

# INFORME DE GESTIÓN 2019



CÁMARA DE  
COMERCIO DE  
CARTAGO

LOGRANDO SU CRECIMIENTO CUMPLIMOS NUESTRO SUEÑO

### **Presidenta Ejecutiva**

Sandra Milena Santa Ocampo

### **Junta Directiva**

Ricardo Andrés Giraldo Alzate  
**Presidente Junta Directiva**

John Jairo Aguirre Salazar  
Jorge Nelson Peláez Vigoya  
Agroinsumos S.A.S  
Super Servicios del Valle S.A  
José Orlando Barco Saldaña  
Fumigaciones Aéreas del Norte S.A.S  
Blanca Adiel Restrepo Gallego  
Gerardo Castaño Castellanos  
Lilia Patricia Calzada Vargas

### **Colaboradores**

#### **Equipo Directivo**

Lina Andrea Arango Prado  
Diana Paola Giraldo Aristizábal

### **Registros Públicos**

Valentina Gamboa Avellaneda  
Ludy Andrea Piedrahita Narváez  
Elizabeth Flórez Escobar  
Cristian Fernando García Vélez  
María Fernanda Tejada Martínez  
Mónica Rodríguez Ruiz  
Yackeline Flórez Ortega  
Luz Delia Gómez Cataño  
Claudia Marcela Rivas Olaves  
Ana María Ramírez Montoya  
Mary Johana Correa Osorio  
Heimer Alonso Pérez Giraldo  
Laura Daniela Marulanda Builes

### **Dirección de Competitividad**

Nancy Viviana Jaramillo Torres  
Juan David Vallejo Marmolejo  
Leidy Johana Posada Cardona  
Erika Johana Benavides Velásquez  
Cristian Fernando Osorio Rentería

### **Oficina principal**

#### **Cartago**

Carrera 4 # 12 – 101  
Teléfono 217 99 12

### **Oficinas receptoras**

#### **Roldanillo**

Carrera 7 N° 6-111  
Teléfono: (2) 217 99 12 ext 121

#### **La Unión**

Carrera 14 N° 13-22 Centro Comercial Santa Inés  
Teléfono: (2) 217 99 12 ext 121

### **Presidencia**

Alexandra Giraldo Gómez  
Eduard Alberto Henao Ortíz  
Lina María Gaviria Nieto  
Ana María Sánchez Henao  
Lilia Elizabeth Santa Vinasco  
Juan David Rivera Rangel

### **Administrativa y Financiera**

Luz Marina Rojas Bedoya  
Yoana Andrea Moncada Castrillón  
Holmes Humberto Santibáñez Ocampo  
Luis Fernando Martínez Londoño  
Jessica Liset Polanco Salazar  
Hernán Hoyos Barco  
Juana Bautista Mosquera Mosquera  
Cristian Restrepo Zuluaga

### **Diagramación**

Juan David Rivera Rangel,  
Asistente de Comunicaciones



**CÁMARA DE  
COMERCIO DE  
CARTAGO**

[www.camaracartago.org](http://www.camaracartago.org)



CAMARA DE COMERCIO

PRESENCIA  
INSTITUCIONAL

1

Bloque Regional y de Congresistas, 2 reuniones.

2

Vitrina Turística ANATO 2019.

3

Comité Intergremial Empresarial del Valle, 3 reuniones.

4

Tema Peaje Cerritos II, 5 reuniones.

## PRESENCIA INSTITUCIONAL

Desde la Presidencia Ejecutiva se logró la participación en espacios locales, regionales y nacionales que permiten generar crecimiento y desarrollo para la Región del Norte del Valle. En el 2019 se destacaron las siguientes actividades de presencia institucional:

5

Mesa de trabajo Viceministro de Infraestructura, tema peaje Cerritos II.

9

Foro Peaje Cerritos II.

8

Subcomité Técnico Paisaje Cultural Cafetero, 3 reuniones.

7

Construcción Agenda Integrada de Competitividad, Ciencia, Tecnología e Innovación.

6

Panel entidades de apoyo Consorcios de Exportación.

PRESENCIA  
INSTITUCIONAL

10

Mesa de trabajo,  
Aeropuerto Santa  
Ana, 4 reuniones.

11

Foro de candidatos  
Construyendo  
Democracia y  
Desarrollo para  
Cartago.



12

7º Congreso de  
Expansión  
Aeroportuaria y de  
Aviación en América  
Latina.

14

Vinculación al Consejo  
Asesor Presidencial de  
Empresarias  
Colombianas  
liderado por la  
Vicepresidencia  
de la República.

13

Mesa de trabajo  
DANE, censo  
económico 2021.

# INFORME DE GESTIÓN 2019



## CIFRAS DESTACADAS

# SATISFACCIÓN DEL CLIENTE

## ENCUESTA DE SATISFACCIÓN "CUÉNTALE A AZUL" AÑO 2019

**1.431** clientes calificaron el servicio de registros públicos con un **99,23%** de satisfacción, porcentaje superior a la meta establecida del **95%**.

| INDICADOR DE SATISFACCIÓN | TRIM I     | TRIM II    | TRIM III   | TRIM IV    | AÑO 2019      |
|---------------------------|------------|------------|------------|------------|---------------|
| Resultado                 | 99,46%     | 99,02%     | 99%        | 99,38%     | <b>99,23%</b> |
| Población encuestada      | <b>615</b> | <b>306</b> | <b>325</b> | <b>185</b> | <b>1.431</b>  |

# PERCEPCIÓN GENERAL DE LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE



# SISTEMA DE PETICIONES, QUEJAS, RECLAMOS, SUGERENCIAS Y FELICITACIONES

El sistema de peticiones, quejas, reclamos y felicitaciones presentó un movimiento de **661** actividades, las cuales recibieron el respectivo tratamiento y retroalimentación con el cliente conforme a los términos establecidos en el Sistema de Gestión de Calidad.



# CUMPLIMIENTO DE LOS TIEMPOS ESTABLECIDOS

En el año 2019 se registraron **33.347** turnos de los cuales el **96%** cumplieron con los tiempos de atención establecidos en el Sistema de Gestión de Calidad.



## CERTIFICADOS

El **91%** de los certificados fueron atendidos en menos de 5 minutos (**12.733 turnos**)



## CREACIÓN DE EMPRESA

El **95%** de las matrículas fueron realizadas en menos de 60 minutos (**2.368**)



## INSCRIPCIÓN DE DOCUMENTOS

El **97%** de los turnos fueron atendidos en menos de 40 minutos (**4.073 documentos**)



## RENOVACIONES

El **95%** de las renovaciones fueron atendidas en menos de 18 minutos (**9.678**)



## ASESORÍA JURÍDICA

El **97%** de las asesorías de realizaron en menos de 40 minutos (**1.633 turnos**)



## ASESORÍA INFORMACIÓN

El **96%** de la asesoría e información fueron atendidas en menos de 20 minutos (**2.732**)



## MUTACIONES

El **91%** de las mutaciones fueron realizadas en menos de 30 minutos (**1.128**)

# ASESORÍAS JURÍDICAS

**1.823** En Cartago - Roldanillo - La Unión y otros municipios de la jurisdicción

Se atendieron asesorías jurídicas, con el fin de apoyar el fortalecimiento de las empresas y de los comerciantes.

**SOCIEDADES COMERCIALES Y ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO**  
(Constitución, Nombramientos y Reformas)

**REGISTRO NACIONAL DE TURISMO**

**REGISTRO ÚNICO DE PROPONENTES**

**TEMAS:**



A photograph of two business professionals in a meeting. One person is pointing at a document on a clipboard that contains various financial charts, including pie charts and bar graphs. Another person is holding a pen over the document. In the background, a laptop is visible. The image is overlaid with a green geometric pattern of squares and diamonds.

INFORME  
DE GESTIÓN  
2019

# CONCEPTO ECONÓMICO

De conformidad con lo establecido por la Superintendencia de Industria y Comercio en el numeral 9.1.5 de la Circular Única, el concepto económico con todos sus capítulos y anexos se encuentra ubicado en la página web [www.camaracartago.org](http://www.camaracartago.org) en el menú – sección observatorio económico.

The background features a chessboard with various pieces, including a prominent black king and a fallen gold pawn in the foreground. The scene is set against a dark, blurred background, emphasizing the strategic nature of the game. Overlaid on the left side are several blue geometric shapes, including diamonds and chevrons, which add a modern, corporate feel to the design.

# EJES ESTRATÉGICOS

INFORME  
DE GESTIÓN  
2019

INFORME  
DE GESTIÓN  
2019

A woman with dark hair tied back, wearing a white short-sleeved shirt and a black apron, is leaning over a table. She is smiling and looking down at her work. On the table in front of her are various craft supplies, including a mesh pen holder with scissors and pens, a glass vase with pink and purple tulips, a glass of water, and several rolls of colorful tape. The background is a plain white wall decorated with large, colorful paper fans in shades of blue and pink. The overall scene suggests a creative or craft-related business environment.

EMPRENDIMIENTO



# En Ruta Norte

## Red Local de Emprendimiento

### ◆ Iniciativas Turísticas y de CTel Norte del Valle

La Cámara de Comercio de Cartago lideró una mesa de trabajo con la participación de FONTUR, la Red Local de Emprendimiento y el Consejo de CTel, con el objetivo de identificar iniciativas en torno al Desarrollo Turístico y de Ciencia, Tecnología e Innovación para Cartago y el Norte del Valle.



Instituciones que hacen parte de la Red Local de Emprendimiento:



# Valle<sup>E</sup>

Red Regional de Emprendimiento

## ◆ Objetivo

Impulsar proyectos o empresas nacientes que tengan potencial de crecimiento rápido, rentable y sostenido, con un alto nivel de innovación para que crezcan a tasas por encima del promedio y promuevan así el crecimiento de la región.

## Tour del Emprendimiento

Se brindó información del programa Valle E y se dio a conocer la experiencia de un emprendedor que fue beneficiario del programa.

# 57 Asistentes

17 emprendedores de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cartago fueron beneficiarios del programa.



# PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO JUVENIL

- ◆ En alianza con la Institución Educativa Gabo, Comfandi y la Cámara de Comercio de Cartago, se ejecutó programa de emprendimiento dirigido a jóvenes estudiantes del grado 11.

## ◆ Módulos del programa:

El camino emprendedor, características de un emprendedor y competencias.

Técnicas para la disciplina, creatividad y agilidad.

Finanzas personales y familiares, técnicas para hablar en público.

Tendencias de consumo, sociedad, mercado negocios.

Ruta del cliente – consumidor.

Técnicas y métodos de búsqueda especializada.

Pitch ajustes y retroalimentación.

**41 Jóvenes  
beneficiados**



INFORME  
DE GESTIÓN  
2019

COMPETITIVIDAD

# FORMACIÓN EMPRESARIAL

## Objetivo

Fortalecer el conglomerado empresarial de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cartago e incrementar su competitividad, partiendo de las necesidades de los empresarios para que puedan enfrentar los retos que demanda el entorno empresarial.

## Capacitaciones en temas empresariales:

**Temas:** Normas técnicas sectoriales, régimen simple de tributación y facturación electrónica, el ADN del innovador, marca rutas del PCC, servicios procolombia "acelere e implemente su proceso de exportación", los pecados del servicio inteligente, actualización tributaria 2019, información exógena año 2018 - 2019, Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, tributación para pequeñas empresas, whatsapp business, actualización laboral, Secop II, neuroventas, elaboración, ejecución y control de presupuestos, liderazgo consciente y coaching aplicado a las organizaciones, retención en la fuente.

## Municipios impactados

Cartago  
La Unión  
Roldanillo

20  
Eventos  
Realizados



fueron sin costo

1.037  
Beneficiarios



Formados  
sin costo

de satisfacción en  
los eventos realizados

96%





## PARA DESTACAR

### **Conformación Círculo Metropolitano Turístico del Norte del Valle**

Con el apoyo de la Secretaría de Turismo del Valle del Cauca y las administraciones municipales del Norte del Valle, la Cámara de Comercio de Cartago desarrolló talleres de diagnóstico para la conformación del Círculo Metropolitano Turístico del Norte del Valle.

#### **Objetivo**

Articular acciones en conjunto para el desarrollo turístico de la Región.

#### **Municipios impactados**

El Cairo, Argelia, El Águila, Cartago, El Dovio, Roldanillo, La Victoria, Ansermanuevo, Toro, Versalles, la unión, Obando, Alcalá y Ulloa



### **Plan de Trabajo Corredor Pacífico y Corredor PCC**

En atención a la convocatoria del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, la Cámara de Comercio de Cartago participó de la construcción del Plan de Trabajo Corredor Pacífico y PCC con el objetivo fue priorizar las acciones para el desarrollo y fortalecimiento turístico de la región.



## Fam Trip

Con el acompañamiento de las Alcaldías municipales, se realizó Fam Trip para validar la ruta turística cultural de los municipios de Cartago, La Unión y Roldanillo, con la participación de 6 agencias y operadoras de viajes del Norte del Valle.



# G.E.S

## GRUPOS EMPRESARIALES SECTORIALES

En convenio con la Cámara de Comercio de Cali, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y la Unión Europea, se llevó a cabo el programa de Crecimiento Empresarial para la Formalización "De Cocinero a Empresario". 9 de las empresas asistentes, participaron en el IX Congreso Iberoamericano de Gastronomía "Deleitarte".

### MÓDULOS DEL PROGRAMA

TALLER 1

Habilidades interpersonales

TALLER 2

Mentalidad de lo posible

TALLER 3

Mejor servicio, mejores ventas

TALLER 4

La "burbuja" gastronómica

24 Empresas certificadas

Lídera:



De Cocinero  
a Empresario

Aliados:



El progreso  
es de todos

Mincomercio



Apoya:



# FÁBRICAS DE PRODUCTIVIDAD

## Objetivo

Incrementar la productividad interna de las pequeñas, medianas y grandes empresas, a través de intervenciones técnicas y acompañamiento especializado para que produzcan más y mejor.

Una apuesta del Gobierno Nacional liderada por Colombia Productiva y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, con las Cámaras de Comercio como aliadas en las diferentes regiones del país.

## EMPRESAS VINCULADAS AL PROGRAMA

Akorbi S.A.S

Inversiones Bellavista S.A.S

Inversiones y Construcciones El Carmen S.A.S

Ladrillera y Arcillas El Pacífico S.A.S

Ladrillera y Arcillas San José S.A.S

Perea Cardona Carlos Alberto

Un programa de:



El progreso  
es de todos

Mincomercio



# OBSERVATORIO ECONÓMICO DEL NORTE DEL VALLE



Conceptos  
Económicos

4

Encuestas Ritmo  
Empresarial

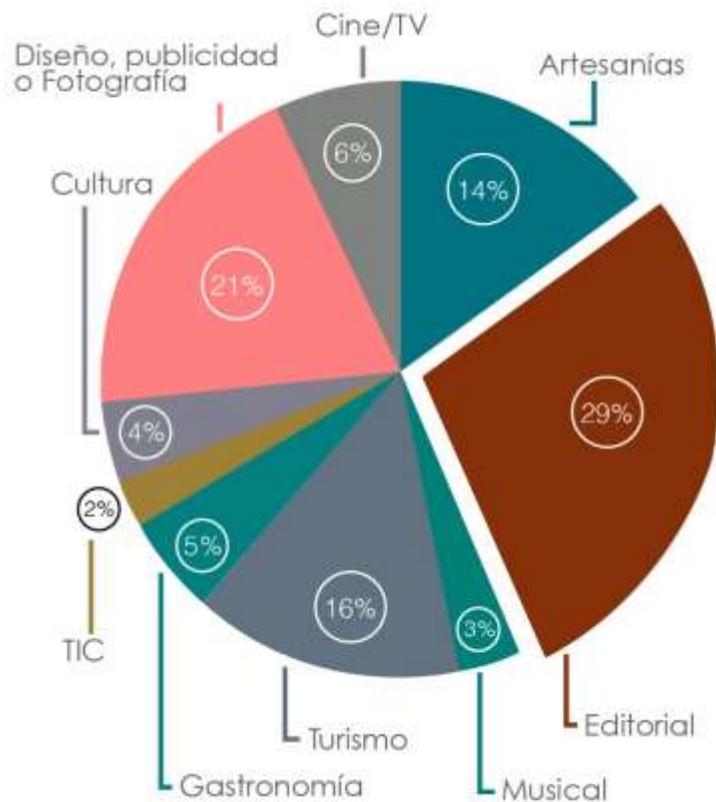
2

Gran Encuesta  
Pyme ANIF

1

# CARACTERIZACIÓN DE LA ECONOMÍA NARANJA EN EL NORTE DEL VALLE

## SUBSECTORES



### REPORTE GENERAL

**54 unidades** hacen parte de la industria editorial,

**39 unidades** dedicadas a la publicidad, diseño, o fotografía.

**12 unidades** dedicadas a programación o transmisión en radio o televisión o agencia de noticias, y alquiler de videos o fotografía.

**30 unidades** de turismo rural.

**10 unidades** de gastronomía con productos típicos de la región.

**27 unidades** empresariales que realizan actividades de artesanías.

**7 unidades** con temáticas culturales.

**5 unidades** en la industria musical

**3 unidades** en el desarrollo de software.

CÁMARA DE  
COMERCIO  
CARTAGO

amaraca

APOYAR  
EL DESARROLLO

# FORMALIZACIÓN



# Formalización Empresarial

*Su Mejor Estrategia!!!*

El programa de formalización empresarial, se desarrolló con el objetivo de promover la cultura de la legalidad como herramienta esencial de la competitividad y el desarrollo empresarial del Norte del Valle.

**FORMALIZADOS**

390

**SENSIBILIZADOS**

704

**VISITADOS**

1.045

Cartago, La Unión,  
Roldanillo y La Victoria



# JORNADAS DE REGISTRO EN MUNICIPIOS

## 27

Jornadas de Registro realizadas en los diferentes municipios de la jurisdicción, se realizaron jornadas de servicios integrales y jornadas en veredas y corregimientos

|                                     |            |
|-------------------------------------|------------|
| <b>Total comerciantes visitados</b> | <b>912</b> |
| Renovados durante la jornada        | 487        |
| Matriculados durante la jornada     | 43         |
| No renovados                        | 214        |
| No matriculados                     | 89         |
| No existen - cancelados o cerrados  | 73         |
| Se encontraban renovados            | 6          |

# CÁMARA EN SU BARRIO

Se realizaron **16** en los municipios de Cartago, La Unión y Roldanillo.

Comerciantes visitados

1.772

Renovados en la jornada

202



# CAPACITACIONES EN TEMAS REGISTRALES

| Temas                                              | Capacitaciones | Municipios                      | Asistentes |
|----------------------------------------------------|----------------|---------------------------------|------------|
| Registro Nacional de Turismo                       | 7              | Cartago, La Unión<br>Roldanillo | 158        |
| Registro de Proponentes                            | 3              | Cartago                         | 50         |
| Registro Mercantil y<br>Constitución de Sociedades | 3              | Cartago                         | 43         |
| Bienvenida a Nuevos<br>Empresarios                 | 4              | Cartago                         | 82         |
| Veedurías Ciudadanas                               | 1              | Cartago                         | 7          |
| <b>TOTAL</b>                                       | <b>18</b>      |                                 | <b>340</b> |

# INFORME DE GESTIÓN 2019



# INNOVACIÓN

# ALIANZAS POR LA INNOVACIÓN

## Objetivo

Generar procesos inductivos a través del desarrollo de prototipos y/o proyectos de innovación.

## Fases del programa

- ◆ Mentalidad y cultura.
- ◆ Formación.

Ingetronik Ingeniería Electrónica S.A.S

Giraldo Mejía Distribuciones S.A.S

Distribuidora Agrumceres S.A.S

Akorbi S.A.S

Regen.co. S.A.S

## EMPRESAS PARTICIPANTES DEL PROGRAMA

Alianzas por la  
**INNOVACIÓN**

A hand in a white shirt and blue tie points towards a network of white icons connected by lines. The icons include a battery, a plus sign, a cloud with a download arrow, a Wi-Fi symbol, a gear, a smartphone, a computer monitor, a share symbol, and a group of people. The background is dark blue with geometric shapes and faint icons.

**OTRAS ACTIVIDADES  
A DESTACAR**



Tertulizando  
en la  
Cámara

# 3 Tertulias

Cómo ser feliz de 7 a 6

Las 5 claves de la gente  
altamente exitosa

Te reto a dar un salto cuántico

629  
Asistentes

**Temas:**

Servicio al cliente y fidelización de clientes

**Municipios impactados:**

Cartago, Roldanillo y La Unión

Empresas afiliadas  
beneficiadas:

6

Asistentes:

132

CAPACITACIONES SIN  
COSTO A LA MEDIDA

# FERIA EXPOUNIVERSITARIA



**EXPO**  
UNIVERSITARIA  
**2019**

**Visitantes:** aproximadamente **1.767** estudiantes de las Instituciones Educativas de Cartago y el Norte del Valle.

**Expositores:** **43** Universidades del Eje Cafetero y Valle del Cauca.



# IMPLEMENTACIÓN CAMPUS VIRTUAL

**Objetivo:** brindar un espacio de formación virtual para fortalecer las competencias de los empresarios.



## Contenidos por áreas:

- Emprendimiento e innovación
- Mercadeo y ventas
- Administrativos
- Financiero y tributario
- Comercio exterior
- Desarrollo del empresario

# PUNTO MÓVIL DE LA DIAN

Puntos móviles

6

Beneficiarios

333

ENTIDAD EJECUTORA



**DIAN**

Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales



PUNTO  
MÓVIL

# CONCILIACIÓN

Se brindaron los servicios de conciliación a empresas y comunidad en general con la siguiente gestión.



## JORNADAS GRATUITAS



# INFORME DE GESTIÓN 2019



# COMUNICACIONES

# OBJETIVO ESTRATÉGICO

Mejorar la efectividad del Plan de Comunicaciones

Mantener una comunicación permanente con nuestros públicos externos para garantizar que la Cámara de Comercio se posicione como una de las entidades que propende por la competitividad empresarial en la región.

Boletín "Día a día con la Cámara"  
Difusión de temas registrales,  
empresariales y sociales

**32** Publicaciones



Pregúntale a Azul, cápsulas informativas

Compra en Cartago



Redes sociales



Auditorios



Centro de Conciliación

Encuentro  
con medios

Campaña de Renovación, Lanzamiento de los Programas de Cocinero a Empresario y Valle E, Socialización del Círculo Metropolitano de Turismo, Conciliación Nacional y Gestiones del Peaje Cerritos II

Pauta  
en medios



## RECONOCIMIENTO

Al  
Desarrollo e  
Iniciativa  
Empresarial



CÁMARA DE  
COMERCIO DE  
CARTAGO

# PREMIOS CÁMARA

## ROLDANILLO



Reconocimiento a la  
Trayectoria Empresarial.

Reconocimiento a la  
Generación de empleo.

Reconocimiento a la  
Gestión Cultural.

## OBANDO



Reconocimiento a la  
Trayectoria Empresarial.

Reconocimiento al  
Emprendimiento.

Reconocimiento a la  
Asociatividad.

## CARTAGO



Reconocimiento a la  
Trayectoria Empresarial.

Reconocimiento al  
Emprendimiento.

Reconocimiento a  
Nuestros Líderes.

# 489 ASISTENTES

# CAMPAÑA INSTITUCIONAL **ESTAMOS HECHOS DE GRANDES HISTORIAS**

*Estamos hechos de pequeñas grandes historias*  
MÁS HISTORIAS EN [www.cmvacartago.org](http://www.cmvacartago.org)



Fabiola Tamayo  
EMPRESARIA



Lupe Padilla  
EMPRESARIA



Blanca Lucia Hincapié  
EMPRESARIA



Alba Lucia Gaviria  
EMPRESARIA



Lucelly Quintero  
EMPRESARIA



Ana Lia Calcedo  
EMPRESARIA

REVISTA INSTITUCIONAL

# CÁMARA

con usted



# TÓMATE UN CAFÉ CON LA CÁMARA

## Objetivo

Fortalecer y consolidar la imagen de la entidad frente a los públicos de interés para englobar sus percepciones

Espacio diseñado para el fortalecimiento del sector comercio



# DESAYUNOS DE PRENSA

## Objetivo

Dar a conocer los resultados de la gestión de la entidad



# 3

## RUEDAS DE PRENSA

**Febrero:** Informe de Gestión 2018.  
**Abril:** Informe Campaña de Renovación.  
**Agosto:** Informe Semestral 2019.



# CAMPAÑA DE RENOVACIÓN 2019

## Objetivo

Garantizar un comportamiento positivo de renovación



**Matrícula Mercantil 2019**

Alajuela, Pinar del Río, Angol, Cartago, La Unión, Talamanca, Liberia, El Cerrito, El Valle, Guanacaste, La Victoria, Costa Rica, Veraguas, El Valle, San José del Palmar, C.R.

LOGRANDO SU CRECIMIENTO CUMPLIMOS NUESTRO SUEÑO

CÁMARA DE COMERCIO DE CARTAGO

www.camarcartago.org



NORTE 107

¡TUS MEJORES AMIGOS EN EL CIELO!

¡MÁS DE 20 años de experiencia en el comercio!

DROGUERIA SAN VICENTE



Reafirmar la confianza con mis clientes

ES EL MOMENTO DE HACER LAS COSAS BIEN

Que siempre podrá contar con la Matrícula Mercantil en manos de expertos



Renueva a tiempo tu Matrícula Mercantil, evita filas y congestiones.

Fecha límite 1 de Abril.

Tener un negocio más grande

ES EL RESULTADO DE HACER LAS COSAS BIEN

CÁMARA DE COMERCIO DE CARTAGO

CNC

# COMUNICACIÓN DIGITAL EN CIFRAS



Publicación  
más vista

11.667  
Personas  
alcanzadas



SEGUIDORES 6.040  
ME GUSTA 5.887  
ALCANCE DE LAS  
PUBLICACIONES  
215.793



Publicación  
más vista

469  
Personas  
alcanzadas



SEGUIDORES 948  
INTERACCIONES DE LAS  
PUBLICACIONES  
98.472



Publicación  
más vista

1.325  
Impresiones



SEGUIDORES 1.325  
IMPRESIONES DE TWEETS  
42.813

# DECLARACIÓN DE CUMPLIMIENTO

La suscrita Presidenta Ejecutiva de la Cámara de Comercio de Cartago hace constar que los computadores, servidores de red y aplicaciones de la Cámara de Comercio de Cartago se encuentran debidamente licenciados, respecto a antivirus, sistemas operativos y programas de oficina, dando cumplimiento a lo establecido en la ley 603 de julio 27 de 2000 en lo relacionado con las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor.



*Sandra Milena Santa Ocampo*

---

**SANDRA MILENA SANTA OCAMPO**

Presidenta Ejecutiva