



INFORME DE GESTIÓN 2021



CÁMARA DE
COMERCIO DE
CARTAGO

Presidenta Ejecutiva

Sandra Milena Santa Ocampo

Junta Directiva

Ricardo Andrés Giraldo Alzate

Presidente Junta Directiva

Jorge Nelson Peláez Vigoya

John Jairo Aguirre Salazar

Agroinsumos S.A.S.

José Orlando Barco

Blanca Adiel Restrepo Gallego

Gerardo Castaño Castellano

Súper Servicios del Valle S.A.

Fumigaciones Aéreas del Norte S.A.S.

Lilia Patricia Calzada Vargas

Diagramación

Agencia Grupo TDO

Oficina principal

Cartago

Carrera 4 # 12 – 101

Teléfono: (602) 217 99 12

Oficinas receptoras

La Unión

Carrera 14 N° 13-22 Centro

Comercial Santa Inés

Teléfono: (602) 217 99 12 ext 121

Roldanillo

Carrera 7 N° 6-111

Teléfono: (602) 217 99 12 ext 122

Evaluación Junta Directiva 2021



EVALUACIÓN JUNTA DIRECTIVA 2021

La Cámara de Comercio de Cartago en cumplimiento del artículo 27 de los estatutos, realizó evaluación de la gestión de la junta directiva para la vigencia 2021.

10 ENCUESTAS APLICADAS, EQUIVALENTES AL 100% DE LOS MIEMBROS DE JUNTA DIRECTIVA

COMPONENTES EVALUADOS:

- 1- FUNCIONES DE LA JUNTA DIRECTIVA .
- 2- FUNCIONAMIENTO DE LA JUNTA DIRECTIVA
- 3- EFECTIVIDAD DE LA JUNTA DIRECTIVA

FUNCIONES DE LA JUNTA



REUNIONES DE JUNTA DIRECTIVA

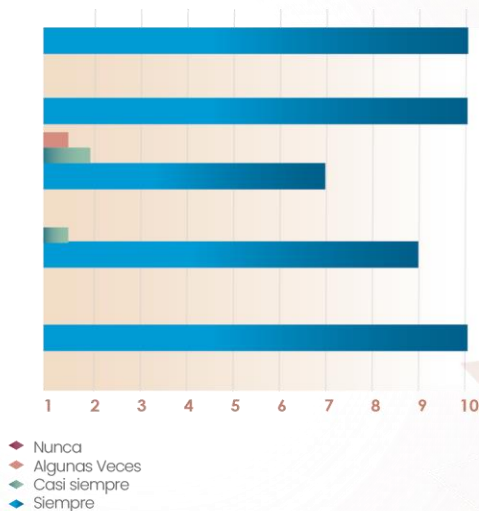
¿Las actas reflejan de manera clara y adecuada la información tratada en las sesiones de Junta Directiva?

¿El envío de información respecto a convocatoria, actas, informes de junta directiva y actividades de la Entidad se hace de manera oportuna?

¿Se efectúa seguimiento y se presentan avances frente a las proposiciones de los miembros de junta directiva?

¿La duración, metodología y periodicidad de las reuniones de la Junta Directiva son adecuadas y suficientes para tratar debidamente los temas de su competencia?

¿Se cumple con el cronograma establecido para las reuniones de junta directiva?

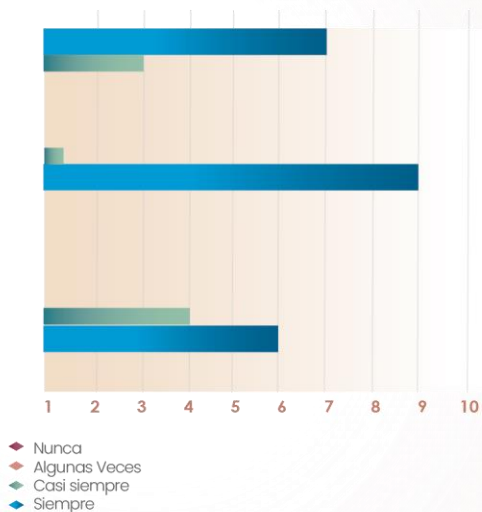


EVALUACIÓN INDIVIDUAL

¿Aporto en las discusiones y participo en las decisiones de la Junta Directiva?

¿Participo cumplidamente en las reuniones de la junta directiva?

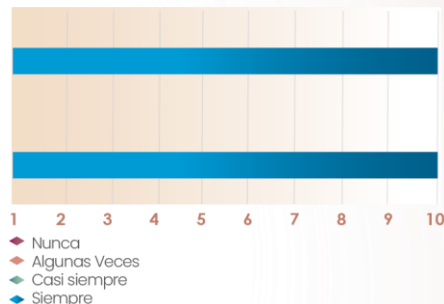
¿Invierto el tiempo necesario en el estudio de la información suministrada para el análisis de los temas y la toma de decisiones?



INTERACCIÓN CON LA PRESIDENCIA EJECUTIVA

¿La Junta Directiva mantiene la independencia frente a las funciones de la Presidencia Ejecutiva?

¿Las decisiones y recomendaciones de la junta directiva son atendidas de forma oportuna e implementadas por la Presidencia Ejecutiva?



TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES

Los miembros de junta directiva autorizan expresamente a la Cámara de Comercio de Cartago, para la utilización de la información por mí suministrada dentro de este formato, en aplicación de la Ley 1581 de 2012, para todos los fines legales pertinentes como son: publicitarios de envío de información, de venta de bases de datos y cualquier tipo de campaña adelantada por la presente entidad.



Presencia Institucional



CÁMARA DE
COMERCIO DE
CARTAGO



Alianzas con alcaldías de la jurisdicción, escenarios de diálogo para minimizar los efectos de la situación de orden público y espacios de difusión con los sectores económicos que conforman el tejido empresarial de la jurisdicción fueron algunos de los espacios de presencia institucional.

Alianzas con alcaldías de la Jurisdicción para el desarrollo del censo empresarial Cartago 2021, contrato de consultoría para realizar estudio de potenciales turísticos y rutas turísticas del municipio de Versalles y convenio interinstitucional para el fortalecimiento de los empresarios del Sector Gastronómico del municipio de Alcalá.

Gestiones de diálogo ante la situación de orden público generada por el paro nacional.

Firma del acuerdo territorial de voluntades para el fortalecimiento de la gobernanza en competitividad, ciencia, tecnología e innovación subregión Norte del Valle del Cauca, Consejo de C+CTel Norte del Valle del Cauca.

Participación en la convocatoria de INNPULSA para la transformación de unidades de desarrollo empresarial en Centros de Transformación Digital Empresarial.
Diálogos con los empresarios para abordar temas relacionados con la reactivación

Cifras Destacadas



CÁMARA DE
COMERCIO DE
CARTAGO

www.camaracartago.org

INDICADORES DE RESULTADO E IMPACTO LOGRADO POR LA PRESTACIÓN DE LOS SERVICIOS DE DESARROLLO EMPRESARIAL

PRODUCTO	ACTIVIDAD	INDICADOR	META	Cumplimiento
EMPRENDIMIENTO	Semana Global del Emprendimiento	Emprendimientos (con registro mercantil) atendidos a través de estrategias de programas de emprendimiento	50	78%
	Muestra empresarial de emprendimientos		20	210%
EMPRENDIMIENTO – ACCELERACIÓN	Programa de Aceleración para nuevas empresas "AcelerAcción 2.0"	Empresas acompañadas a través de programas de aceleración	20	175%
EMPRENDIMIENTO – ESCALAMIENTO	Programa de escalamiento Avanza	Empresas escaladas	20	110%

PRODUCTIVIDAD	Ejecutar el programa fabricas de productividad	Empresas acompañadas y exitosas en programas de productividad	3	100%
REACTIVACIÓN ECONÓMICA – DIGITALIZACIÓN	Programa GES - Mi Negocio en el Mundo Digital Ejecutado	Empresas acompañadas con programas para facilitar la digitalización de sus procesos	50	168%
REACTIVACIÓN ECONÓMICA – BIOSEGURIDAD	Programa empresario Bioseguro ejecutado	Empresarios acompañadas con programas para la adopción de los protocolos de bioseguridad para reiniciar actividades empresariales	100	100%

OTRAS DIMENSIONES	Realizar seminario de diseño de productos turísticos	Empresarios de los diferentes sectores: promocionados, acompañados y fortalecidos.	20	180%
	Asistir a ferias nacionales y/o internacionales de promoción turística		750	100%
	Realizar programa de innovación para el sector turístico		100	100%
	Acompañar a empresarios del turismo en la adopción de normas de calidad en turismo		80	100%
	Realizar rueda de negocios de turismo		20	345%
	Realizar el programa "Hoteles con magia"		100	90%
	Realizar programa "Restaurantes del buen servir"		100	127%

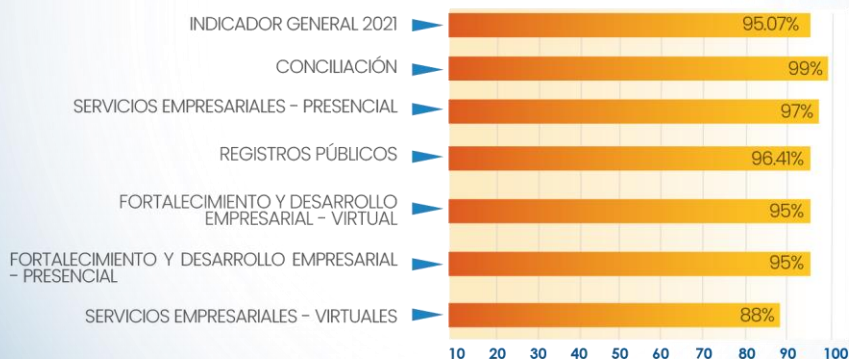
OTRAS DIMENSIONES	Programa para Entidades Sin Ánimo de Lucro	Empresarios de los diferentes sectores: promocionados, acompañados y fortalecidos.	25	160%
	Programa de promoción para empresarios de la región		150	230%
	Programa Pactos por la Innovación		15	20%
FORMALIZACIÓN	Programa de formación y acompañamiento de emprendimiento juvenil	Mipymes (con registro y sin registro mercantil) atendidas a través de estrategias de desarrollo empresarial	20	220%
	Programa de formación y acompañamiento con clínica de ventas enfocado a la mujer		25	100%
	Definir modelo de negocio a emprendedores		5	200%

Satisfacción del Cliente

Se aplicaron 1609 encuestas con el propósito de conocer el nivel de satisfacción general frente a la atención brindada.

Se utilizó un instrumento para los procesos de Conciliación, Fortalecimiento y Desarrollo Empresarial y Servicios Empresariales, para el proceso de Registros Públicos se aplicó encuesta interactiva con códigos QR "QuarteR".

Resultados satisfacción del Cliente



El indicador general de satisfacción corresponde a un 95.07% lo que supera la meta propuesta para el año 2021 fijada en el 95%.

POBLACIÓN ENCUESTADA



REGISTROS PÚBLICOS

Al preguntar a los clientes de registros públicos sobre su nivel de satisfacción general con la atención recibida el 89.57% (657) se sintieron muy satisfechos.

El 0.95% (7), una pequeña parte de la población encuestada tomó una posición neutral.

El 1.08 (8) de la población encuestada manifestaron insatisfacción en algún momento del servicio principalmente frente a los tiempos de atención.

Muy Satisfecho	Satisfecho	Me es indiferente	Relativamente satisfecho	Nada satisfecho
661	62	7	2	6
89.57	8.4%	0.95%	0.27%	0.81%

Algunos comentarios de nuestros usuarios...

Un servicio muy eficiente

Felicitaciones al equipo de trabajo de cámara y comercio de Cartago por su amabilidad y excelente atención al cliente

Agradecimientos por el buen servicio.
Un servicio muy eficiente

Excelente servicio, siempre es genial contar con la Cámara de Comercio

Muy formales y muy claras las funcionarias

Excelente servicio en la unión

Excelente atención, muy clara y precisa la información, buena comunicación, excelente todo

SISTEMA DE PETICIONES, QUEJAS, RECLAMOS, SUGERENCIAS Y FELICITACIONES

El Sistema de Peticiones, Quejas, Reclamos y Felicitaciones presentó un movimiento de 550 actividades las cuales se traducen en oportunidades de mejora para el Sistema de Gestión de Calidad.

Más de 150 mensajes de felicitación respecto a la satisfacción en la asesoría, el trato y la amabilidad del personal.

Peticiones



Se presenta una variación del 29.61% frente al año anterior, debido a que todo lo que ingresa como petición o consultas por la página web se gestionan como derechos de petición con el fin de garantizar control en la respuesta oportuna y trazabilidad.

SISTEMA DE PETICIONES, QUEJAS, RECLAMOS, SUGERENCIAS Y FELICITACIONES

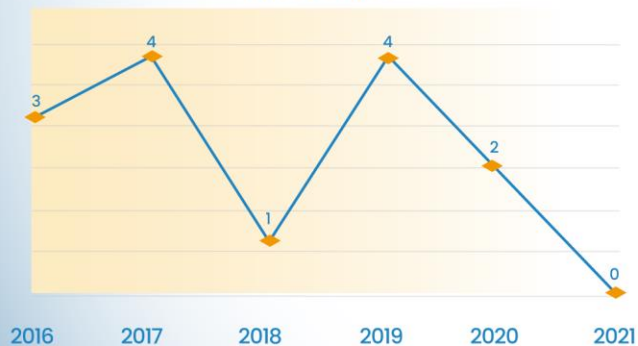
Quejas



Se presentaron 13 quejas, las cuales están relacionadas con la información suministrada por parte de los asesores, y con la percepción en cuanto a los tiempos de espera en sala.

SISTEMA DE PETICIONES, QUEJAS, RECLAMOS, SUGERENCIAS Y FELICITACIONES

Reclamos



En el año 2021 no se presentaron reclamos.

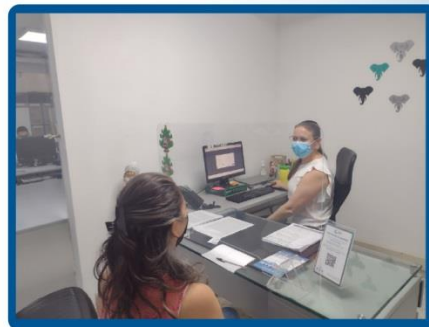
Asesoría Jurídica

Se resolvieron diversas inquietudes mediante acompañamiento jurídico a los usuarios de los municipios de la jurisdicción, por medio de asesorías presenciales y telefónicas.

TEMAS DE CONSULTA

- **Registro Mercantil**
- **Entidades Sin Ánimo de Lucro**
 - Constitución – Nombramientos
 - Reformas
- **Registro Único de Proponentes**
- **Registro Nacional de Turismo**
 - Actualización – Inscripción – Renovación – Reactivación
- **Otros**
 - Contratos – Diferencias Contractuales y Extracontractuales

Total asesorías 2.391






Concepto Económico



**CÁMARA DE
COMERCIO DE
CARTAGO**



De conformidad con lo establecido por la Superintendencia de Industria y Comercio en el numeral 9.1.5 de la Circular Única, el concepto económico con todos sus capítulos y anexos se encuentra ubicado en la página web www.camaracartago.org en la sección observatorio económico - "Estudio Demográfico, Económico, Social y Empresarial de la región - área de influencia de la Cámara de Comercio de Cartago - 2021"

www.camaracartago.org

Empresas nuevas en la Cámara de Comercio de Cartago

2020	2021	Variación %
1.725	1.977	15

Se presentaron 1.977 empresas nuevas entre personas naturales y jurídicas, presentando un incremento del 15% frente al año 2020.

Empresas nuevas por tipo de organización

Organización	2021
Personas naturales	1.729
Personas Jurídicas	248

Fuente: Registro mercantil - Cámara de Comercio de Cartago

Empresas nuevas por municipio

Municipio	2020	2021	Variación
Cartago	961	1025	7%
Roldanillo	213	253	19%
La Unión	215	240	12%
Ansermanuevo	62	76	23%
Alcalá	50	60	20%
Obando	17	56	229%
La victoria	34	50	47%
Toro	43	46	7%
El Dovio	37	39	5%
El Águila	24	36	50%
Versalles	19	29	53%
Argelia	16	22	38%
El cairo	13	19	46%
Ulloa	9	17	89%
San Jose del palmar	12	9	-25%
Totales	1.725	1.977	15%

Fuente: Registro mercantil - Cámara de Comercio de Cartago

Los municipios con mayor número de empresas nuevas son Cartago con el 52% de empresas, Roldanillo 13% y La Unión con 12% respectivamente.

Empresas nuevas por tamaño.

Tamaño/ Sector	Industria manufacturera	Servicios	Comercio	Totales
MICRO	210	855	911	1.976
PEQUEÑA	-	-	-	-
MEDIANA	-	-	1	1
GRANDE	-	-	-	-
Totales	210	855	912	1.977

Fuente: Registro mercantil - Cámara de Comercio de Cartago

De acuerdo con la nueva clasificación de empresas según el tamaño establecido en el decreto 957 del 5 de junio 2019, en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cartago el 99% de las nuevas empresas son microempresas.

Empresas nuevas por sector económico.

Sector	2020	2021	Valoración %
Comercio	840	948	13%
Alojamiento y servicios de comida	281	351	25%
Industria Manufacturera	117	172	47%
Otras actividades de servicios	108	87	-19%
Agro	52	62	19%
Construcción	54	61	13%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	54	59	9%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	41	50	22%
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	46	50	9%
Transporte y Almacenamiento	35	25	-29%
Actividades inmobiliarias	11	22	100%
Información y comunicaciones	24	22	-8%
Actividades financieras y de seguros	11	19	73%
Educación	11	18	64%
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	25	17	-32%
Distribución de agua	12	9	-25%
Explotación de minas	0	3	100%
Actividades de los hogares individuales	1	1	0%
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	1	1	0%
Administración pública	1	0	-100%
Total	1.725	1.977	15%

Fuente: Registro mercantil - Cámara de Comercio de Cartago

El sector comercio presenta el mayor número de empresas nuevas en la jurisdicción con un 48% de participación frente a los sectores económicos, seguido se encuentran los sectores de alojamiento y servicios de comida con el 18% y la industria manufacturera con el 9% de empresas creadas en 2021.

Se destacan crecimientos en el número de empresas de los sectores de actividades inmobiliarias, actividades financieras y de seguros, educación, industria manufacturera.

Empleo reportado en las nuevas empresas.

Municipio	2020	2021	Variación
Cartago	1.876	2.134	14%
La Unión	301	427	42%
Roldanillo	311	425	37%
Ansermanuevo	139	159	14%
Alcalá	104	101	-3%
Obando	49	100	104%
La victoria	45	99	120%
Toro	68	65	-4%
El Dovio	57	60	5%
El Águila	29	58	100%
Versalles	22	44	100%
Argelia	30	38	27%
El Cairo	19	33	74%
Ulloa	18	32	78%
San Jose del palmar	18	19	6%
Totales	3.086	3.794	22.9%

Fuente: Registro mercantil - Cámara de Comercio de Cartago

Se reportaron 3.794 empleos en las nuevas empresas registradas en la Cámara de Comercio de Cartago. En el municipio de Cartago se reportó el 56% de los empleos nuevos.

Activos reportados por las nuevas empresas.

2020	2021
36.907.549.546	42.910.017.309

Los activos reportados por las empresas creadas en el año 2021 fueron de \$ 42 mil 910 millones 17 mil pesos.

Renovaciones

2020	2021
7.688	8.276

En el año 2021 se realizaron 8.276 renovaciones del registro mercantil, con una participación del 88% correspondiente a personas naturales y un 12% a personas jurídicas.

Fuente: Registro mercantil - Cámara de Comercio de Cartago

Empresas activas por municipio

Municipio	2020	2021	Variación
Cartago	4.752	5.166	9%
La Unión	1.144	1.267	11%
Roldanillo	1.011	1.148	14%
Ansermanuevo	310	364	17%
Alcalá	275	307	12%
Toro	251	286	14%
La victoria	200	247	24%
El Dovio	193	219	13%
Obando	136	199	46%
El Águila	112	133	19%
Versalles	96	126	31%
El cairo	84	100	19%
Argelia	69	91	32%
Ulloa	68	81	19%
San Jose del palmar	62	60	-3%
Totales	8.763	9.794	12%

Fuente: Registro mercantil - Cámara de Comercio de Cartago

9.794 empresas activas en la jurisdicción, de las cuales el 53% se encuentran ubicadas en el municipio de Cartago, seguidas de La Unión y Roldanillo con el 13% y 12% respectivamente.

Empresas activas por tamaño.

Tamaño/ Sector	Industria manufacturera	Servicios	Comercio	Totales
MICRO	981	3.838	4.727	9.546
PEQUEÑA	79	43	87	209
MEDIANA	11	14	7	32
GRANDE	1	5	1	7
Totales	1072	3.900	4.822	9.794

Fuente: Registro mercantil - Cámara de Comercio de Cartago

Del total de las empresas activas reportadas en el 2021, el 97% se clasifican como microempresas, 2% pequeña empresa, mediana y gran empresa con el 0.3% y 0.1% respectivamente.

Empresas activas por sector económico

Sector	2020	2021	Valoración %
Comercio	4.604	5.027	9%
Alojamiento y servicios de comida	1144	1.362	19%
Industria Manufacturera	724	810	12%
Otras actividades de servicios	531	533	0%
Agro	299	357	19%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	223	274	23%
Construcción	200	250	25%
Transporte y Almacenamiento	188	184	-2%
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	161	183	14%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	159	198	25%
Información y comunicaciones	133	153	15%
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	123	129	5%
Actividades inmobiliarias	79	94	19%
Distribución de agua	62	65	5%
Actividades financieras y de seguros	56	72	29%
Educación	52	71	37%
Exploración de minas y canteras	15	22	47%
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	6	5	-17%
Administración pública	3	1	-67%
Actividades de los hogares individuales	1	4	300%
Total	8.763	9.794	12%

Fuente: Registro mercantil - Cámara de Comercio de Cartago

Los sectores económicos que mayor número de empresas activas corresponden a comercio con 51% alojamiento y servicios de comida con el 14% e industria manufacturera con el 8%.

Fuente: Registro mercantil - Cámara de Comercio de Cartago

Empleo reportado por las empresas activas

Personal	2020	2021	Variación
Cartago	12.575	14.500	15%
La Unión	2.534	2.734	8%
Roldanillo	1.958	2.268	16%
Ansermanuevo	956	986	3%
Alcalá	565	637	13%
La victoria	435	496	14%
Toro	404	439	9%
Obando	302	335	11%
El Dovio	278	367	32%
El Águila	161	205	27%
El cairo	142	162	14%
Versalles	142	200	41%
Argelia	139	175	26%
Ulloa	118	122	3%
San Jose del palmar	90	87	-3%
Totales	20.799	23.713	14%

Fuente: Registro mercantil - Cámara de Comercio de Cartago

Las empresas activas reportaron 23.713 empleos, el municipio con mayor número de empleos reportados es Cartago con el 61%.

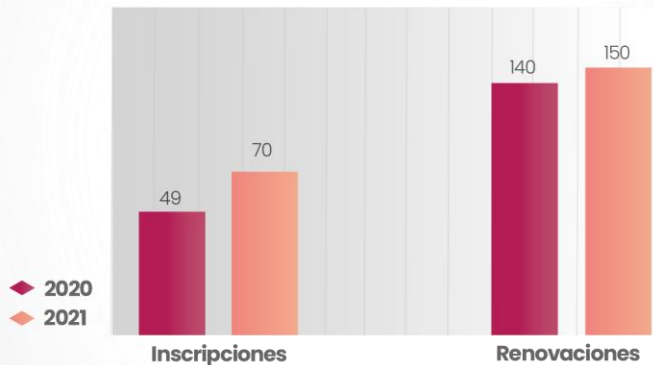
Activos reportados por las empresas activas.

2020	2021
\$ 1.672.716.558.393	\$ 1.995.363.269.224,00

Fuente: Registro mercantil - Cámara de Comercio de Cartago

Las empresas activas reportaron 1 billón 995 mil 363 millones de pesos en el año 2021.

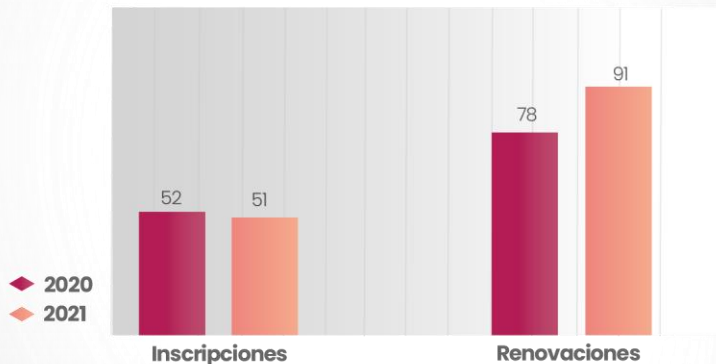
Registro Nacional de turismo (RNT)



Fuente: : Registro Nacional de Turismo

Se presentaron 70 inscripciones y 150 renovaciones en el Registro Nacional de Turismo, respecto al año 2020 en inscripciones y renovaciones se presentó un incremento de 42% y 21% respectivamente.

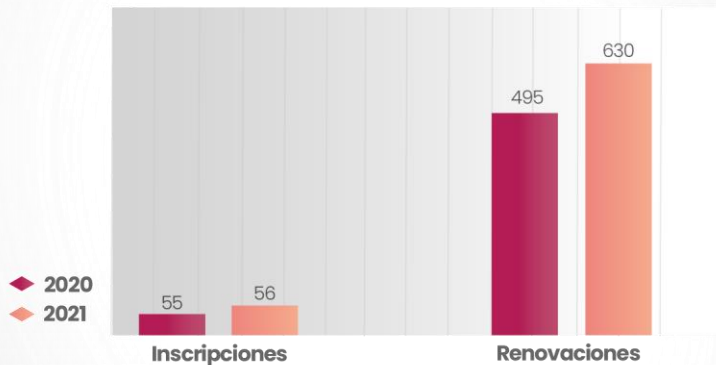
Registro Único de Proponentes (RUP)



Fuente: Registro Único de Proponentes - Cámara de Comercio de Cartago

Se presentaron 51 inscripciones y 91 renovaciones en el Registro Único de Proponentes. Respecto al año 2020 en inscripciones y renovaciones se presentó un incremento de 1% y 16% respectivamente.

Registro de Entidades Sin Ánimo de Lucro



Fuente: Registro Entidades Sin Ánimo de Lucro - Cámara de Comercio de Cartago

56 nuevas inscripciones y 630 renovaciones es el resultado del registro de Entidades Sin Ánimo de Lucro durante el año 2021.

Inversión neta de sociedades

11.415.667.202	8.172.546.980	3.988.649.751	9.420.648.900	32.997.512.833
PRIMER TRIMESTRE	SEGUNDO TRIMESTRE	TERCER TRIMESTRE	CUARTO TRIMESTRE	TOTAL

Fuente: Registros Públicos - Cámara de Comercio de Cartago

La inversión neta de sociedades presentada en 2021 es de 32 mil 997 millones 512 mil pesos.

INDICADOR DE SUPERVIVENCIA EMPRESARIAL EN LA CÁMARA DE COMERCIO DE CARTAGO

Este indicador define el conjunto de empresas creadas que continúan activas en los siguientes cinco años a partir del año 2016. A diciembre 31 de 2021 este indicador cerró en 49,83%.

Año Base 2016	2017	2018	2019	2020	2021
100%	81,86%	71,04%	64,96%	61,41%	49,83%

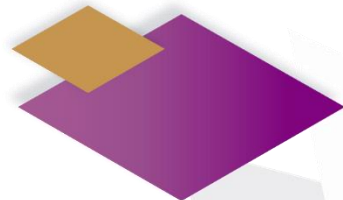
Fuente: Registros Públicos - Cámara de Comercio de Cartago



Ejes Estratégicos



CÁMARA DE
COMERCIO DE
CARTAGO





Emprendimiento



CÁMARA DE
COMERCIO DE
CARTAGO



Plan diseñado a la medida de las necesidades actuales de los emprendedores en situación socioeconómica vulnerable.

Componentes

- Capacitación virtual
- Asesorías empresariales
- Seguridad Alimentaria
- Capital de Trabajo
- Componente FortaleSer
- Conexiones Comerciales

45 Participantes

Ambos programas en Alianza con:



PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO PARA MUJERES

Asesoría y acompañamiento a los emprendedores para fortalecer sus negocios en diferentes áreas y potenciar sus estrategias comerciales.

12 participantes



EXPOCAMELLO 2021

Vitrina que permite a los emprendedores mostrarse en el mundo empresarial, fortaleciendo sus capacidades comerciales y haciéndolos más competitivos en el mercado.

7 emprendedores del sector bordados, cosméticos, bisutería, entre otros.



FORO DE EMPRENDEDORES FÉNIX EMPRENDE

Entrenamiento de alto impacto para pequeños y medianos empresarios, para el fortalecimiento de las diferentes áreas organizacionales.

39 Asistentes



PROGRAMA MODA INN



Programa del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo que brinda apoyo a los emprendimientos del sistema moda que se encuentren liderados por la población en condición de vulnerabilidad y/o víctimas del conflicto por desplazamiento forzado, a través del fortalecimiento de sus capacidades productivas, empresariales y el desarrollo del capital humano.

8 emprendimientos seleccionados



En alianza con:



Competitividad



CÁMARA DE
COMERCIO DE
CARTAGO



www.camaracartago.org

CAPACITACIONES VIRTUALES Y PRESENCIALES GRATUITAS

- Factura Electrónica
- Cómo Enfrentar una Situación Laboral en tiempos de Crisis
- Conferencia: Cómo Proyectar el Comercio de Manera Digital
- Ciclo de Conferencias en Derecho Comercial, Procesal y de Familia
- Charla Virtual: Propiedad Industrial, Marcas y Diseños Industriales
- Capacitaciones: ¿Cómo Participar y Aprovechar el Mercado de Compras Públicas?
- Propiedad Intelectual: Conoce Cómo Proteger tus Innovaciones
- Diálogo Empresarial "Revolución Tecnológica para el Emprendimiento"
- Conoce la Importancia de Registrar la Marca.

9 capacitaciones realizadas

312 participantes

FORMACIÓN EMPRESARIAL

16 Seminarios con costo

351 Asistentes

Temas:

- Seminario Actualización Tributaria.
- La Internacionalización de las Empresas.
- Información Exógena.
- Declaración de renta.
- Curso Excel.
- Nómina Electrónica.
- Cómo enfrentar un Proceso de Fiscalización ante la UGPP.
- Seminario Control Interno.
- Seminario Actualización Laboral.
- Programa en Auditor Interno en Sistemas de Gestión Integrados.
- Diplomado en Gestión Humana.
- Conferencia Virtual Reforma Tributaria.
- Taller Presencial: Cómo Lograr La Mejor Versión de Ti Mismo.
- Elaboración, Control y Ejecución de Presupuesto.

- Acompañamiento Estudios Turísticos Municipio de Versalles.
- Acompañamiento Fortalecimiento a Restaurantes Municipio de Alcalá.





Fábricas de Productividad

Regiones produciendo más y mejor.

Programa de consultoría especializada y personalizada para que las empresas produzcan más y mejor, aumenten su productividad y rentabilidad.

3 Empresas Seleccionadas

- Carlos Alberto Perea Cardona.
- Grupo Empresarial El Punto de Colombia S.A.S.
- Smart Aviation.

DIPLOMADO GERENCIA DE ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO

Objetivo: brindar conocimientos útiles y proyección en escenarios de desarrollo organizacional que permitan aumentar la efectividad de sus procesos, la incidencia de los proyectos, la efectividad de sus acciones colaborativas y corresponsables para garantizar la sostenibilidad social y económica en el contexto de la sociedad.

Módulos:

- Aspectos Legales
- Énfasis Tributario y Contable
- Contratación Laboral y Seguridad Social
- Mercadeo Social
- Administración y Finanzas
- Contratación Estatal
- Proyectos

3 ESALES con asesorías personalizadas en Proyectos:

- Fundación Hogares Villa
- Fundación Museo del Bordado Calle Real
- Fundación Alegría Colombia

33 Participantes Certificados



G.E.S. GRUPOS EMPRESARIALES SECTORIALES

Mi Negocio en el Mundo DIGITAL
CÁMARA DE COMERCIO DE CHICAGO

Conviértete en el estratega de tus **ventas digitales**

Tendremos:

- 70% talleres virtuales de ventas digitales
- 30% asesorías personalizadas en sitio

Lanzamiento
24 de septiembre - 10 de octubre
Presentado por: **Asesoría**
Virtual. Transmisión en vivo por Zoom.

Capacitador:
Juan Manuel Gómez
Asesoría y capacitación virtual

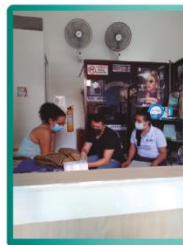
PROGRAMA SIN COSTO • ¡Cupos limitados!

PROGRAMA MI NEGOCIO EN EL MUNDO DIGITAL

Talleres:

- Mi Tienda en Google My Business
- Mi Tienda en WhatsApp Business
- Mi Tienda en Facebook e Instagram
- Publicidad paga en Facebook

**10 empresas con asesoría personalizada.
80 empresas certificadas**



PLAN ESTRATÉGICO SECTOR TURISMO

- SEMINARIO DE DISEÑO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS CON 36 PARTICIPANTES.
- MESAS DE TRABAJO PARA REACTIVAR EL CÍRCULO METROPOLITANO DE TURISMO.
- PARTICIPACIÓN FERIA TURÍSTICA ANATO 2021.

Logros

Negocios cerrados: 1

Negocios Potenciales: 34 por 20 millones

Aliados estratégicos: 64

6 Empresarios del Norte del Valle, participaron como expositores, en alianza con la Gobernación del Valle del Cauca.



RUEDA DE NEGOCIOS PAISAJE CULTURAL CAFETERO

Participación de 4 empresarios de los municipios del Paisaje Cultural Cafetero del Norte del Valle en alianza con Fontur, Anato, Cámaras de Comercio del Eje Cafetero, Sevilla y Cartago.


 DESTINOS
mágicos

HOTELES CON MAGIA

88 establecimientos formados en servicio al cliente, marketing, higiene en alojamientos, presentación de habitaciones, identificación de perfil del cliente y propuesta de valor, servicio.

100 empresarios con asesoría personalizada en marketing digital.

16 empresarios realizaron visitas de familiarización a Hotel La Huerta.

RESTAURANTES EL BUEN SERVIR

12 empresarios formados en material en el restaurante, servicio al cliente, identificación de perfil del cliente y propuesta de valor, composición de menús y diseño de cartas, marketing para restaurantes.

100 empresarios con Asesoría personalizada en Marketing digital.

20 empresarios realizaron visitas de familiarización a Restaurante Elena Adentro en donde conocieron nuevos conceptos innovadores para atraer a los clientes.

HERRAMIENTAS DE INNOVACIÓN PARA EMPRESARIOS DEL TURISMO

45 empresarios formados en: métodos para innovar, tipos de innovación, construcción de la propuesta de valor, construcción de prototipo liviano.

49 empresarios con Asesoría personalizada en Google my business.

50 empresarios con asesoría personalizada en diseño de interiores y exteriores y mapa entregado.

ACOMPAÑAMIENTO A EMPRESARIOS DEL SECTOR TURISMO EN LA ADOPCIÓN DE NORMAS DE CALIDAD

80 empresarios del sector turismo con autodiagnóstico para determinar su nivel de adopción de normas de calidad.

80 visitas de inspección para verificación de cumplimiento de las normas de calidad, sostenibilidad turística y protocolos de bioseguridad. Entrega de Manual de Calidad elaborado con asesores del programa.

214 empresarios del turismo del Norte del Valle, recibieron reconocimiento por participar en el programa Destinos Mágicos.

CAMPAÑA YO COMPRO LOCAL



Objetivo: Incentivar las compras locales para la reactivación económica del sector comercio.

345 empresarios vinculados

- Capacitación en Marketing Digital.
- 19 Asesorías personalizadas en Marketing Digital.
- Sorteo Moto Yamaha BWS y premios.



Luz Marina Giraldo Arcila,
Ganadora Moto yamaha BWS, por
compras en el establecimiento de
comercio Droguería Hospitalaria.

FERIAS PARA PROMOVER A LOS EMPRESARIOS DE NUESTRA REGIÓN

COLOMBIATEX + COLOMBIAMODA 2021



FERIA AGROINDUSTRIAL DE TULUÁ “ABRIENDO PUERTAS A LA INTERNACIONALIZACIÓN”

5 empresas del Sector Agroindustrial.
3 Asociaciones del Sector Agroindustrial.



IRA. FERIA DE EMPRENDIMIENTO EMAÚS 2021 22 emprendedores



PROGRAMA EMPRESARIO BIO-SEGURO



- Capacitación Manual de Procedimiento de Rehabilitación y Reincorporación Ocupacional.
- Asesoría Multisectorial Diseño de Protocolos de Bioseguridad para Reactivar tu Negocio.

55 Empresarios capacitados

100 empresarios con acompañamiento para el fortalecimiento de los protocolos de bioseguridad



**OBSERVATORIO
ECONÓMICO**
del Norte del Valle

- Estudio económico de la zona.
- Encuesta Ritmo Empresarial: 171 encuestas aplicadas.
- Encuesta de percepción Confecámaras y Cámaras de Comercio del País: 296 empresas encuestadas.
- Encuesta impacto en actividades productivas en medio de las movilizaciones sociales: 211 encuestas aplicadas.
- Encuesta Ritmo Empresarial Especial Valle del Cauca y Cauca: 405 encuestas aplicadas.



Proceso formativo y de acompañamiento personalizado que aborde diferentes temas empresariales con el objetivo de mejorar los procesos internos y contribuir con el aumento de la competitividad.

Temas:

- Mercadeo
- Habilidades gerenciales
- Análisis estratégico
- Marketing digital
- Fuentes de financiación
- Contabilidad y finanzas

10 empresas asesoradas en “Modelo de Negocios” y **5 empresas** asesoradas en Planeación Estratégica.



35 Empresas participantes



Programa de formación y asesoría para transferir metodología, herramientas e instrumentos de gestión de última generación a las empresas de más de 3 años de creadas.

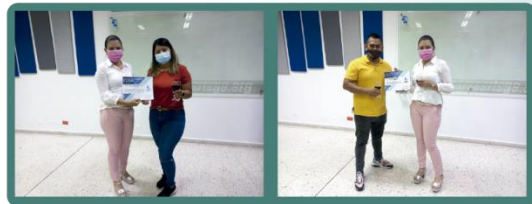
Módulos:

- Innovación
- Administración
- Financiero
- Prototipado
- Habilidades Blandas
- Mercadeo
- Internacionalización

5 empresas con asesoría personalizada:

- Agroasociados del Norte S.A.S.
- Clinimascotas
- Maxieventos
- Braulio Hostal
- Itsmo Colombia

17 empresarios certificados



Formalización



CÁMARA DE
COMERCIO DE
CARTAGO

www.camaracartago.org



Formalización Empresarial

Su Mejor Estrategia!!!

Se fomentó la formalización, para incentivar la cultura de la legalidad como una oportunidad para propiciar la competitividad del tejido empresarial.

500
Formalizados

1.007
Sensibilizados

1.173
Visitados



- Cartago
- Roldanillo
- La Unión
- El Dovio
- Versalles
- Alcalá
- Ansermanuevo
- El Águila
- Obando
- Argelia

JORNADAS DE REGISTRO EN MUNICIPIOS

Se fomentaron los servicios registrales con la descentralización de los mismos, en los municipios de la jurisdicción.

Gestionadas 16 =	PRESENCIALES 8	RENOVADOS en la jornada	347
	A través de TELEMERCADEO 8	LLAMADAS a NO RENOVADOS	613
		RENOVACIONES	59

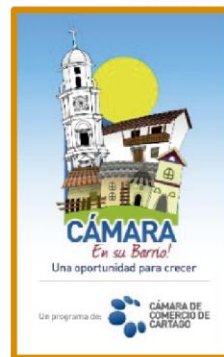


8 JORNADAS DE CÁMARA EN SU BARRIO

Gestionadas por medio de Telemercadeo a los NO RENOVADOS, de los municipios de Cartago, Roldanillo, La Unión.

4.818
Llamadas
realizadas

341
Renovados



CAPACITACIONES EN TEMAS REGISTRALES

Temas	# De capacitaciones	Asistentes	Municipio	
Creación de empresa de sociedades comerciales - Formalización	5	Presencial: 2	72	Toda la Jurisdicción
		Virtual: 3		Obando - La Victoria Cartago
Realización de actas en las sociedades comerciales y el diligenciamiento de los libros obligatorios.	1	Virtual	33	Toda la Jurisdicción
Creación de entidades sin ánimo de lucro.	2	Presencial: 1	42	Toda la Jurisdicción
		Virtual: 1		Cartago
Realización de actas en las entidades sin ánimo de lucro y el diligenciamiento de los libros obligatorios.	2	Virtual	44	Toda la Jurisdicción Cartago

CAPACITACIONES EN TEMAS REGISTRALES

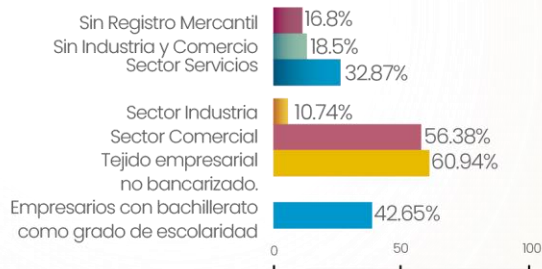
Inscripción, renovación y reactivación del registro nacional de turismo.	2	Virtual	64	Toda la Jurisdicción Cartago
Renovación del registro único de proponentes.	2		76	Toda la Jurisdicción
Ley de transparencia y mecanismos de participación ciudadana	1		25	Toda la Jurisdicción
Constitución de veedurías ciudadanas	1		32	Toda la Jurisdicción
TOTAL		16	388	



Mediante convenio con la Alcaldía Municipal de Cartago se realizó el censo empresarial 2021 como herramienta para el fortalecimiento y modernización de las finanzas públicas y la gestión tributaria del municipio de Cartago.

4.545 establecimientos de comercio visitados

PRINCIPALES RESULTADOS






Innovación



CÁMARA DE
COMERCIO DE
CARTAGO



www.camaracartago.org



Programa de entrenamiento de alto nivel en innovación, dirigido a empresas cuyo objetivo es desarrollar, validar soluciones innovadoras y lograr su materialización en un prototipo funcional de baja escala.

Empresas con diagnóstico para el programa Pactos por la Innovación:

- Grupo Empresarial Senderos de Paz S.A.S.
- Walter Marín Restrepo, Pollos Asados y Apanados Petrochelly
- Smart Aviation Services S.A.S.
- Aeropuerto Internacional Santa Ana S.A.S.



Otras Actividades a Destacar



CÁMARA DE
COMERCIO DE
CARTAGO



Fortalecimos nuestra red de afiliados con los siguientes programas y actividades:

- Taller de Automaquillaje en La Unión y Roldanillo
- Desayunos afiliados
- Show virtual
- Cata de vinos

473 asistentes



Trayectoria E-Mega (Fase de Implementación)

Formación, mentoría, conversaciones poderosas y maestría experiencial.

Empresas participantes:

- Súper Servicios del Valle S.A.
- Grupo Empresarial Senderos
- Emprender ERP S.A.S.
- Transportes Argelia y Cairo



Programa Planéate “En la estrategia está la clave”

- Direccionamiento estratégico + Ventas + Finanzas.
- Posicionamiento.
- Innovación.
- Estrategia comercial y de mercadeo.
- Presupuesto.

22 Participantes

ESCALANDO EMPRESAS DE ALTO POTENCIAL

Alianza con Innpulsa y Manizales más para desarrollar programa de escalamiento a empresarios del Norte del Valle.

Empresas en proceso de formación:

- Ingeniería de Occidente S.A.S.
- Colchones Zeus S.A.S.
- Grupo Empresarial Senderos
- Triturados y Concretos LTDA
- Comercializadora Llantotas S.A.S.

PROGRAMA QUIERO MI TIENDA VIRTUAL

Programa de MinTIC para apoyar a empresarios y emprendedores a crear y poner en marcha sus tiendas virtuales integradas a una solución de Marketplace, con una estrategia de formación y acompañamiento técnico para la adquisición de competencias básicas relacionadas con el uso y la apropiación del ecosistema del comercio electrónico.

135 Empresarios Participantes



PROGRAMA VENDE EN LÍNEA

Esta iniciativa hace parte del programa Vende Digital del Ministerio de las TIC'S y tiene como objetivo acompañar a las MiPymes en la implementación de canales de ventas digitales y contribuir con su reactivación económica.

82 Empresarios Participantes



SEGUNDA SEMANA INTERNACIONAL DE LA CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

La Cámara de Comercio de Cartago se vinculó a la Semana Internacional de la Ciencia Tecnología e Innovación con una ponencia académica en el eje temático de Turismo.



PROYECTO FORTALECIMIENTO DE LAS MYPIMES PARA LA CERTIFICACIÓN INVIMA

Objetivo: Fortalecer capacidades en las unidades productivas del departamento del Valle del Cauca, para que con sus productos mejoren su inserción en los mercados en pro de su crecimiento

Proyecto en alianza con la Gobernación del Valle del Cauca, Invima y Cámaras de Comercio.

79 empresarios inscritos

ALGUNOS DATOS A DESTACAR



La Cámara de Comercio de Cartago fue designada como miembro del Consejo Departamental de Cultura del Valle del Cauca en representación de las Cámaras de Comercio del Valle del Cauca.



Participación en las sesiones de instalación del Consejo de Ciencia, Tecnología e Innovación de la Región Bruto y la Región Norte del Valle.



Participación Comité Ejecutivo Consejo Regional de Competitividad del Valle del Cauca.



Inclusión como integrantes del consejo municipal de turismo del municipio de Ulloa.



La Cámara de Comercio de Cartago hace parte de la mesa interinstitucional del Valle del Cauca, con el objetivo de consolidar las líneas estratégicas que aporten a la competitividad, desarrollo de la economía regional y la conservación de los recursos naturales.



OBJETIVO: Aunar esfuerzos para la implementación de un programa de asistencia técnica a empresas para facilitar su transformación al modelo de Sociedades BIC.

10 empresas de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cartago se transformaron a Sociedades BIC, cumpliendo así la meta establecida en el convenio.



CONCILIACIÓN

El Centro de Conciliación promovió sus servicios a los empresarios y comunidad en general, generando espacios para conciliar, como una excelente alternativa para la solución de controversias.



JORNADAS GRATUITAS =2

Conciliación para Comerciantes 2021





Comunicaciones



CÁMARA DE
COMERCIO DE
CARTAGO

Crear niveles saludables de conciencia de marca

Estadísticas generales de la campaña

- Alcance total 257.040
- Interacciones: 15.042
- Engagement 4,5
- # de publicaciones 243
- # Videos 53

Publicación con mejor rendimiento



Alcance: 3,893
Interacciones: 54
Engagement 1,3

Video con mejor rendimiento



Alcance: 26,386
Interacciones: 54
Reproducciones: 2.096

CAMPAÑA DE RENOVACIÓN EN MEDIOS TRADICIONALES

Pauta en 21 medios de comunicación

(13 en Cartago, 4 en la Unión, 2 en Roldanillo
1 en Ansermanuevo y 1 en El Cairo)

5 televisión

4 radio

7 fanpage

5 pantallas digitales (3 en Cartago, 1 en la Unión y 1 en Roldanillo)

Gira de medios



Encuentro con medios



11 medios de comunicación asistentes

Facebook Live con La Chiva Noticias



1.252 reproducciones
81 me gusta

Diseño Publicitario exterior de La Cámara



Pauta en pantallas digitales



Cartago, La Unión
y Roldanillo

CAMPAÑA DE RENOVACIÓN EN MEDIOS DIGITALES

Pauta digital Video principal de la campaña



Alcance total 17,324
Orgánico: 7.300
Pautado: 10.024
Engagement 1,3

Publicaciones orgánicas



61 publicaciones
Alcance total 112.383
Interacciones 11.818
Engagement 11



16 publicaciones
Alcance total 8.792
Interacciones 9.199

Publicación con mejor rendimiento orgánico en Facebook



Alcance total 17.658
Interacciones 396

Posicionar la calidad percibida de los programas y servicios brindados

Estadísticas generales de la campaña

Alcance total 284.043

Interacciones: 18.648

Engagement 3,9

de publicaciones 301

#Videos 40

Publicación con mejor rendimiento



Alcance: 31.837
Interacciones: 916
Engagement: 2,8

Video con mejor rendimiento



Alcance: 26,386
Interacciones: 1278
Reproducciones:
10.452

Mejorar la lealtad de marca como estrategia para fortalecer los vínculos de negocios con los empresarios

Estadísticas generales de la campaña

Alcance total 332.142
Interacciones: 23.687
Engagement 7,1
de publicaciones 231
Vídeos 21

Publicación con mejor rendimiento



Alcance: 10.392
Interacciones: 1.447
Engagement: 13,9

Vídeo con mejor rendimiento



Alcance: 20.743
Interacciones: 772
Reproducciones:
6.687

Campaña Yo Compró Local

Pauta con medios

Cartago Stereo, NVC Noticias, CNC Cartago, La Chiva Noticias, El Norte Hoy, La Voz del Norte, Roldanillo Stereo y Alcalá Stereo

20 entrevistas a empresarios en medios de comunicación



Gira de medios.



Medios digitales

Estadísticas generales de la campaña

Alcance total 332.142

Interacciones: 22.687

Engagement 6,8

de publicaciones 45

Videos 20



150 Stories
7.304 personas alcanzadas

Implementar la estrategia corporativa enfocada en el relacionamiento con los públicos externos.

Encuentro Académico con los periodistas



Seminario:
Monetiza tu pasión con
contenido de valor

15 culminaron el proceso

5 municipios: Cartago, Ansermanuevo,
Argelia, La Unión y La Victoria

32 horas
13 sábados
4 docentes expertos

5 Ruedas de prensa



- 1- Informe de gestión.
- 2- Encuesta Ritmo Empresarial, jornada de conciliación Y gestión en la situación de orden público.
- 3- Informe de primer semestre y Conciliatón Nacional.
- 4 - Lanzamiento Censo Empresarial Cartago 2021.
- 5 - Resultados Censo Empresarial Cartago 2021.

Diálogos con públicos de interés con temas que generen un acercamiento hacia la entidad como aliados estratégicos

2 Presenciales

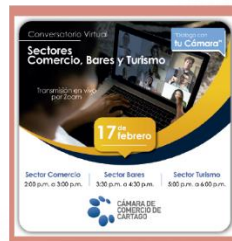


Empresarios: Sector comercio.
Tema: Orden público
15 asistentes



Estaciones de servicio
Tema: Orden público
9 asistentes

2 Virtuales



DECLARACIÓN DE CUMPLIMIENTO

La suscrita Presidenta Ejecutiva de la Cámara de Comercio de Cartago hace constar que los computadores, servidores de red y aplicaciones de la Cámara de Comercio de Cartago se encuentran debidamente licenciados, respecto a antivirus, sistemas operativos y programas de oficina, dando cumplimiento a lo establecido en la ley 603 de julio 27 de 2000 en lo relacionado con las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor.

Que la Cámara de Comercio de Cartago cuenta con 34 empleados más 2 aprendices del SENA según la ley 789 de 2002 artículo 33. En el año 2021, la Entidad cumplió con las obligaciones laborales de salarios, prestaciones sociales, seguridad social y dotación en los tiempos establecidos y como aportante se encuentra a paz y salvo con el pago de la seguridad social al cierre del ejercicio de acuerdo a los plazos de ley.

De acuerdo con el artículo 87 de la Ley 1676 de 2013, la Cámara de Comercio de Cartago no ha obstaculizado la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores.



SANDRA MILENA SANTA OCAMPO
Presidenta Ejecutiva