



Decisiones de inversión

El 32% de los emprearios afiliados manifestaron no tener proyectos de inversión, no obstante el 30% se manitienen con la decision de inversión de su empresa para el segundo semestre de 2023, el 23% consideraron aplazarlar las inversiones, seguido del 11% que han ajustado el monto de la inversion. Los factores que los impulsarán a MANTENER sus inversiones son: las oportunidades de mercado y el compromiso con sus clientes. Los factores le han hecho APLAZAR Y/O DESCARTAR sus inversiones son: la Incertidumbre económica, el iincremento en tasas de interés y la incertidumbre política.

Gráfico 14. Decisiones de Inversión

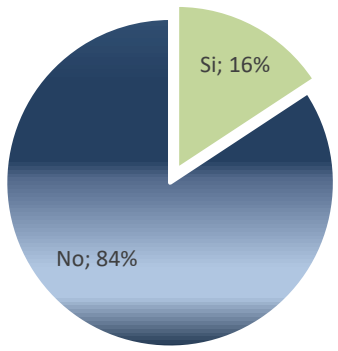


Tecnologías de inteligencia artificial

En cuanto a si los empresarios han implementado o piensan implentar tecnologías de inteligencia artificial en su empresa el 84% de las empresas encuestadas manifestaron que no han pensado ni piensan implementar tecnologías de inteligencia artificial.

La Inteligencia Artificial (IA) es la simulación de procesos de inteligencia humana por máquinas, las cuales son capaces de aprender y razonar automáticamente. El 16% de los encuestados manifestaron que han implementado o piensan implementar tecnologías de inteligencia artificial

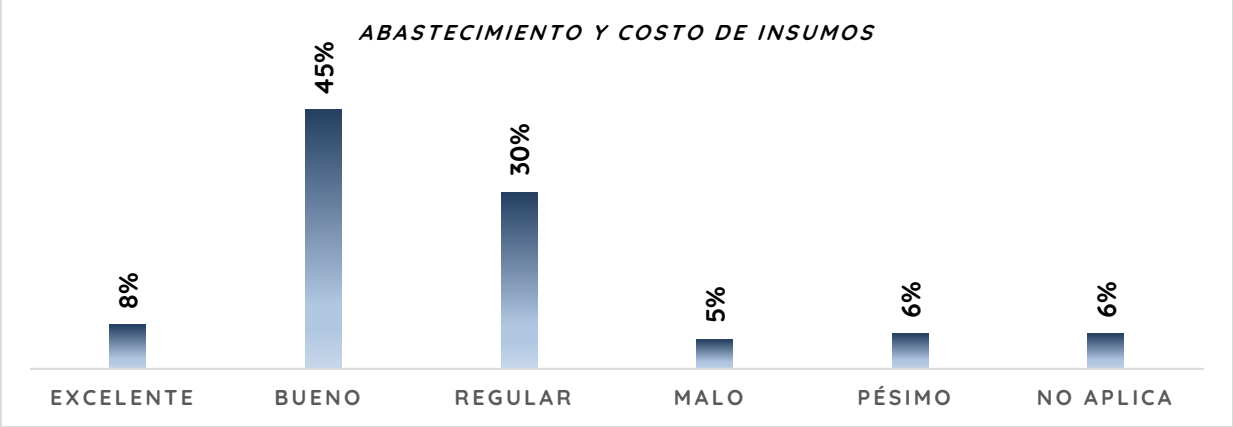
Gráfico 15. Implementación de tecnologias de inteligencia artificial



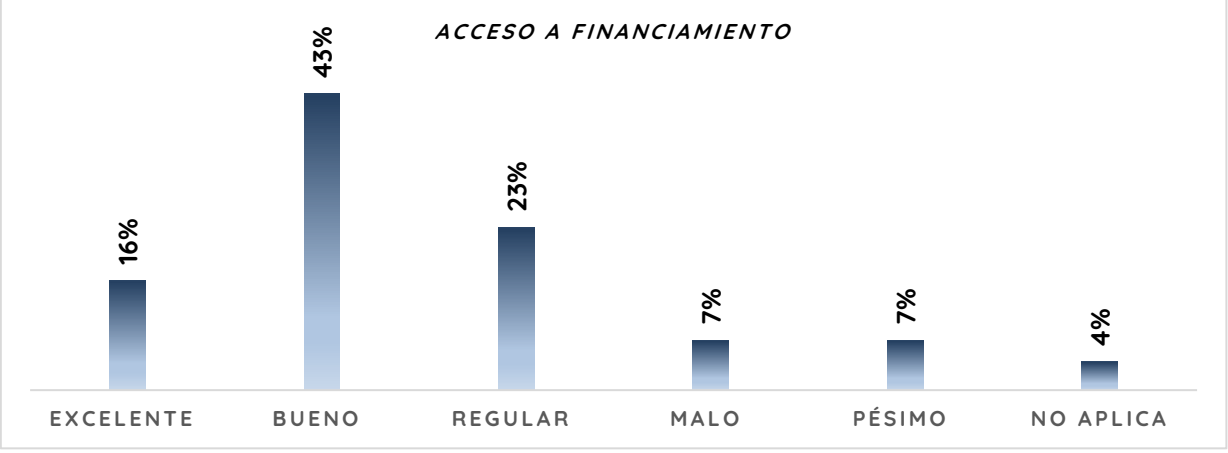
Atributos para los negocios a nivel local

Los empresarios calificaron los siguientes atributos para los negocios a nivel local.

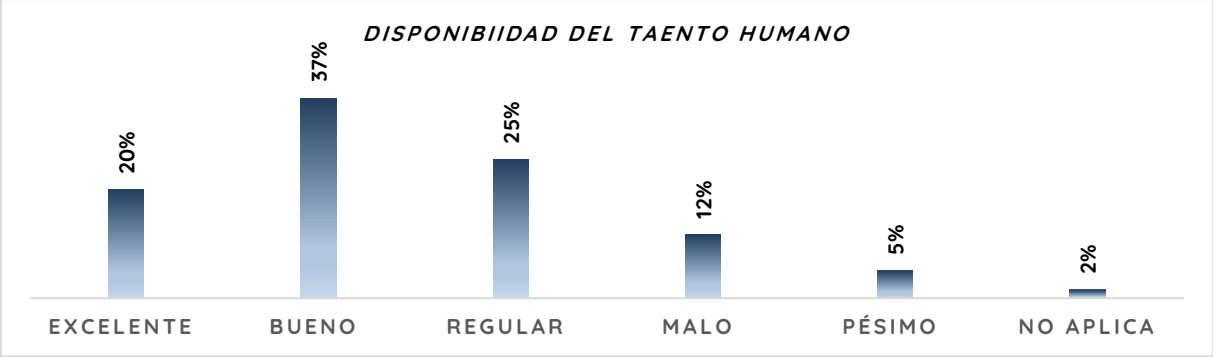
1. Abastecimiento y costo de insumos



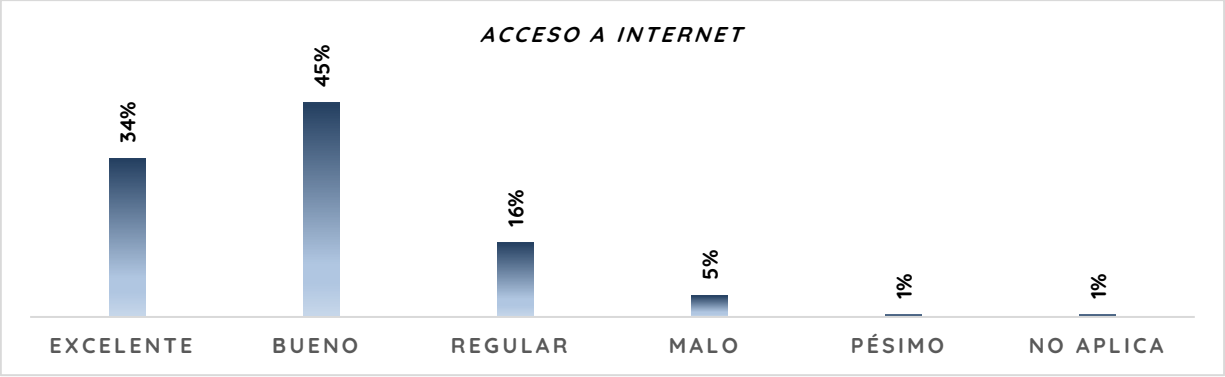
2. Acceso a financiamiento



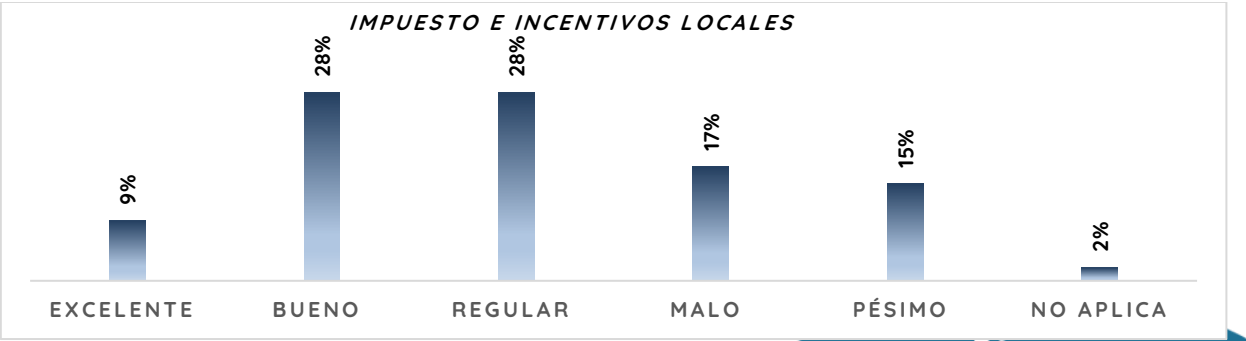
3. Disponibilidad del talento humano



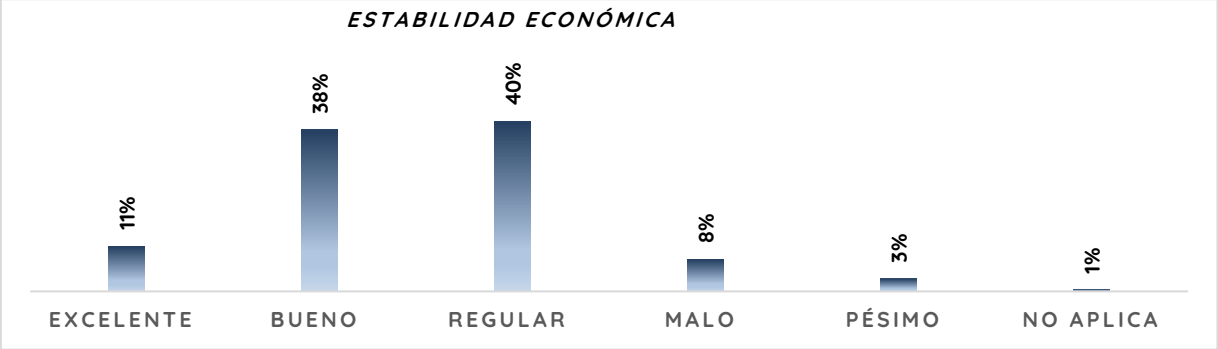
4. Acceso a internet



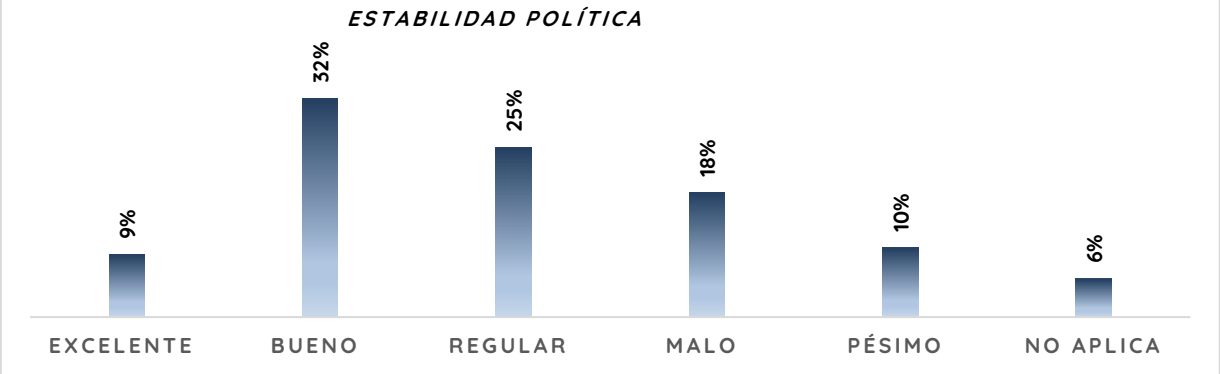
5. Impuestos e incentivos locales



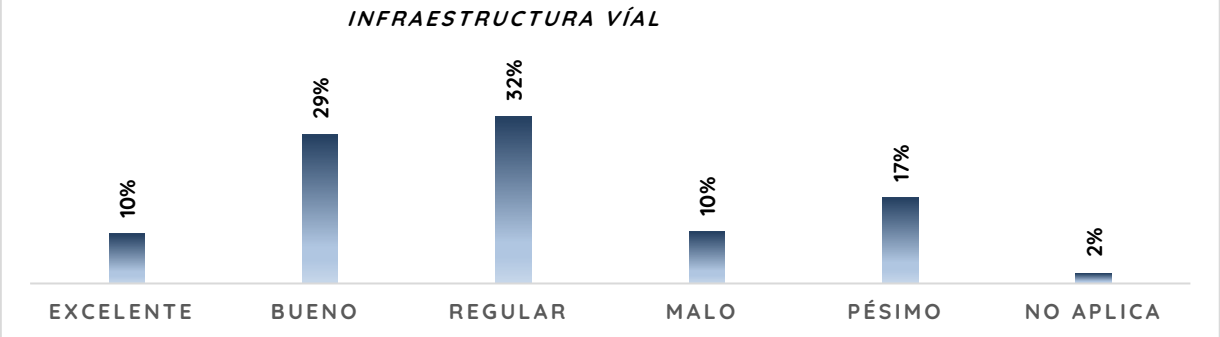
6. Estabilidad Económica



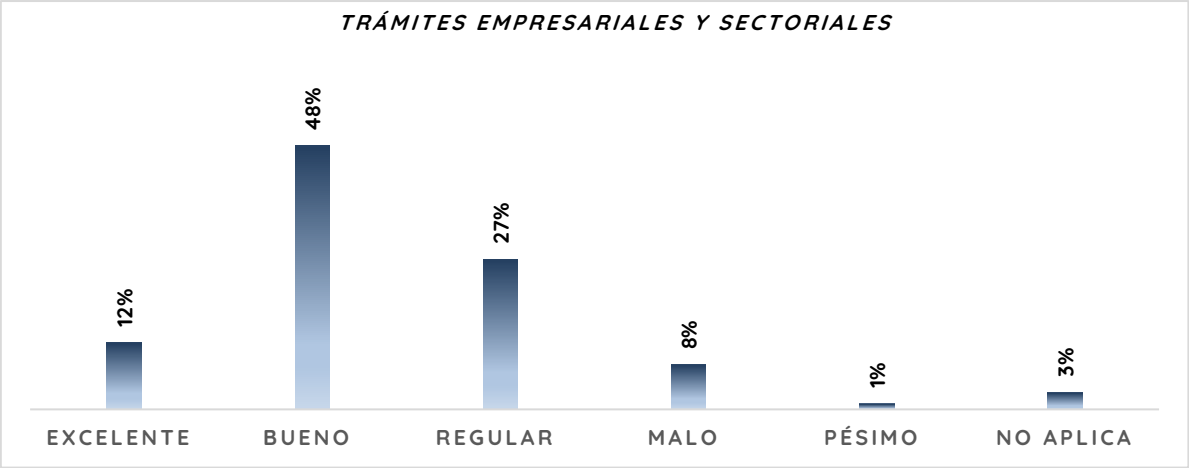
7. Estabilidad Política



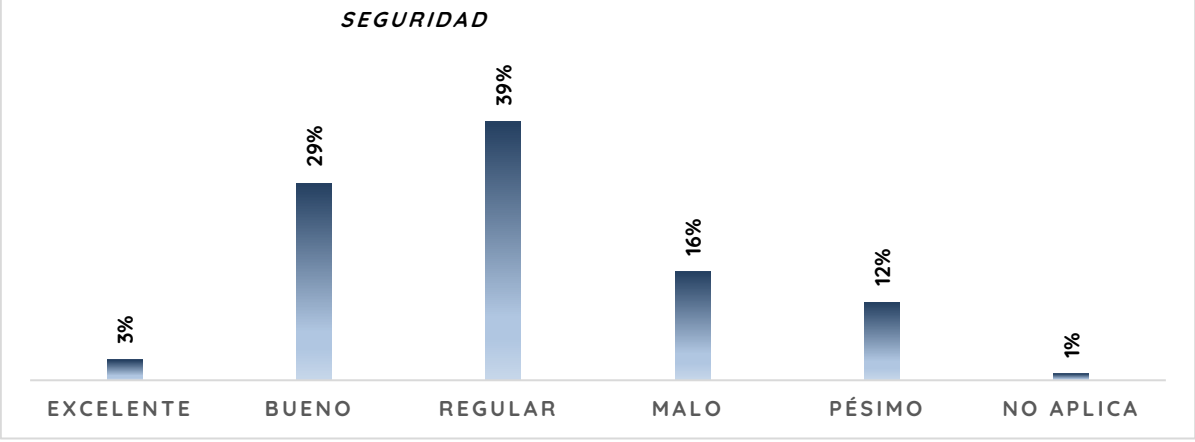
8. Infraestructura víal



9. Trámites empresariales y sectoriales



9. Seguridad



Ficha Técnica encuesta Ritmo Empresarial - Cámara de Comercio de Cartago

Grupo Objetivo	• Directivos y personal a cargo del area administrativa, financieray/o contable.
Ténica	• Entrevista telefónica con aplicación de cuestionario estructurado (10 preguntas)
Tipo de muestra	• Estratificado por Cámara de Comercio y sector económico con selección aleatoria en marco de lista
Tamaño de muestra	• 197 encuestas realizadas a los Afiliados de la Cámara de Comercio de Cartago
Margen de error	• Menor a 5% para los afiliados y menor a 10% para los sectores comercio, industria, servicios, construcción y agropecuario y minería
Medición	• Agosto de 2023
Frecuencia	• Semestral
Cobertura	• Alcalá, Ansermanuevo, Argelia, Cartago, El Águila, El Cairo, El Dovio, La Unión, La Victoria, Obando, Roldanillo, Toro, Ulloa, Versalles
Total de afiliados	• 354
Caracterización Escolaridad	• Universitario: 48% - Bachiller 19% - Tecnóogo 15% - Técnico 9% - Especialización 6% - Maestría 2% - Básica primaria 2% - Postdactorado 1%.
Caracterización Genero	• Femenino 49% • Masculino 51%

Anexo 1.

Observatorio Económico del Norte del Valle

Boletín Económico