

# PLAN ESTRATÉGICO 2022 - 2025



CÁMARA DE  
COMERCIO DE  
CARTAGO

# DIRECCIO- NAMIENTO ESTRATÉGICO



El direccionamiento estratégico **representa el marco de acción en el cual enfocará la entidad** sus principales retos para la vigencia 2022 – 2025, también contempla la Mega al 2030, la cual excede el plazo de la planeación, con el fin de servir de hilo conductor con la próxima planeación.

Estos elementos recogen los principales retos y desafíos identificados por los grupos de valor de la organización (Junta Directiva, empresarios, directivos y colaboradores), los cuales se presentan a continuación.

# MEGA

Para el año 2030, **pondremos al servicio de los empresarios de la región un centro de desarrollo empresarial moderno y sostenible**, el cual dispondrá del talento humano, el conocimiento especializado, la infraestructura física y tecnológica, para la incubación de más de 40 empresas, el desarrollo de programas de innovación y transformación digital, al igual que los espacios para promover encuentros socioeconómicos y culturales. Para el logro de este reto, creceremos anualmente en ingresos hasta alcanzar recursos agenciados por \$1.000.000.000 y recursos públicos y privados por \$8.000.000.000.

# FINES



**Apoyar el desarrollo integral** de la región

**Prestar servicios delegados por el estado** de manera eficiente

**Promover la competitividad** empresarial

# PROPÓSITOS



**Visibilizar la región del norte del Valle**

**Fortalecer el tejido empresarial para la competitividad**

**Generar la cultura del emprendimiento y la formalización en la región**

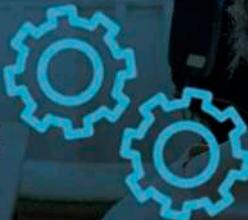
**Brindar servicios con altos estándares de calidad**

# MISIÓN



Somos una entidad privada sin ánimo de lucro, con **más de 72 años de experiencia aportando al desarrollo socioeconómico del Norte del Valle del Cauca**, mediante la prestación de servicios registrales delegados por el Estado y el fortalecimiento de capacidades del sector empresarial. Este propósito lo logramos, gracias a la calidad de nuestros servicios, credibilidad, poder de convocatoria y un equipo humano competente, ético y con pasión por el servicio.

# VISIÓN



**Ser la Agencia de Desarrollo Empresarial de la Región del Norte del Valle**, para el emprendimiento, formalización, transformación digital, competitividad e innovación, con una atención integral, conexiones de valor, trámites registrales en línea fáciles y seguros en una entidad moderna, sólida, sostenible y con un equipo humano competente.

# POLÍTICA DE GESTIÓN



**Comprendemos que la calidad en el servicio y la seguridad en el trabajo son un derecho, por esto, nos comprometemos a:**

Administrar de forma efectiva los servicios de registros públicos y los mecanismos de solución de conflictos

Promover y fortalecer el tejido empresarial

Asegurar una adecuada administración y gobernanza de la Cámara de Comercio

Mejorar continuamente nuestros procesos, apalancándonos en el uso de la tecnología

Gestionar efectivamente los riesgos, aprovechar las oportunidades y garantizar la seguridad de la información

Manejar de forma responsable y transparente los recursos

Proteger y promover la salud de los colaboradores, contratistas y otros grupos de interés que visiten nuestras instalaciones

Fomentar estilos de trabajo y vida saludable

Contar con talento humano competente y con una alta orientación al servicio

**Todas nuestras acciones están regidas por principios de responsabilidad social, cumplimiento de la normativa legal vigente y la búsqueda continua de la satisfacción de los usuarios.**

# PROMESA DE VALOR



**¡Conectamos empresarios y emprendedores con oportunidades de crecimiento y desarrollo!**, este propósito lo logramos gracias a la credibilidad, representatividad y capacidad de articulación con otros actores para incrementar la entrega de valor. Disponemos de trámites registrales fáciles y en línea, programas pensados en tus necesidades, asesoría personalizada e información socioeconómica para la toma de decisiones, permitiéndote vivir la mejor experiencia de servicio.

# VALORES ORGANIZA- CIONALES



# ÉTICA

En nuestras actuaciones siempre prevalece el interés colectivo sobre el interés individual; actuamos en todo momento, de manera correcta, transparente, de acuerdo con los valores morales y las buenas prácticas profesionales.

# PASIÓN POR EL SERVICIO

Comprendemos que el cliente interno y externo son la razón de ser de nuestra entidad, por esto, actuamos de forma proactiva, con buena actitud y un interés genuino por generar valor y superar sus expectativas.

# COMPROMISO Y RESPONSABILIDAD

Vamos más allá de nuestros deberes y obligaciones para lograr los objetivos organizacionales; reconocemos y reflexionamos acerca de nuestras actuaciones, de acuerdo con las políticas institucionales y los efectos que estas generan sobre los grupos de interés.

# SINERGIA



Disponemos nuestro liderazgo al servicio de los empresarios y de la región, a través de la generación o participación de espacios de cooperación y articulación entre los diferentes actores sociales y económicos, con el fin de unir fuerzas para lograr propósitos comunes de forma efectiva.

# RESPECTO



Reconocemos los derechos, creencias y preferencias de los demás, aceptando las diferencias; partimos de reconocer la dignidad e igualdad del ser humano, por eso brindamos un servicio **Integral y de Calidad**.

# INNOVACIÓN



Ideamos y ejecutamos procesos diferenciadores y emprendedores que impactan positivamente en nuevos modelos de negocio y nuevos servicios para hacer más fácil y competitiva la gestión de la Cámara de Comercio y de sus empresarios.

# MAPA ESTRATÉGICO

## Lineamientos estratégicos

Satisfacción de los empresarios

Servicios eficientes y de alto impacto

Sostenibilidad

Efectividad interna

## Perspectiva Financiera

Alcanzar ingresos esperados para asegurar sostenibilidad

Mantener un margen que garantice el funcionamiento y la reinversión

## Perspectiva Clientes

Liderar la movilización y articulación de actores público - privados

Asegurar el nivel de satisfacción esperado por parte de los empresarios

Reposicionar a la Cámara de Comercio como el aliado que todos quieren

Crecer en la renovación de la Matrícula Mercantil

Incrementar la base de nuevos empresarios formalizados

Incrementar el número de afiliados

Ampliar la cobertura de empresas beneficiadas con los programas

## Perspectiva procesos internos

Alcanzar la efectividad operacional esperada

Ampliar y adecuar la infraestructura física

## Perspectiva Aprendizaje y Desarrollo

Alcanzar y mantener el nivel de desempeño por competencias de los colaboradores

Crear valor a partir de la innovación y de la gestión del conocimiento

Mantener el control de los accidentes de trabajo y las enfermedades laborales

Asegurar la disponibilidad de TI que dé soporte a los servicios de la entidad y la productividad interna

Establecimiento del direccionamiento estratégico 2022 - 2025

Despliegue de la planeación estratégica

Definición de tácticas

Estructuración de los planes de trabajo anuales 2022 - 2025

Definición de KPI's



Toma de acciones en el SIG  
Ajustes al Plan Estratégico

Divulgación y entrega de la estrategia  
Empoderamiento de la estrategia y planes  
Alineación estratégica del equipo  
Fortalecimiento de competencias  
Realización del trabajo de acuerdo a lo planeado

Seguimiento al plan anual de trabajo e indicadores

Monitoreo al BSC y planes anuales de trabajo

Seguimiento trimestral y anual a la planeación estratégica

Reporte de avances de la planeación estratégica

Incorporación de los resultados e indicadores en el informe de gestión