

Logrando tu crecimiento cumplimos nuestro sueño

Informe de Gestión **2022**



Cámara de
Comercio de
Cartago

www.camaracartago.org

Presidenta Ejecutiva

Sandra Milena Santa Ocampo

Junta Directiva

Francisco Eduardo Lopreto Durán,
Representante Legal Agroinsumos S.A.S.
Presidente Junta Directiva

Ricardo Andrés Giraldo Alzate
Jorge Nelson Peláez Vigoya
John Jairo Aguirre Salazar
José Orlando Barco
Blanca Adielia Restrepo Gallego
Gerardo Castaño Castellano
Súper Servicios del Valle S.A.
Fumigaciones Aéreas del Norte S.A.S.
Lilia Patricia Calzada Vargas

Colaboradores

Equipo directivo

Lina Andrea Arango Prado
Diana Paola Giraldo Aristizábal
Santiago Soleibe Quintero

Registros Públicos

Daniela Rivera Gómez
Cristian Fernando García Vélez
Mónica Rodríguez Ruiz
Luz Delia Gómez Cataño
Laura Daniela Marulanda
Claudia Marcela Rivas Olaves
Ana María Ramírez Montoya
Mary Johana Correa Osorio
Martha Oliva Hoyos Díaz
Silvana Muñoz Gil
Alberto Zapata Blandón
Victor Manuel Benitez Maldonado
Juan Esteban Franco Villalba
Jersson Rodrigo Ospina

Dirección de Competitividad

Nancy Viviana Jaramillo Torres
Leidy Johana Posada Cardona
Ludy Andrea Piedrahita Narváez
Lady Johanna Giraldo Jurado
Daniela Arce Giraldo
Hernán Hoyos Barco
Dayana Andrea Reina Posada
Thalia Yamileth Medina Poloche

Presidencia

Ana María Sánchez Henao
Lilia Elizabet Santa Vinasco
Alexandra Giraldo Gómez
Nathalia García Bedoya
Juan David Rivera Rangel
Eduard Alberto Henao Ortiz

Administrativa y Financiera

Luz Marina Rojas Bedoya
Holmes Humberto Santibáñez Ocampo
Luis Fernando Martínez Londoño
Jessica Liset Polanco Salazar
Juana Bautista Mosquera Mosquera
Cristián Restrepo Zuluaga
Ana María Ramírez Cordoba
Eidaly Muñoz Sánchez
Cristhian David Giraldo Tapasco

Diagramación

Gestor de Comunicación Digital

Oficina principal

Cartago
Carrera 4 # 12 - 101
Teléfono 217 99 12

Oficinas receptoras

La Unión

Carrera 14 N° 13-22 Centro Comercial Santa Inés
Teléfono: (2) 217 99 12 ext 121

Roldanillo

Calle 8 No 5-09
Teléfono: (2) 217 99 12 ext 121

www.camaracartago.org



Evaluación Junta Directiva 2022



Informe
de Gestión **2022**



La Junta Directiva en cumplimiento del artículo 27 de los estatutos, realiza la presente evaluación de su gestión para la vigencia 2019-2022, igualmente se evalúan las oportunidades de mejora para la Junta Directiva que se posesionará para el periodo 2023-2026.

De conformidad con lo señalado en el Artículo 7° de la Ley 1727 de 2014, la Junta Directiva de la Cámara de Comercio de Cartago en cada reunión efectúa verificaciones y seguimientos para efectos de comprobar que se están cumpliendo las funciones asignadas por la Ley.

La Junta Directiva aprueba el Informe de Gestión Anual y vela de manera permanente por que los responsables de la administración cumplan con los requisitos establecidos en los manuales de cargos o procedimientos, para que puedan desempeñar los roles asignados y asegurar el adecuado funcionamiento de la Cámara de Comercio de Cartago.

10 encuestas aplicadas | equivalentes al 100% de los miembros de Junta Directiva

Funciones de la Junta Directiva

1 ¿La Junta Directiva aprobó las políticas generales de la Cámara de Comercio y veló por su cumplimiento?

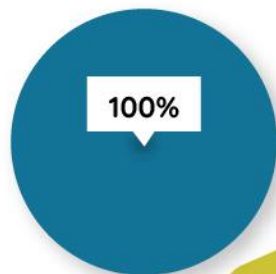
10 respuestas



- Siempre
- Casi siempre
- Algunas veces
- Nunca

2 ¿La Junta Directiva estudió y aprobó el plan estratégico 2022 - 2025, así como los Planes Anuales de Trabajo y el presupuesto planteado por cada periodo?

10 respuestas



- Siempre
- Casi siempre
- Algunas veces
- Nunca

3 ¿La Junta Directiva efectuó seguimiento al funcionamiento del sistema de administración de riesgos y de control interno de la Cámara de Comercio?

10 respuestas

100%

- Siempre
- Casi siempre
- Algunas veces
- Nunca

4 ¿La Junta Directiva aprobó los estados financieros de acuerdo al resultado del ejercicio de cada periodo?

10 respuestas

100%

- Siempre
- Casi siempre
- Algunas veces
- Nunca

5 ¿La Junta Directiva efectuó seguimiento a los indicadores de gestión para evaluar el cumplimiento de las metas y objetivos estratégicos?

10 respuestas



- Siempre
- Casi siempre
- Algunas veces
- Nunca

6 ¿La Junta Directiva autorizó la celebración de contratos y/o convenios cuando las cuantías superaron los montos que puede aprobar la Presidenta Ejecutiva de acuerdo a lo establecido en el manual de compras y contratación?

10 respuestas



- Siempre
- Casi siempre
- Algunas veces
- Nunca

Funcionamiento de la Junta Directiva

1 ¿Se dio cumplimiento a los cronogramas y temas establecidos para las reuniones de Junta Directiva?

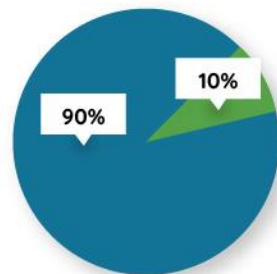
10 respuestas



- Siempre
- Casi siempre
- Algunas veces
- Nunca

2 ¿La duración, metodología y periodicidad de las reuniones de la Junta Directiva fueron adecuadas y suficientes para tratar debidamente los temas de su competencia?

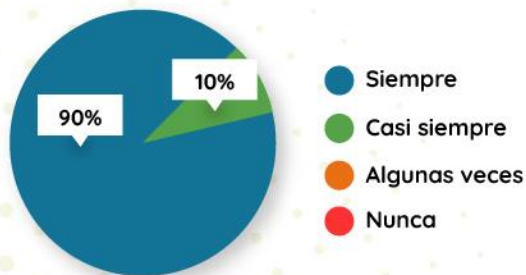
10 respuestas



- Siempre
- Casi siempre
- Algunas veces
- Nunca

3 ¿Se efectuó seguimiento y se presentaron avances frente a las proposiciones de los miembros de Junta Directiva?

10 respuestas



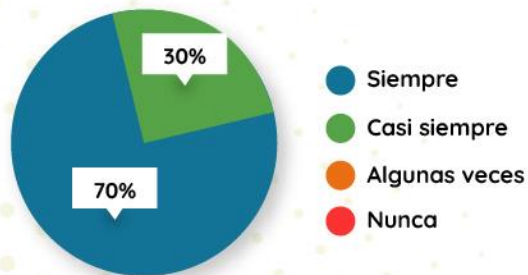
4 ¿El envío de información respecto a convocatoria, actas, informes de Junta Directiva y actividades de la Entidad se realizó de manera oportuna?

10 respuestas



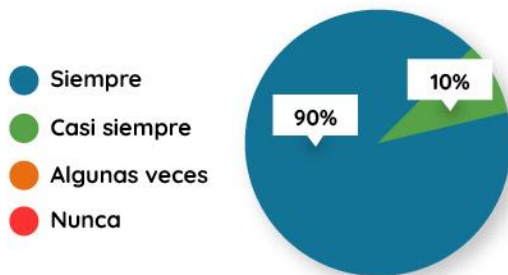
5 ¿Sus aportes y/o proposiciones fueron acatados y gestionados para el fortalecimiento de la Entidad?

10 respuestas



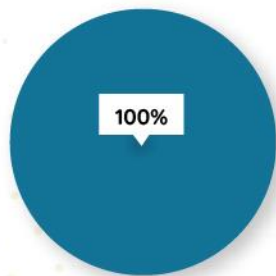
6 ¿Las decisiones y recomendaciones de la Junta Directiva fueron atendidas de forma oportuna e implementadas por la Presidencia Ejecutiva?

10 respuestas



7 ¿Las actas reflejaron de manera clara y adecuada la información tratada en las sesiones de Junta Directiva?

10 respuestas



- Siempre
- Casi siempre
- Algunas veces
- Nunca

Gestión de la Junta Directiva

1 ¿Cuál considera es el aporte más importante que entrega la Junta Directiva producto de su gestión en el periodo 2019 - 2022?

Imagen / confianza

Capacitación en temas puntuales y asesoría focalizada

La compra e inversión del lote de La Unión para beneficio de los empresarios

Planeación, cumplimiento de las metas propuestas

El aporte más importante fue el conocimiento aportado por cada uno de los integrantes.

La nueva orientación a la población

Lograr que nuestra entidad sea reconocida a nivel local como un apoyo tanto a los empresarios como a la comunidad misma

El apoyo constante a la Cámara en programas y mejoramiento de las instalaciones. El proyecto de la sede de La Unión Valle.

El compañerismo y la unión de todos para tomar las mejores decisiones de los diferentes retos que se nos presentaron

2 ¿Qué fortalezas destaca de la Cámara de Comercio de Cartago como el mejor aliado de los empresarios?

Acompañamiento / Capacitación

El hecho de buscar siempre los mejores programas y tener un personal bien capacitado que pueda transmitir el conocimiento a los empresarios

Siempre capacitando a los empresarios con seminarios

Las inversiones futuras para nuevas sedes.

El apoyo a los emprendedores

Capacitaciones, interlocución sector público.

Una de las fortalezas es la capacitación constante que tiene para los empresarios

El apoyo constante en programas y ferias para los empresarios, fortalecimiento del sector turístico etc...

Credibilidad

3 ¿Qué oportunidades de mejora considera importantes para la gestión de la Junta Directiva que se posesionará para el periodo 2023-2026?

Hacer seguimiento permanente y tener sentido de pertenencia con la Entidad

Continuar apoyando a la Directora Ejecutiva con el trabajo por el bien del empresario.

Que se sigan con los planteamientos con se están trabajando.

Manejar la intervención comunitaria más no la individual o sectorial

Llevar a cabo la construcción de la sede de La Unión

El traer gente nueva es bueno porque pueden llegar ideas nuevas. Lo importante es mostrar los progresos que hemos tenido y hacia donde vamos

Capacitación de los miembros de Junta Directiva y que conozcan cual es el rol de la Cámara

Capacitación en cuanto al manejo del presupuesto y elaboración como tal.



Presencia Institucional

25
ENCUENTRO
NACIONAL
DE CÁMARAS DE COMERCIO
SAN ANTONIO DE LLERAS
CARTAGO, GUANACASTE



@camaracartago

Logrando tu crecimiento cumplimos nuestro sueño

Se propiciaron diversos espacios de diálogo con los empresarios y las Entidades para abordar temas de ciudad con el objetivo de generar condiciones favorables para la dinámica empresarial, igualmente se lograron alianzas con la Gobernación del Valle para sofisticar la oferta exportable del Norte del Valle entre otras gestiones que permitirán en el corto y mediano plazo posicionar el papel de la Entidad como el mejor aliado de los empresarios.

Programa de Financiación de Infraestructura Regional “Las Vías del Samán”

5 actividades

Socializaciones
Reuniones
Mesas de trabajo
Recorridos

Alianza con la Secretaría de Desarrollo Económico del Valle del Cauca

Objetivo

Realizar una ruta de internacionalización que permita sofisticar la oferta exportable de bienes y servicios del Norte del Valle agregando valor de acuerdo a las tendencias y criterios de los mercados internacionales.



Ruta de INTERNACIONALIZACIÓN



Diálogo con la Secretaría de Gobierno de Cartago para abordar el tema del espacio público sector centro



Consolidación de la Agenda Regional de Competitividad en alianza con la Universidad del Valle.



Mesas de Trabajo con empresarios y Entidades - Obras Parque de Bolívar -



Panel “Servicio al Cliente Como Factor Reputacional” Encuentro Nacional de Cámaras de Comercio



Participación de la mesa de trabajo “Ruta Turística Religiosa Cartago”





Cámara de
Comercio de
Cartago

Cifras Destacadas

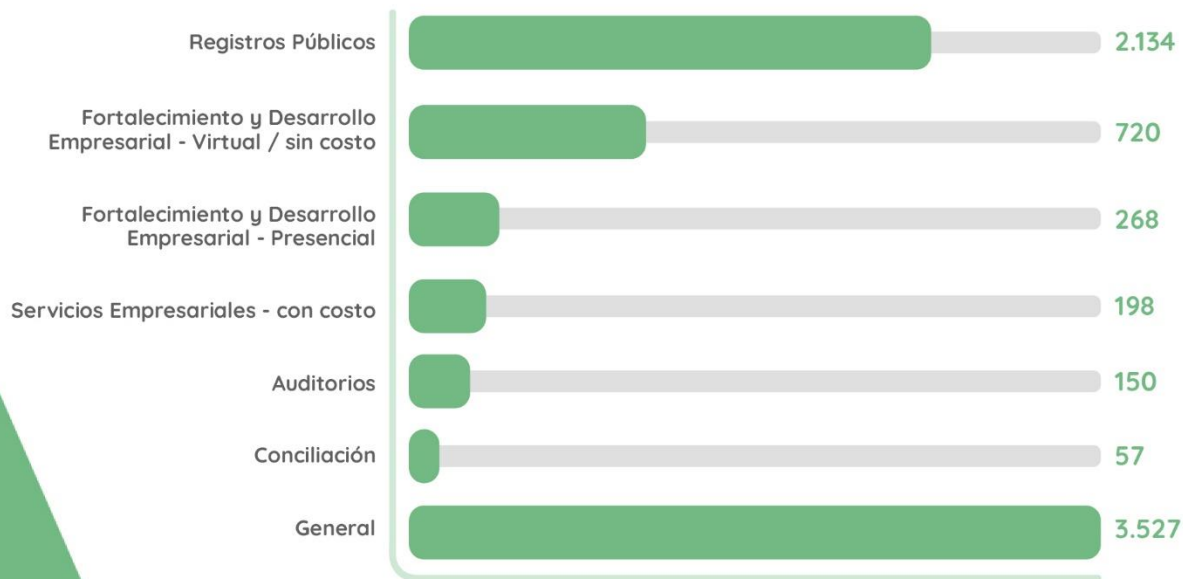


@camaracartago

Logrando tu crecimiento cumplimos nuestro sueño

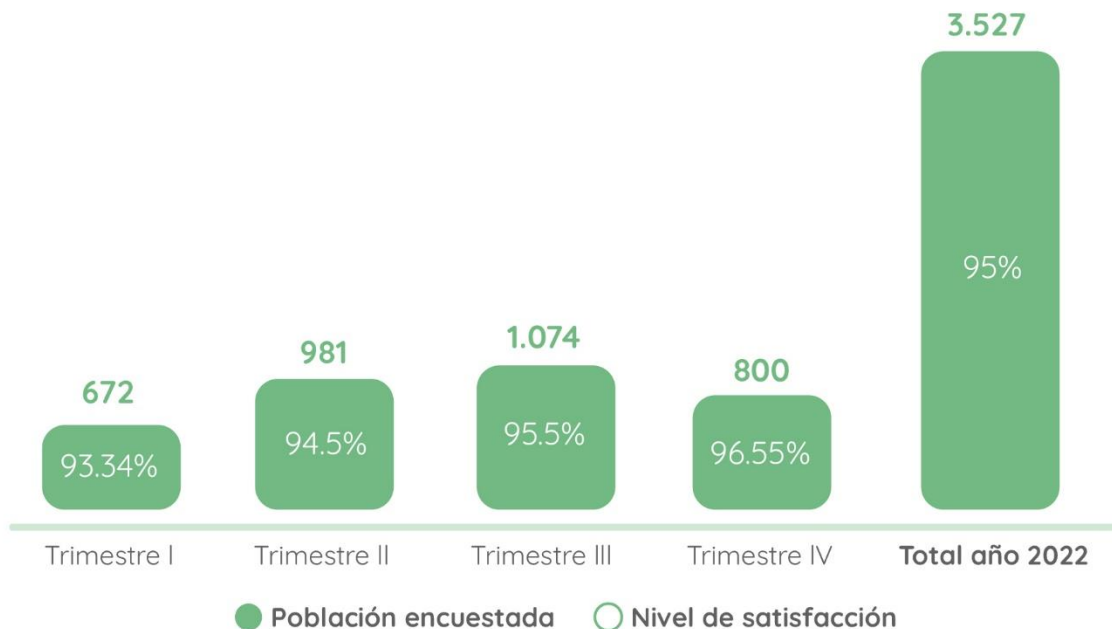
Satisfacción del cliente

Con el propósito de conocer el nivel de satisfacción general con la atención recibida se aplicaron en las diferentes líneas de servicio un total de **3.527 encuestas**.



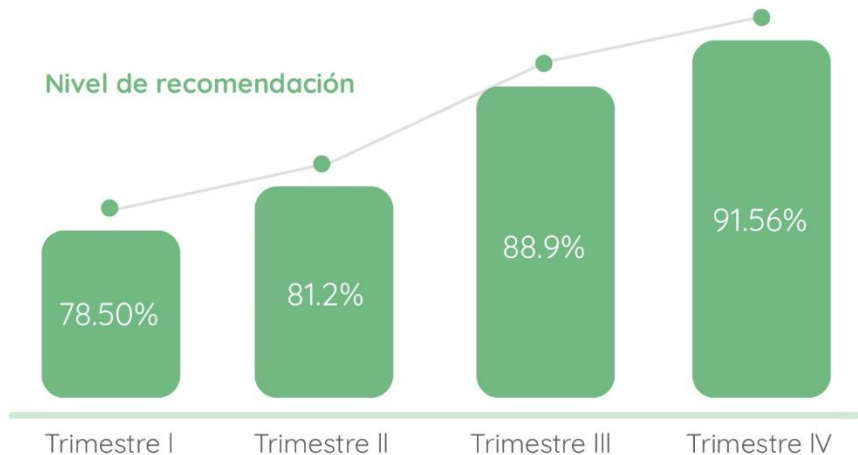
Satisfacción General

El indicador satisfacción general cerró en 95% cumpliendo así la meta propuesta para el año 2022.



NPS

Se efectuó validación del nivel de recomendación por parte de los usuarios respecto a los servicios de la Cámara de Comercio.

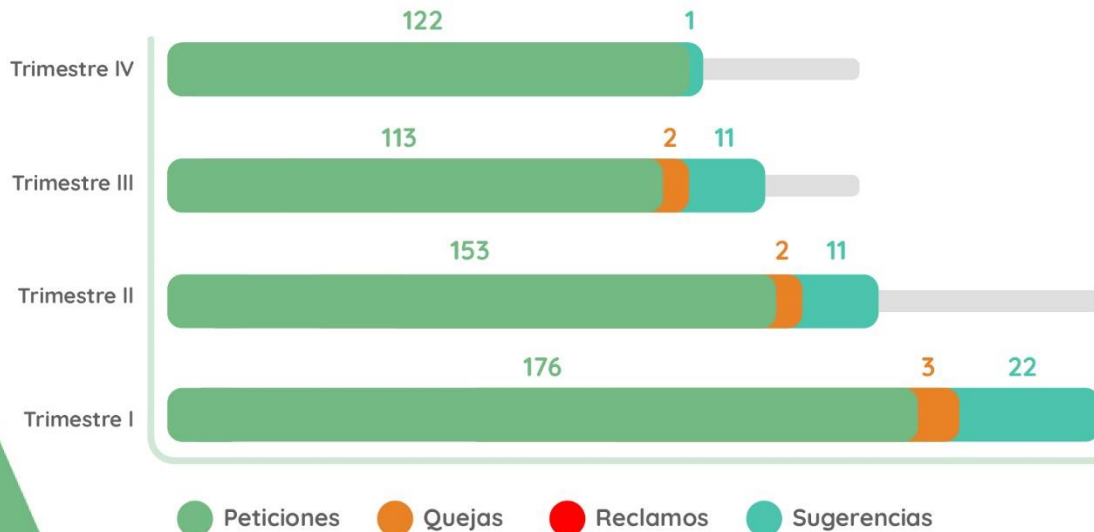


Sistema PQR

El Sistema de Peticiones, Quejas y Reclamos presentó un movimiento de 616 actividades las cuales fueron gestionadas desde el proceso de gestión de procedimientos legales durante los tiempos establecidos.

Más de 300 mensajes de felicitación con relación al trato, servicio, asesoría, amabilidad, atención, calidad y profesionalismo.

Se reportaron 7 quejas relacionadas con la información, el servicio y los tiempos de espera.



Asesorías Jurídicas

Acompañamos a los usuarios de la jurisdicción, resolviendo sus inquietudes respecto a los trámites registrales y jurídicos, de manera presencial y telefónica.

Temas de consulta

Registro Mercantil

Entidades Sin Ánimo de Lucro

Constitución - Nombramientos - Reformas

Registro Único de Proponentes

Registro Nacional de Turismo

Actualización - Inscripción - Renovación - Reactivación

Otros

Contratos - Diferencias Contractuales y Extracontractuales



2.041
asesorías atendidas

Indicadores de Impacto

Indicadores de resultado e impacto logrado por la prestación de los servicios de desarrollo empresarial

Producto	Actividad	Indicador	Meta	Cumplido	Cumplimiento
Emprendimiento	REACTÍVATE	Emprendimientos (con registro y sin registro mercantil) atendidos a través de estrategias de programas de emprendimiento	50	63	126%
	YARÚ		25	65	260%
Emprendimiento - AcelerAcción	ACELERACIÓN (Programa de formación y acompañamiento en análisis estratégico, modelo de negocio, temas gerenciales, costos, marketing digital y ventas)	Empresas acompañadas a través de programas de aceleración	30	32	107%
	ACELERACIÓN (Empresarios con indicadores positivos)		5	5	100%
Emprendimiento - Escalamiento	AVANZA (Programa de formación y acompañamiento en habilidades blandas, ventas e internacionalización)	Empresas escaladas	30	39	130%
	AVANZA (Empresarios con indicadores positivos)		5	6	120%
Formalización	PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO JUVENIL (Semana Global del Emprendimiento)	Mipymes (con registro y sin registro mercantil) atendidas a través de estrategias de desarrollo empresarial	10	34	340%

Innovación	PACTOS POR LA INNOVACIÓN (Empresarios acompañados en procesos de innovación)	Mi pymes (con registro mercantil) atendidas a través de estrategias de innovación	10	22	220%
	PACTOS POR LA INNOVACIÓN (Empresarios procesos de innovación implementados)		5	5	100%
Internacionalización	RUTA DE INTERNACIONALIZACIÓN (Formación, acompañamiento y participación en feria internacional)	Mi pymes (con registro mercantil) atendidas a través de estrategias de internacionalización	5	21	420%
	RUTA DE INTERNACIONALIZACIÓN (Empresas con validación en el mercado internacional)		4	12	300%
Otras dimensiones	FORTALECIMIENTO DEL SECTOR TURÍSTICO		200	191	96%
	FORTALECIMIENTO DEL SECTOR TURÍSTICO (participación en ferias nacionales o internacionales para promocionar el destino)		20	28	140%
	VISIBILIZAR A LOS EMPRESARIOS participantes en las diferentes ruedas de negocios y ferias		10	100	1.000%
	PROMOCIONAR EMPRESARIOS de nuestra región (realizar 2 ferias en municipios del Norte del Valle)	Empresarios de los diferentes sectores: promocionados, acompañados y fortalecidos	30	99	330%
	PROMOCIONAR EMPRESARIOS de nuestra región (participación en 3 ferias nacionales o internacionales)		15	31	207%
	PROMOCIONAR EMPRESARIOS de nuestra región (realizar Campaña Yo Compro Local)		250	396	158%
	FORTALECER ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO (programa para ESAL: Formación y asesorías en temas tributarios, legales, de mercadeo y proyectos)		30	31	103%

Productividad

FÁBRICAS DE LA PRODUCTIVIDAD (Empresarios intervenidos en líneas de aumento de la productividad)

FÁBRICAS DE LA PRODUCTIVIDAD (Empresarios con indicadores positivos)

Empresas acompañadas y exitosas en programas de productividad

3	5	167%
---	---	------

3	5	167%
---	---	------

Reactivación económica - digitalización

Empresas con habilitadores para la transformación

Empresas con planes de transformación

Diagnosticar empresas en temas de transformación digitalización

Empresas transformadas

Empresas transformadas y/o monitoreadas con un aumento en el indicador de productividad igual o mayor al 15%

Empresas atendidas con programas para facilitar la digitalización de sus procesos

150	2.029	1.353%
-----	-------	--------

150	964	643%
-----	-----	------

400	436	109%
-----	-----	------

150	172	115%
-----	-----	------

20	27	135%
----	----	------

Centro de Transformación Digital

Capacitar en temas de transformación digital (Mi negocio en el mundo digital) a los empresarios del Norte, Centro y Pacífico del Valle

Realizar asesorías personalizadas en temas de transformación digital (Mi negocio en el mundo digital) a los empresarios del Norte, Centro y Pacífico del Valle

100	288	288%
-----	-----	------

20	20	100%
----	----	------



Concepto Económico



@camaracartago

Logrando tu crecimiento cumplimos nuestro sueño

El concepto económico correspondiente al año 2022 presenta la dinámica empresarial de los municipios que integran la jurisdicción, incluye información obtenida del Registro Mercantil, Registro Nacional de Turismo, Registro Único de Proponentes y Registro de Entidades Sin Ánimo de Lucro.

Empresas nuevas en la Cámara de Comercio de Cartago

2021	2022	Variación %
1.977	2.178	10

Fuente: Registro Mercantil - Cámara de Comercio de Cartago

Se presentaron 2.178 empresas nuevas entre personas naturales y jurídicas, presentando un incremento del 10% frente al año 2021.

Empresas nuevas por tipo de organización

Organización	2022
Personas Naturales	1.910
Personas Jurídicas	268

Empresas nuevas por municipio

Municipio	2021	2022	Variación
Cartago	1.025	1.192	16%
Roldanillo	253	275	9%
La Unión	240	214	-11%
Ansermanuevo	76	80	5%
Alcalá	60	68	13%
Obando	56	46	-18%
La Victoria	50	47	-6%
Toro	46	60	30%
El Dovio	39	43	10%
El Águila	36	36	0%
Versalles	29	28	-3%
Argelia	22	33	50%
El Cairo	19	17	-11%
Ulloa	17	30	76%
San José del Palmar	9	9	0%
TOTALES	1.977	2.178	10%

Los municipios con mayor número de empresas nuevas son Cartago con el 55% de empresas, Roldanillo 13% y La Unión con 10%.

Fuente: Registro Mercantil -
Cámara de Comercio de Cartago

Empresas nuevas por tamaño

Tamaño / sector	Industria Manufacturera	Servicios	Comercio	Totales
MICRO	245	955	972	2.172
PEQUEÑA	4	-	-	4
MEDIANA	-	-	2	2
GRANDE	-	-	-	-
TOTALES	249	955	974	2.178

De acuerdo con la nueva clasificación de empresas según el tamaño establecido en el decreto 957 del 5 de junio 2019, en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cartago el 99% de las nuevas empresas son microempresas.

Empresas nuevas por sector económico

Sector	2021	2022	Variación
Comercio	948	1.025	8%
Alojamiento y servicios de comida	351	372	6%
Industria Manufacturera	172	196	14%
Otras actividades de servicios	87	132	52%
Agro	62	77	24%
Construcción	61	52	-15%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	59	59	0%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	50	67	34%
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	50	57	14%
Transporte y Almacenamiento	25	22	-12%
Actividades inmobiliarias	22	22	0%
Información y comunicaciones	22	23	5%
Actividades financieras y de seguros	19	9	-53%
Educación	18	18	0%
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	17	17	0%
Distribución de agua	9	22	144%
Explotación de minas	3	5	100%
Actividades de los hogares individuales	1	2	100%
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	1	0	-100%
Administración pública	0	1	100%
TOTALES	1.977	2.178	10%

El sector comercio presenta el mayor número de empresas nuevas en la jurisdicción con un 49% de participación frente a los sectores económicos, seguido se encuentran los sectores de alojamiento y servicios de comida con el 16% y la industria manufacturera con el 7% de empresas creadas en 2022.

Fuente: Registro Mercantil -
Cámara de Comercio de Cartago

Empleo reportado en las nuevas empresas

Municipio	2021	2022	Variación
Cartago	2.134	2.290	7%
La Unión	427	435	2%
Roldanillo	425	452	6%
Ansermanuevo	159	161	1%
Alcalá	101	114	13%
Obando	100	87	-13%
La Victoria	99	88	-11%
Toro	65	98	51%
El Dovio	60	63	5%
El Águila	58	68	17%
Versalles	44	46	5%
Argelia	38	58	53%
El Cairo	33	34	3%
Ulloa	32	53	66%
San José del Palmar	19	14	-26%
TOTALES	3.794	4.061	7.0%

Se reportaron 4.061 empleos en las nuevas empresas registradas en la Cámara de comercio de Cartago. En el municipio de Cartago se reportó el 56% de los empleos nuevos.

Fuente: Registro Mercantil -
Cámara de Comercio de Cartago

Activos reportados por las nuevas empresa

2021	2022
42.910.017.309	56.086.458.341

Fuente: Registro Mercantil - Cámara de Comercio de Cartago

Los activos reportados por las empresas creadas en el año 2021 fueron de cincuenta y seis mil ochenta y seis millones cuatrocientos cincuenta y ocho mil trescientos cuarenta y un pesos

Renovaciones

2021	2022
8.276	8.831

Fuente: Registro Mercantil - Cámara de Comercio de Cartago

Se realizaron 8.831 renovaciones del registro mercantil, con una participación del 87% correspondiente a personas naturales y un 13% a personas jurídicas

Empresas activas por municipio

Municipio	2021	2022	Variación
Cartago	5.166	5.528	7%
La Unión	1.267	1.327	5%
Roldanillo	1.148	1.273	11%
Ansermanuevo	364	389	7%
Alcalá	307	324	6%
Toro	286	317	11%
La Victoria	247	257	4%
El Dovio	219	243	11%
Obando	199	196	-2%
El Águila	133	143	8%
Versalles	126	140	11%
El Cairo	100	103	3%
Argelia	91	110	21%
Ulloa	81	98	21%
San José del Palmar	60	63	5%
TOTALES	9.794	10.511	7.0%

10.511 empresas activas en la jurisdicción, de las cuales el 53% se encuentran ubicadas en el municipio de Cartago, seguidas de La Unión y Roldanillo con el 13% y 11% respectivamente.

Fuente: Registro Mercantil -
Cámara de Comercio de Cartago

Empresas activas por tamaño

Tamaño / sector	Industria Manufacturera	Servicios	Comercio	Totales
MICRO	1.066	4.214	4.949	10.229
PEQUEÑA	83	56	97	236
MEDIANA	17	14	7	38
GRANDE	2	5	1	8
TOTALES	1.168	4.289	5.054	10.511

Del total de las empresas activas reportadas en el 2022, el 97% se clasifican como microempresas, 2% pequeña empresa, mediana y gran empresa con el 0.3% y 0.1% respectivamente

Empresas activas por sector económico

Sector	2021	2022	Variación
Comercio	5.027	5.315	6%
Alojamiento y servicios de comida	1.362	1.490	9%
Industria Manufacturera	810	897	11%
Otras actividades de servicios	533	616	16%
Agro	357	386	8%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	274	280	2%
Construcción	250	266	6%
Transporte y Almacenamiento	184	181	-2%
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	183	208	14%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	198	226	14%
Información y comunicaciones	153	143	-7%
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	129	133	3%
Actividades inmobiliarias	94	110	17%
Distribución de agua	65	82	26%
Actividades financieras y de seguros	72	72	0%
Educación	71	73	3%
Explotación de minas y canteras	22	21	-5%
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	5	4	-20%
Administración pública	1	3	200%
Actividades de los hogares individuales	4	5	25%
TOTALES	9.794	10.511	7%

Los sectores económicos con mayor número de empresas activas corresponden a comercio con 51% alojamiento y servicios de comida con el 14% e industria manufacturera con el 9%.

Fuente: Registro Mercantil -
Cámara de Comercio de Cartago

Empleo reportado por las empresas activas

Personal	2021	2022	Variación
Cartago	14.500	15.423	6%
La Unión	2.734	2.950	8%
Roldanillo	2.268	2.461	9%
Ansermanuevo	986	957	-3%
Alcalá	637	684	7%
La Victoria	496	655	32%
Toro	439	514	17%
Obando	335	384	15%
El Dovio	367	415	13%
El Águila	205	210	2%
El Cairo	162	183	13%
Versalles	200	215	8%
Argelia	175	175	0%
Ulloa	122	179	47%
San José del Palmar	87	91	5%
TOTALES	23.713	25.496	8%

Las empresas activas reportaron 25.496 empleos, el municipio con mayor número de empleos reportados es Cartago con el 61%.

Fuente: Registro Mercantil -
Cámara de Comercio de Cartago

Activos reportados por las empresas activas

2021	2022
\$1.995.363.269.224	\$2.218.163.028.586

Fuente: Registro Mercantil - Cámara de Comercio de Cartago

Las empresas activas reportaron dos billones doscientos dieciocho mil ciento sesenta y tres millones veintiocho mil quinientos ochenta y seis pesos

Registro Nacional de Turismo (RNT)



Se presentaron 181 inscripciones y 176 renovaciones en el Registro Nacional de Turismo, respecto al año 2021 en inscripciones y renovaciones se presentó un incremento de 159% y 17% respectivamente.

Registro Único de Proponentes (RUP)



Se presentaron 37 inscripciones y 100 renovaciones en el Registro Único de Proponentes. Respecto al año 2021 en inscripciones se presentó una reducción del 27% y en renovaciones se presentó un incremento de 10%.

Fuente: Registro Único de Proponentes - Cámara de Comercio de Cartago

Registro Entidades Sin Ánimo de Lucro



60 nuevas inscripciones y 618 renovaciones es el resultado del registro de Entidades Sin Ánimo de Lucro durante el año 2022

Fuente: Registro Entidades Sin Ánimo de Lucro - Cámara de Comercio de Cartago

Inversión neta de sociedades

I Trimestre	II Trimestre	III Trimestre	IV Trimestre	TOTAL
\$8.835.062.308	\$2.046.822.085	\$5.288.037.878	\$12.393.616.000	\$28.563.538.271

La inversión neta de sociedades presentada en 2022 es de 28 mil 563 millones 538 mil pesos.

Fuente: Registro Públicos - Cámara de Comercio de Cartago

Tasa de Supervivencia

Empresas matriculadas, renovadas y activas

Número de empresas matriculadas en 2017	Número de empresas activas y renovadas teniendo como base las matriculadas en 2017				
	2018	2019	2020	2021	2022
1.803	1.546	1.402	1.318	1.245	1.058

Cámara de Comercio de Cartago - Tasa de Supervivencia

Año base 2017	2018	2019	2020	2021	2022
100%	85,74%	77,75%	73,1%	69,05%	58,67%

Durante los cinco años analizados, se observa que el número de empresas matriculadas paso de 1.858 en el 2018 a 2.178 en el 2022.

Las empresas que iniciaron sus actividades en el año 2017 registran una tasa de supervivencia de 58,67% en los primeros 5 años de actividad; es decir que de cada 100 empresas creadas formalmente en el año 2.017 sobrevivieron 59 al término del año 2.022.

Tasa de Cierre

Cámara de Comercio de Cartago - Tasa de Cierre

Número de empresas matriculadas en 2017	Número de empresas canceladas teniendo como base las matriculadas en 2017				
	2018	2019	2020	2021	2022
1.803	257	144	84	73	187

Cámara de Comercio de Cartago - Tasa de Cierre

Año base 2017	2018	2019	2020	2021	2022
100%	14,25%	7,98%	4,65%	4,04%	10,37%

De acuerdo con las empresas matriculadas en el 2017 los años en los cuales se presentó el mayor número de cancelación de empresas fueron 2018 con 14,25%; 2022 con 10,37% seguido del año 2019 con 7,98%



Ejes Estratégicos

  
[@camaracartago](#)

Logrando tu crecimiento cumplimos nuestro sueño



Cámara de
Comercio de
Cartago

Emprendimiento



@camaracartago

Logrando tu crecimiento cumplimos nuestro sueño

PLAN **REACTÍVATE**

— RECUPERA REPLANTEA RECONECTA —

ReActívate es un plan diseñado a la medida de las necesidades actuales de los emprendedores en situación socioeconómica vulnerable.

Componentes del plan

- Capacitación virtual
- Asesorías Empresariales
- Seguridad Alimentaria
- Capital de Trabajo
- Componente FortaleSer
- Conexiones Comerciales

63

**Emprendedores
participantes**

Programa en alianza con la



fundación
wwb
Colombia



Programa de emprendimiento para mujeres

Asesoría y acompañamiento a los emprendedores para fortalecer sus negocios en diferentes áreas y potenciar sus estrategias comerciales

65

Emprendedores participantes



Programa en alianza con la





Semana Global del Emprendimiento

Jornadas Académicas

Pitch: Lánzate a la acción

Conferencia “Tres Secretos Para Ser Feliz” Jeison Aristizábal

Emprende De Mente

Orientación “Ruta Fondo Emprender”

Conversatorio: El papel del diseño de contenidos en la transformación del mundo digital

262
participantes



Muestra Empresarial “Red Emprende”

34
emprendedores





Cámara de
Comercio de
Cartago

Competitividad



@camaracartago

Logrando tu crecimiento cumplimos nuestro sueño



Objetivo

Acompañar a las MiPyme en su proceso de apropiación táctica de tecnologías como una estrategia de largo plazo, que les ayudará a mejorar su productividad y competitividad.

19 Capacitaciones en temas relacionados con transformación digital

Resultados Centro de Transformación Digital Empresarial

2.029



Empresarios capacitados

964



MiPymes sensibilizadas

436



MiPymes diagnosticadas

407



MiPymes atendidas

206



MiPymes con soluciones TIC

172



MiPymes transformadas

27



MiPymes impactadas en indicador de productividad

Mi Negocio en el Mundo Digital

Capacitaciones

Google My Business
WhatsApp Business
Facebook - Instagram
Facebook ADS

288
Participantes

20 empresarios con asesoría personalizada en temas de transformación digital.



Cámara ejecutora



Cámara de Comercio de Cartago

Cámara aliadas



Cámara de Comercio de Buga
la pulcra del progreso



CÁMARA DE COMERCIO TULÚA



CÁMARA DE COMERCIO VILLAVIEJA



CÁMARA DE COMERCIO DE SEVILLA
JORNADAS LO TALLESTRO

Actualización Empresarial

Formación Empresarial

Seminarios con costo: 7

Temas

Actualización tributaria, información exógena, taller práctico para la implementación del Sagriflax, marketing estratégico y gestión de contenidos digitales, diplomado en gestión humana, seminario actualización laboral, Seminario taller perspectivas y tendencias del turismo actual y Servicio al Cliente en el municipio de Versalles.

Participantes: 152

Consultorías: Consultoría a la Alcaldía Municipal de Versalles sobre Plan Sectorial de Turismo



Actualización Empresarial

Capacitaciones Virtuales o Presenciales Gratuitas

Capacitaciones realizadas: 6

Temas

Ser gerente en este milenio, Webinar Macrorueda 90, Socialización App Comercia 360, Charla de nuevas tendencias de logística, Conferencia Pasión Producto y Obando, Marketing y ventas en temporada fin de año en Cartago y Roldanillo, Marketing digital para emprendedores.

Participantes: 182



Fábricas de Productividad

Regiones produciendo más y mejor

Objetivo

Programa de consultoría especializada y personalizada para que las empresas produzcan más y mejor, aumenten su productividad y rentabilidad.

5 empresas participantes

Fajas Mimi S.A.S.

Grupo Empresarial Senderos S.A.S.

Spacios Mobiliario y Carpintería S.A.S.

Mundo Moteros S.A.S.

Carlos Alberto Perea Cardona



Un programa de:



El progreso
es de todos

Mincomercio



En convenio con:



Cámara de
Comercio de
Cartago

Apoya:

- SENA
- MINVIVIENDA
- MINTIC

Programa de Fortalecimiento

GERENCIA de Entidades Sin Ánimo de Lucro Sin costo

Objetivo

Fortalecer las capacidades y habilidades de los directores y equipos de trabajo de las entidades sin ánimo de lucro (ESAL), brindando conocimientos útiles y proyección en escenarios de desarrollo organizacional que permitan aumentar la efectividad de sus procesos, la incidencia de los proyectos, la efectividad de sus acciones colaborativas y corresponsables para garantizar la sostenibilidad social y económica en el contexto de la sociedad.

Módulos

- Aspectos legales
- Énfasis tributario y contable
- Contratación laboral y seguridad social
- Mercadeo social
- Administración y finanzas
- Contratación estatal
- Proyectos

6 ESALES

con asesorías personalizadas en Proyectos

- Fundación Huellitas de Amistad y Esperanza
- Asociación La 7 Incluyente "Generando Futuro"
- Junta Municipal de Ferias de Cartago
- Fundación Isis de Colombia Fundaisis
- Fundación Club Kiwanis Mariscal Robledo de Cartago
- Fondo Mixto para el Turismo la Competitividad y el Desarrollo Social

31 ESALES
participantes



G.E.S. GRUPOS EMPRESARIALES SECTORIALES

Ruta de INTERNACIONALIZACIÓN

Objetivo

Fortalecer a emprendedores con potencial para permitir su crecimiento en el mercado actual y otros mercados.

Módulos

Caracterización oferta exportable
Fortalecimiento capacidad exportable y cierre de brechas
Componente calidad y certificaciones

21 empresas participantes en los módulos
de formación y asesoría personalizada



Validación de productos en Estados Unidos
(La Florida y New Jersey)
12 empresas con productos validados



Clausura programa Ruta de
Internacionalización:
21 empresas certificadas



Realizó:  Cámara de
Comercio de
Cartago

En alianza con:



Fortalecimiento del Sector Turismo

Promoción del Destino del Norte del Valle

Feria Turística Anato 2022

Feria Expovacaciones

Vitrina Turística Colombia Travel Expo 2022 (aliado Fontur)

28 participantes

Alojamientos
Agencias
Operadores receptivos

Negocios cerrados

\$53.883.000

Negocios Potenciales

\$344.000.000



anato
SUROCCIDENTE



Expovacaciones
2022



COLOMBIA TRAVEL
EXPO 2022
Donde las agencias encuentran su destino
8, 9 y 10 de septiembre, Plaza Mayor Medellín

DE SERVICIO
cotelco
COTELCO

#LO MEJOR DE MI PAIS

En alianza con

CC
ESCONTIGO
CARTAGO



ROLDANILLO
TURISMO

Curso de Barismo Básico

Objetivo:

Capacitar a los empresarios con establecimientos de café de los municipios de Cartago y Ulloa en las diferentes técnicas de preparación de bebidas a base de café, con el fin de mejorar la calidad del producto y el servicio que ofrecen al local y al turista.



60 participantes

En alianza con



Talleres y capacitaciones a empresarios del sector turismo

Temas:

Herramientas para una participación efectiva en ferias y eventos comerciales, Jornada en calidad turística y taller de diseño de experiencias turísticas para los prestadores de servicios de turismo, Estrategia Colombia a la Mesa, Taller de actores de la cadena de valor de turismo del municipio de Roldanillo, Conferencia Cómo afecta el tueste y la calidad del café en el mercado Nacional e Internacional, Taller de perspectivas y tendencias del turismo actual con enfoque de servicio al cliente en el municipio de Ulloa.

Capacitaciones: 6



Asistentes: 123

Misión Comercial Norte del Valle

Cámara de Comercio de Armenia y Cámara de Comercio de Cartago

— (FAM TRIP) —

Alianza entre la Cámara de Comercio de Armenia y Cámara de Comercio de Cartago, en la cual participaron empresarios prestadores de servicios turísticos de Cartago, La Unión y Roldanillo.

Participaron **13 agencias** de viajes del departamento del Quindío



Promoción empresarios de nuestra región

Objetivo

Promocionar a los empresarios de la región e Incentivar las compras en el comercio local



397 Empresarios vinculados



Ferias para promover empresarios de nuestra región

Feria Internacional Expocomer 2022

Macrorrueda 90

Vitrina Verde Muestra Comercial de Negocios Verdes

Colombiamoda 2022

Expocamello 2022

Feria Agroindustrial de Tuluá

Feria Nacional Artesanal de Pitalito

Participantes: 31

Ventas efectivas

\$12.917.000

Negocios cerrados

\$670.000

Negocios potenciales

\$11.360.000

Cifras Expocomer

Proyección de importación \$10.000 USD
Proyección de exportación \$123.000 USD

Para destacar:

Endémika Cervecería fueron los ganadores del segundo puesto de Expocamello 2022 como mejores emprendedores, por su innovación, experiencia y desarrollo



Ferias propias

Feria Multisectorial de Roldanillo
Festival de los Antojos
Feria Multisectorial de Obando
Participantes: 99

Ventas efectivas

\$19.531.200

Negocios cerrados

\$1.050.000

Negocios potenciales

\$38.580.000



Aliados





Observatorio Económico del Norte del Valle

Objetivo

Generar información para apoyar a las empresas en la toma de decisiones y mejorar el nivel competitivo dentro del mercado.

Encuesta a empresarios afectados por el cierre de las vías por mantenimiento

Encuesta Ritmo Empresarial a 197 afiliados

Informe de Conceptos Económicos del primer trimestre del 2022



Objetivo

Desarrollar un proceso formativo y de acompañamiento personalizado que aborde diferentes temas empresariales con el objetivo de mejorar los procesos internos y contribuir con el aumento de la competitividad de las empresas participantes

Módulos

Análisis Estratégico
Habilidades Gerenciales
Mercadeo
Marketing Digital
Costos y Finanzas
Fuentes de Financiación
Ideación

- 32 empresas participantes

- 10 empresas asesoradas

5 en Modelo de Negocio y 5 en Indicadores Financieros





Objetivo

Transferir metodología, herramientas e instrumentos de gestión de última generación a los empresarios con más de tres años de constitución.

Módulos

- Administración
- Finanzas
- Habilidades blandas
- Innovación
- Internacionalización

6 empresas con asesoría personalizada en temas financieros

- Bioprod Colombia S.A.S.
- Estanquillo Carlos Muñoz
- Grupo Empresarial Senderos S.A.S.
- Heladería Real Cartago
- Hotel Oasys Blue
- Megadistribuciones TAT

39 empresarios
participantes



Empresarios beneficiados

Programas de fortalecimiento
sin costo

422 Empresarios

Capacitaciones sin costo

2.644 Empresarios

Alianzas con entidades
públicas y privadas

15 Alianzas

Empresarios participantes
en ferias

158 Empresarios



Cámara de
Comercio de
Cartago

Formalización



@camaracartago

Logrando tu crecimiento cumplimos nuestro sueño

Rueda Financiera



Entidades participantes

Bancolombia
Banco Davivienda
Banco BBVA
Coprocenva
Bancamia S.A

Banco Agrario de Colombia
Banco Mundo Mujer
Actuar Famiempresas
Bancoldex



22 empresarios
asistentes



Formalización Empresarial

Su Mejor Estrategia!!!

488 formalizados

1.055 sensibilizados

644 visitas



Municipios impactados

Cartago
Roldanillo
La Unión
Alcalá
Ansermanuevo

Jornadas de Registro en municipios

Estuvimos presentes en los diferentes municipios de la jurisdicción, facilitando a los usuarios el acceso a los servicios registrales.

Gestionadas
16

Presenciales
14

A través de
Telemercadeo
2

En la jornada

Renovados | 432

Matriculados | 67

Llamadas realizadas
a los NO RENOVADOS | 2.049



Jornadas de Cámara en su Barrio

Realizadas de manera presencial y mediante telemercadeos a los empresarios RENOVADOS y NO RENOVADOS, de los municipios de Cartago, Roldanillo y La Unión.

401
Renovados

3.836
Llamadas
realizadas

921
Visitas



Capacitaciones en temas registrales

Temas	# de capacitaciones	asistentes	municipios
Creación de empresas de sociedades comerciales	1	7	Toda la jurisdicción
Realización de actas en las sociedades comerciales y el diligenciamiento de los libros obligatorios	1	20	
Creación de Entidades Sin Ánimo de Lucro	1	12	
Realización de actas en las Entidades Sin Ánimo de Lucro y el diligenciamiento de los libros obligatorios	1	24	
Inscripción, renovación y reactivación del Registro Nacional de Turismo	2	57	
Renovación del Registro Único de Proponentes	1	23	Municipios del Norte del Valle
Encuentro de nuevos empresarios	2	24	
Constitución de veedurías ciudadanas en alianza con la Gobernación del Valle	2	198	
Total	11	365	
Capacitaciones solicitadas por Personas Naturales o Jurídicas			
Asociatividad	1	13	Cartago
Creación de empresa	2	59	La Unión - Roldanillo



Cámara de
Comercio de
Cartago

Innovación



@camaracartago

Logrando tu crecimiento cumplimos nuestro sueño



Programa de entrenamiento de alto nivel en innovación, dirigido a empresas cuyo objetivo es desarrollar, validar soluciones innovadoras y su materialización en un prototipo funcional de baja escala. Consiste en un entrenamiento en innovación para las empresas beneficiarias y una cofinanciación para el desarrollo de nuevos productos y servicios con enfoque de mercado.

Programa prototipado rápido en el marco de la estrategia Pactos por la Innovación

2 empresas seleccionadas para la fase de implementación de proyectos

5 empresas participantes

Instituto Técnico Colombiano Intec
Grupo Empresarial Senderos S.A.S

Talleres de Gestión de la Innovación



22 empresas
seleccionadas



Cámara de
Comercio de
Cartago

Otras Actividades a Destacar



@camaracartago

Logrando tu crecimiento cumplimos nuestro sueño



Acompañamiento a la red de afiliados para la consolidación de sus sueños empresariales con los siguientes programas y actividades:

- Conferencia "Mujer tu Esencia" tu Mejor Versión
- Desayuno de Afiliados en el municipio de Roldanillo
- Capacitación de registro de marca
- Desayuno de Afiliados en el municipio de La Unión
- "Toma Fotos Como un Profesional"
- Bienvenida a nuevos Afiliados
- Encuentro de afiliados con la conferencia Pronóstico Económico del presente y el futuro



255 asistentes

Programa Trayectoria E-Mega



10 empresas
seleccionadas



Jornada de renovación

Atención Sala VIP.
Renovación a domicilio de la matrícula mercantil y afiliación.
Piezas publicitarias de la campaña con afiliados.
Videos publicitarios incentivando la renovación con afiliados.



Proyecto Innovación Colaborativa

Proyecto

Investigación para el Desarrollo de un Modelo de Innovación Colaborativa para la Competitividad del Ecosistema Subregional de Innovación Digital del Valle del Cauca.

Certificado licencia del Software DOCUSIP, el cual fue entregado a la Cámara de Comercio de Cartago.

14
sesiones

Se aplicó diagnóstico a empresarios de base tecnológica enfocado en las siguientes categorías: estrategia empresarial, mercadeo y ventas, producción y calidad, gestión humana, financiero y necesidades empresariales.



El futuro
es de todos

DNP
Departamento
Nacional de Planeación



Otras actividades a destacar

Visita a la Catedral de Manizales con la mesa técnica de la ruta turística de Cartago
Congreso Internacional de Turismo Religioso y Sustentable de Guadalajara de Buga
1ra exposición de cafés especiales del Valle del Cauca
Feria Agricultura por Contrato en La Unión
City Tour la Valiente ciudad de Cartago
Evento Volkswagen
Ruta Mágica del Emprendimiento



Conciliación

Se brindaron los servicios del Centro de Conciliación como una alternativa para la resolución de conflictos



Jornada Gratuita Conciliación 2022





Cámara de
Comercio de
Cartago

Mercadeo y Comunicaciones



@camaracartago

Logrando tu crecimiento cumplimos nuestro sueño

Restyling de marca

La renovación se ve representada en pequeños detalles como el difuminado de los círculos de forma más organizada y las letras en minúscula con formas redondeadas, esto con el fin de obtener una imagen más moderna, fresca y amigable.



Cámara de Comercio de Cartago



PALETA USO INSTITUCIONAL

COD#	R	G	B	C	M	Y	K
#977600	151	118	0	0%	27%	100%	50%
#00365F	0	54	95	100%	52%	0%	60%
#34464	52	70	71	69%	44%	46%	60%
#A5A392	165	163	146	42%	32%	44%	0%

Aplicación



Manual de identidad

Sitio web

Uniformes

La transición de la aplicación de la marca se realiza en los canales digitales, progresivamente en los uniformes, documentos físicos y branding de las oficinas (el branding está en proceso de producción)

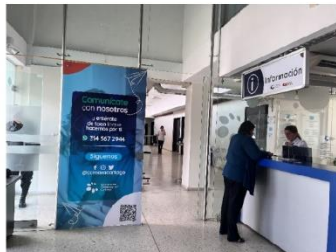
Comunicación

A nivel interno se realizó un noticiero, explicado los aspectos importantes del cambio, socializando el nuevo manual de imagen y el manifiesto de marca



Rebranding de marca

Se realiza la primera etapa del rebranding de la oficina de Cartago, con la aplicación de la nueva marca de Cámara de Comercio de Cartago. La primera etapa consta de señalización de oficinas, módulos de atención, vinilos de ventanales de entradas y oficinas, cámaras de seguridad entre otros.



Gestión de medios tradicionales

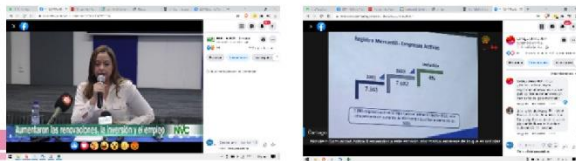
Con los medios de comunicación, mantenemos una relación constante, para garantizar la difusión de nuestras actividades a través de Ruedas de prensa, entrevistas, pautas, entre otras. La selección de los medios se realiza teniendo en cuenta la calidad y cobertura que ofrecen cada uno de ellos.

Ruedas de prensa

- Informe de gestión 2021
- Balance Jornada de Renovación
- Socialización de Encuentro de autos clásicos Volkswagen
- Socialización Feria Verde
- Semana Global del Emprendimiento



Pautas



Entrevistas



Campaña de renovación en medios tradicionales

Pauta en 14 medios de comunicación

9 en Cartago
1 en La Unión
1 en Roldanillo
1 en Alcalá
1 en San José del Palmar

3 televisión
7 radio
7 fanpage
3 pantallas digitales

(1 en Cartago, 1 en la Unión y 1 en Roldanillo)

Entrevistas con medios



14 medios de comunicación

Rueda de prensa balance de renovación



Diseño publicitario exterior de la Cámara



Pauta en pantallas digitales



Cartago - La Unión - Roldanillo

Estrategia Digital

Sitio web

Se realiza actualización del sitio web, creando un contexto digital más amigable, limpio y utilizando la nueva línea gráfica institucional



Crecimiento comunidad de Facebook



Enero

Me gusta

7.044

Seguidores

7.411

Engagement

24,78

Diciembre

Me gusta

8.678

Seguidores

9.996

Engagement

109,31

Crecimiento

Total: 1.634

18,82%

Seguidores: 2.585

25,86%

Engagement: 84,53

77,33%

Crecimiento comunidad de Instagram



Enero

Seguidores

1.667

Engagement

24,78

Diciembre

Seguidores

2.368

Engagement

36,76

Crecimiento

Seguidores: 701

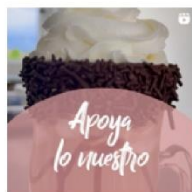
29,6%

Engagement: 11,98

32,58%

Visibilización de empresarios

La visibilización de empresarios se realiza de acuerdo a 2 objetivos. El primero son las ferias eventos o programas en los cuales participan y el segundo a través de la estrategia de contenidos con los videos “apoya lo nuestro”





Pauta con medios

Cartago Stereo, NVC Noticias, CNC Cartago, Cartago Noticias, El Norte Hoy, La Voz del Norte, radio viva, Alcalá Stereo, la uva FM, Candela , pantallas digitales

26 entrevistas a empresarios en medios de comunicación



Entrevistas con medios



Pantallas digitales



Medios digitales

Estadísticas generales
de la campaña

143
empresarios visibilizados

1 transmisión en vivo
de los ganadores

Líneas de contenido

Servicios registrales

sabio - educativo

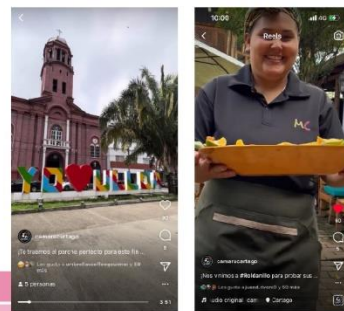


Servicios empresariales



Institucional

cuidador - amigo



La suscrita Presidenta Ejecutiva de la Cámara de Comercio de Cartago hace constar que los computadores, servidores de red y aplicaciones de la Cámara de Comercio de Cartago se encuentran debidamente licenciados, respecto a antivirus, sistemas operativos y programas de oficina, dando cumplimiento a lo establecido en la ley 603 de julio 27 de 2000 en lo relacionado con las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor.

Que la Cámara de Comercio de Cartago cuenta con 43 colaboradores más 2 aprendices del SENA según la ley 789 de 2002 artículo 33. En el año 2022, la Entidad cumplió con las obligaciones laborales de salarios, prestaciones sociales, seguridad social y dotación en los tiempos establecidos y como aportante se encuentra a paz y salvo con el pago de la seguridad social al cierre del ejercicio de acuerdo a los plazos de ley.

De acuerdo con el artículo 87 de la Ley 1676 de 2013, la Cámara de Comercio de Cartago no ha obstaculizado la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores.



Sandra Milena Santa Ocampo
Presidenta Ejecutiva