



Encuesta Ritmo Empresarial – Primer Semestre 2022.

La Cámara de Comercio de Cartago aplicó la Encuesta Ritmo Empresarial en el segundo semestre del 2022, con el objetivo de medir la apreciación económica de las empresas afiliadas que pertenecen a la jurisdicción.

Los resultados evidencian diferentes aspectos en cuanto al comportamiento, percepción empresarial y económica en la región del Norte del Valle, además de temas relacionados a la actual situación económica generada por la incertidumbre política en país, la escases y alto costo de materias primas e insumos que se refleja a nivel mundial.

Fueron aplicadas 210 de encuestas de la cuales se logró identificar:

Inversión

En materia de inversión se evidencia el impacto en el aspecto económico generado por la generada por la incertidumbre política en país, la escases y alto costo de materias primas e insumos que se refleja a nivel mundial, ya que el 71% de las empresas encuestadas manifestaron no haber realizado ningún tipo de inversión en la organización, tan solo el 29% respondieron haber realizado inversiones en maquinaria, equipos o ampliación de capacidad productiva en el primer semestre de 2022.

Gráfico 1. Inversiones Realizadas en el I semestre 2022

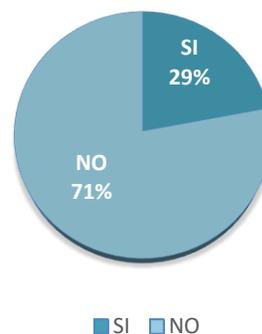
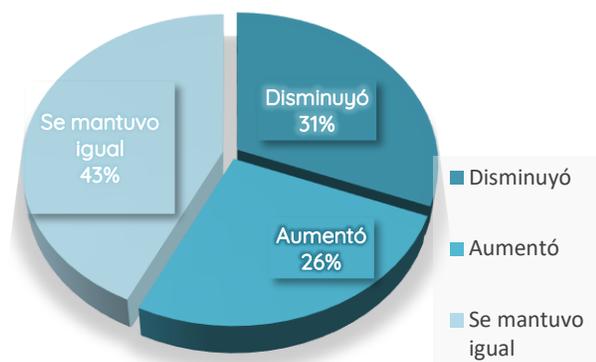




Gráfico 2. Variación Ventas del II semestre 2021 al I Semestre del 2022

Ventas

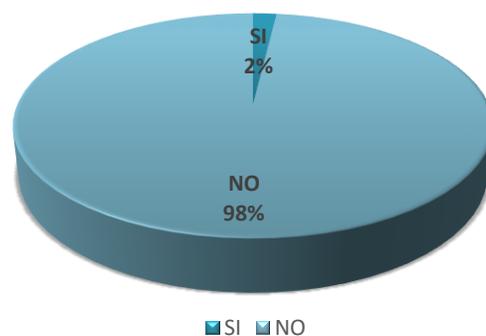
Entre las empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Cartago el 26% indicó que el valor de las ventas aumentó, un 43% responde a una estabilidad en las ventas y el 31% restantes presentaron una disminución.



Ventas fuera del país

El 98% de empresas encuestadas manifestaron no haber realizado ventas de sus productos o servicios fuera del país, solo el 2% reportó ventas en el extranjero. Durante el primer semestre de de 2022

Gráfico 3. EXPORTACIONES SEMESTRE I 2022





Entre las principales razones de por qué las empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Cartago no realizaron exportaciones en el primer semestre de 2020, se debe en gran medida a que los empresarios consideraron que sus bienes o servicios no son exportables (50%), por su parte otro grupo de empresarios no manifiestan interés en exportar (16%).

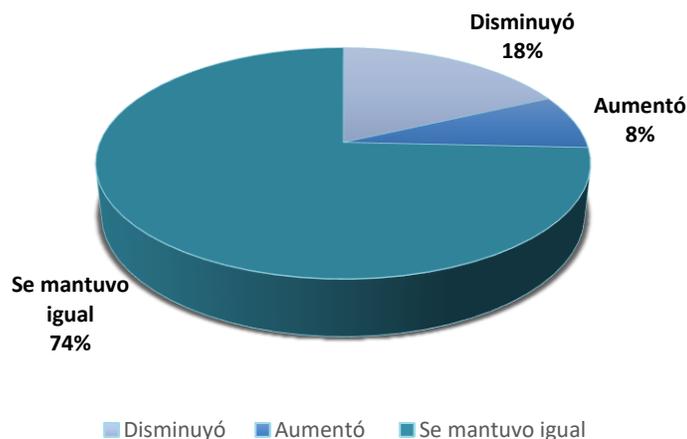
Gráfico 4. Razones por las que no exportan



Número de trabajadores

En relación al número de trabajadores vinculados a las empresas la encuesta reflejó un comportamiento estable en este aspecto, donde el 74% de encuestados indicaron mantener su planta laboral, 18% reportaron disminución y solo el 8% restante presentaron aumento en el personal para el primer semestre 2022.

Gráfico 5. Variación de trabajadores del II semestre 2021 al I Semestre del 2022





Dificultades para el desarrollo de actividades

El problema que afectó en el primer semestre 2022 a un gran porcentaje (43%) de las empresas encuestadas fue el incremento en costos de materia primas e insumos.

Comportamiento de las ventas para el segundo semestre 2022

En el balance de las ventas proyectadas para el segundo semestre de 2022, frente a las ventas reportadas en el primer semestre de 2022, se evidencia lo siguiente:

Un 54% de los afiliados encuestados consideran que sus ventas aumentaran y un 38% proyectan que se mantendrán igual. El 8% restante de encuestados en Ritmo Empresarial consideran que se presentará una disminución en sus ventas.

Gráfico 6. Problemas De Las Empresas En El Semestre I 2022

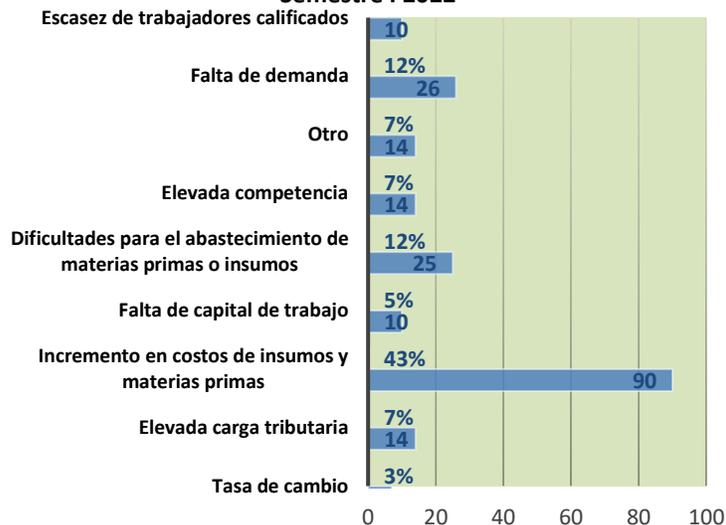


Gráfico 7. Variación De Ventas De Semestre II Del 2022 Respecto Al Semestre I 2022





Número de trabajadores para el segundo semestre

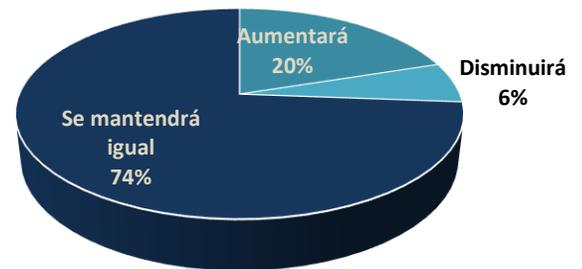
En relación a la generación de empleos se observa un panorama estable, si bien el 6% de los empresarios manifestaron que los puestos de trabajo disminuirán, y por otro lado el 20% los empresarios afirman que se presentará aumentos en la planta laboral. Es de resaltar que en medio de la actual situación económica el 74% de los empresarios confían en mantener su grupo de colaboradores en el segundo semestre 2022.

Transformación digital

Según el criterio del 37% afiliados encuestados sus empresas respecto a transformación digital consideran que sus empresas se encuentran en el proceso de transformación digital, entre el 20% ya realizaron procesos de transformación mientras otro 20% considera importante considera que es importante pero no han iniciado su transformación.

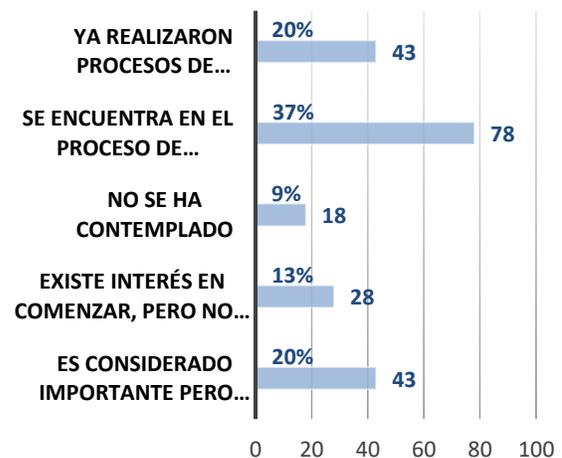
Boletín Económico

Gráfico 8. variación esperada de trabajadores del primer semestre del 2022 respecto al SEGUNDO SEMESTRE 2022



■ Aumentará ■ Disminuirá ■ Se mantendrá igual

Gráfico 10. Estado De Transformación Digital De Las Empresas



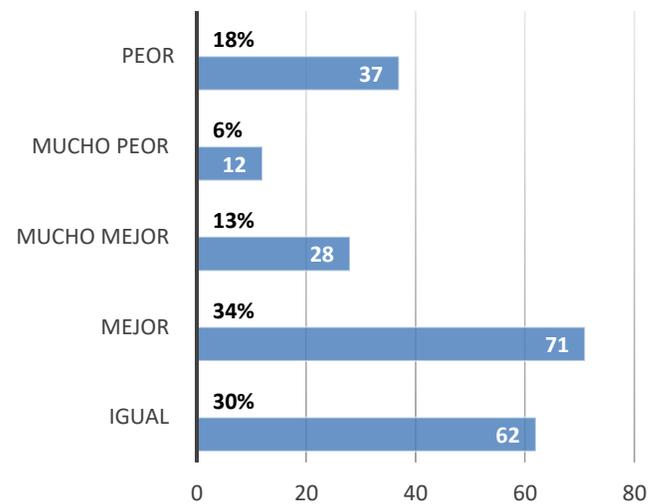


Situación económica del Valle del Cauca.

La perspectiva que tienen los empresarios en la encuesta frente a la situación económica del Valle del Cauca es la siguiente:

Entre las respuestas más significativas en este aspecto se encontró que el 34% de los empresarios consideran que la situación será Mejor y un 30% de empresarios esperan a que la situación en el Valle del Cauca será igual.

GRÁFICO 10. PERSPECTIVA ECONÓMICA DEL VALLE DEL CAUCA DENTRO DE 6 MESES REPECTO A LA SITUACIÓN ACTUAL





Anexo 1.

Ficha Técnica encuesta Ritmo Empresarial - Cámara de Comercio de Cartago

Grupo objetivo	Directivos y personal a cargo del área administrativa, financiera u / o contable
Técnica	Entrevista telefónica con aplicación de cuestionario estructurado (10 preguntas)
Tipo de muestra	Estratificado por Cámara de Comercio y sector económico con selección aleatoria en marco de lista
Margen de error	210 encuestas realizadas a los Afiliados de la Cámara de Comercio de Cartago
	Menor a 5% para los afiliados y menor a 10% para los sectores comercio, industria, servicios, construcción y agropecuario y minería
Medición	Agosto de 2022
Frecuencia	Semestral
Cobertura	Alcalá, Ansermanuevo, Argelia, Cartago, El Águila, El Cairo, El Dovio, La Unión, La Victoria, Obando, Roldanillo, Toro, Ulloa, Versalles